

日本初・唯一のプロ阿波踊り集団「寶船」<sup>たからぶね</sup>と渋谷のカルチャーが融合  
初めて阿波の衣装を脱いでパフォーマンスを披露、年齢国籍問わず混ざり合う文化を表現

## 『SHIBUYA AWA DANCE RUNWAY(シブヤアワダンスランウェイ)』

2023年3月18日(土)に渋谷ヒカリエ ヒカリエデッキにて開催

東急株式会社が運営する高層複合施設・渋谷ヒカリエ(住所：東京都渋谷区渋谷 2-21-1)は、渋谷の街からファッションを発信するイベント「渋谷ファッションウィーク」との連動企画の開催を決定。

渋谷ヒカリエ4階の「渋谷ヒカリエヒカリエデッキ」(以下、ヒカリエデッキ)にて、国内外で活躍する日本初・唯一のプロ阿波踊り集団「寶船」を中心に、渋谷区観光大使の「渋谷のあっくん」、世界的ダンサーの「FISHBOY」が参加するコラボレーションパフォーマンス『SHIBUYA AWA DANCE RUNWAY(シブヤアワダンスランウェイ)』を2023年3月18日(土)に開催します。



『SHIBUYA AWA DANCE RUNWAY』では、渋谷の多様なカルチャーを表現するべく「寶船」が、異なるカルチャーの衣装や音楽と融合したパフォーマンスを「ヒカリエデッキにて」初披露。衣装には、ファッションブランド「HARE」の2023S/Sコレクションを採用し、音楽には阿波踊りをベースにトランペットやサクソなど、ブラスバンドの要素を取り入れました。国籍や年齢、文化を問わず混ざりあった渋谷ファッションウィークならではの、新しい阿波踊りをヒカリエデッキで披露します。

### ■ 『SHIBUYA AWA DANCE RUNWAY』開催概要

- ・開催日時：2023年3月18日(土) 14:00~14:30
- ・入場料：無料  
※当日の混雑状況によっては整理券を配布する場合がございます。
- ・開催場所：渋谷ヒカリエ4階ヒカリエデッキ(東京都渋谷区渋谷2-21-1)
- ・出演：寶船/渋谷のあっくん/FISHBOY
- ・衣装提供：HARE

## ■「寶船」プロフィール

日本初・唯一のプロ阿波踊り集団。阿波踊りを主軸に、新たな日本芸能の可能性に挑む阿波踊りエンターテインメント集団。阿波踊りの本場・徳島出身の連長の元、東京都で発足。連長の実の娘・息子である三兄弟が中心となって2012年に法人化し、プロとしての活動を開始。これまでに世界21ヶ国61都市、年間300ステージを行うまでに活動を展開。近年では日本を代表するDJ DAISHI DANCE、DJ Ami Suzuki（鈴木亜美）、DJ 岡村隆史（ナインティナイン）、元光 GENJI の諸星和己などとスペシャルステージを行うなど、他分野とのコラボレーションも精力的に行っている。



・寶船 公式サイト：<https://takarabune.org/>

## 【「寶船」コメント】

阿波踊りの歌の一節には、「踊る阿呆にみる阿呆 同じ阿呆なら踊らにゃ損々」という言葉があります。その言葉の通り阿波踊りは、演者お客さん関係なくみんなが参加して、人種や宗教、イデオロギーなど関係なく楽しむものだと僕らは考えています。今回、お声がけいただいたとき、阿波踊りと渋谷の雑多な感じがマッチすると考え、今回出演を決めました。そして、せっかくやるなら渋谷らしい多様な文化を取り入れたくなり「渋谷のあっくん」と「FISH BOY」の二人にも声をかけました。年齢国籍問わずに混ざり合う、阿波踊りにも渋谷にも共通するところを、お客さんも巻き込み表現出来たらいいなと考えています。

寶船としても、国内でお客さんを前にパフォーマンスをするのは約3年ぶりです。衣装として提供いただく「HARE」にもちなんで、久しぶりに日本で堂々とパフォーマンスできる「ハレの日」になるようなステージにできたら嬉しいです。

## ■渋谷ファッションウィークとは

渋谷ファッションウィークは、渋谷という街を世界に開かれた観光拠点にしていく“国際文化観光都市・渋谷”構想のもと、2014年3月に初開催しました。以降、毎年春と秋に開催し、今春、19回目を迎えます。これまで渋谷駅周辺の大規模商業施設が中心となり、施設との垣根を超えて多彩なパートナーとともに渋谷ならではのカルチャー発信を展開してきました。2023年春は、「東京クリエイティブサロン」（TOKYO CREATIVE SALON 2023）に参画し、2023年3月11日（土）～31日（金）まで開催。『ENCOUNTER “コロナ禍の約3年を経て圧倒的に失われた人・コト・モノとの「出会い」を紡ぎ出す』をコンセプトに展開します。



Shibuya Fashion Week 2023 Spring

## ■東京クリエイティブサロンとは

東京クリエイティブサロン実行委員会とエリア毎の独立した実行委員会、さらに協力企業・団体との連携によって、それぞれが企画・実行するイベントを集約させた一大フェスティバルです。

第4回となる今回は、ファッションとデザインという日々の生活の営みには欠かせない2つの分野にフォーカスを置いた、すべての生活者に開けた祭典として開催、様々なデザインセクターのトップクリエイターを巻き込み、都内6つの各エリアの街を表現の場＝キャンバスとして捉え、様々な場所でクリエイティブ表現を発信してまいります。



## ■ヒカリエデッキとは

ヒカリエデッキは、渋谷ヒカリエの3階および4階に面し、宮益坂と並行して整備された歩行者デッキです。将来的には渋谷駅東西をつなぐ歩行者動線「スカイウェイ」の一部として2021年7月15日に先行してオープンしました。歩行者デッキとしての使用に限らず、キッチンカーの出店やイベントスペースとしての活用、大規模な壁面を使用したアート展開やムービングライトによる光と音の演出より賑わいを創出します。加えて、季節を感じられる植栽やベンチなどを整備し、まちに開かれた憩いの場としてもご利用いただいています。

