

平成 25 年 3 月 27 日

報道関係各位

TASAKI とマスターマインド・ジャパンがコラボレーション
Numéro Tokyo presents ART CONVENIENCE STORE by mastermind JAPAN**期間：2013 年 3 月 27 日（水）～4 月 2 日（火）****会場：伊勢丹新宿店本館 1 階＝ザ・ステージ**

TASAKI（株式会社 TASAKI—神戸本社：神戸市中央区港島中町 6-3-2 東京本社：東京都中央区銀座 5-7-5 代表執行役社長 田島寿一）は、平成 25 年 3 月 27 日（水）から 4 月 2 日（火）まで、伊勢丹新宿店本館 1 階＝ザ・ステージで開催される“ART CONVENIENCE STORE by Mastermind JAPAN” — Numéro Tokyo と今年で活動を休止すると発表した、日本発のラグジュアリーストリートブランド、マスターマインド・ジャパンがタッグを組んで様々な商品を企画、販売する“アート・コンビニエンス・ストア”に賛同し、マスターマインド・ジャパンとのコラボレーションによる特別限定のジュエリーを製作いたしました。本間正章氏のデザインをもとに、自社の養殖場で大切に育てたパールを使用したネックレス、リング（メンズ、ウィメンズ）、ピアスを製作いたしました。TASAKI の誇るクラフツマンシップによって、マスターマインド・ジャパンのアイコンであるワイルドなスカルモチーフと、エレガントなパールとの、二つの相反するイメージがミックスされて、大人の女性や男性に相応しい洗練されたジュエリーに仕上がりました。詳細については担当者までお問い合わせください。

■ mastermind JAPAN（マスターマインド・ジャパン）

1997 年本間正章がマスターマインド・ジャパンを設立し、ファーストコレクションを発表。本間氏は某ブランドの販売、セレクトショップマネージャーを経てブランドをスタートした。ブランド名の由来は「一つの事に才能が長けている人(mastermind)」+「JAPAN(日本のブランドとして世界の人達が判断できるように)」からで、日本のオリジナリティある技術やマスターとよばれる職人の方々と共に、世界に日本のスーパー・ハイクオリティを認知してもらおうという志を表明したのもでもある。マスターマインド・ジャパンのコレクションはグローバルで展開されており、日本をはじめ、欧州、アメリカ、香港などアジア圏でも強く支持されている。活動 15 年周年の区切りの年、2013 年春夏シーズンにブランド活動を休止することを発表している。

■ Numéro Tokyo（ヌメロ・トウキョウ）

伝統的な女性誌とはまったく異なる新しいコンセプトをもって 1999 年にフランスで創刊された「Numéro」。世界中の流行に敏感な読者にファッション・バイブルとして認知されています。そして、2007 年「Numéro TOKYO」創刊。クリエイションと刺激の詰まった、東京発信のモード誌として、ファッション、ビューティ、アート、セレブリティなど幅広いカテゴリーを独自の視点で切り込んだ、独創性と感度の高い企画を提案しています。

※撮影用サンプルおよび商品画像をご用意いたしております。詳しくは担当者までお知らせください。

プレスコンタクト：八百山・吉田 TASAKI Communication Dept AD/PR Tel (03)32891184 E-mail: to-yoshida@tasaki.co.jp

TASAKI



TASAKI × mastermind JAPAN

平成 25 年 3 月 27 日より発売開始

ネックレス 素材：あこや真珠 7mm YGK18、長さ：約 70cm / H11.5cm 価格：¥323,400

リング 素材：あこや真珠 8mm シルバー YGK18、左（レディス：11号） / 右（メンズ：19号） 価格：各¥136,500

ピアス 素材：あこや真珠 8mm YGK18 価格：¥84,000 ※他に WGK18 タイプもあり

■取り扱い店舗

伊勢丹新宿店本館 1 階=ザ・ステージ

※撮影用サンプルおよび商品画像をご用意いたしております。詳しくは担当者までお知らせください。

プレスコンタクト：八百山・吉田 TASAKI Communication Dept AD/PR Tel (03)32891184 E-mail: to-yoshida@tasaki.co.jp