

TASAKI、2月よりレザーグッズコレクション「TASAKI por RELIQUIAE」 新ADキャンペーン“Archy”をスタート

TASAKI(株式会社 TASAKI 神戸本社:神戸市中央区港島中町 6-3-2 東京本社:東京都中央区銀座 5-7-5 取締役兼代表執行役社長 田島寿一)は2017年2月1日(水)より、レザーグッズコレクション“TASAKI por RELIQUIAE(TASAKI ポル レリキアエ)”を紹介する新たな広告キャンペーン“Archy”をスタートします。世界各国で活躍するクリエイター達とのパートナーシップのもと、常に革新的かつ洗練されたデザインを世に送り出してきた TASAKI。“TASAKI por RELIQUIAE”は、スペインをベースに伝統工芸やクラフツマンシップを尊重しながらコンテンポラリーなデザインを生み出しているブランド RELIQUIAE(レリキアエ)とのコラボレーションのもと誕生したレザーグッズコレクションです。シンプルながらもモダンで構築的なデザインと、スペインの広大な自然や街並みを思わせる、生命の息吹とエネルギーに満ちた力強く美しいカラーが魅力のラインナップとなっています。

新たな AD キャンペーン“Archy”では、TASAKI のブランド要素のひとつであるパールの曲線を思わせるアーチ型を大胆に表現した、同コレクションのアイコンバッグ“Archy Signature”の魅力にフォーカスしたビジュアルが2種類登場。また、“Archy Signature”のデザインを様々なアングルから捉えたイメージムービーも展開します。

TASAKI ならではのクオリティ、クリエイティビティ、クラフツマンシップを体現するバッグとジュエリーのコンビネーションが、革新的で洗練されたエレガンスを感じさせます。

TASAKI BAGS “TASAKI por RELIQUIAE” AD

“Archy”



Left: Bag: Archy Signature Micro Clutch Bag (ALBERO/CIELO) LG 0415 各 120,000 円

* 別売りパールストラップ ZPC 0422 各 180,000 円 【いずれも2017年2月8日より展開開始】

Right: Bag: Archy Signature Clutch Bag (ENOL / BULNES) LG 0396 各 180,000 円 / Ring: balance luxe R4397 430,000 円

(いずれも本体価格)

株式会社 TASAKI プレスコンタクト: 八百山・田中・杉山・千田 (コミュニケーション部 AD/ PR 課)
 プレスコンタクト問い合わせ先: Tel 03-3289-1184 E-mail: communicationdpt@tasaki.co.jp
 ※ご紹介いただく際の問い合わせ先: TASAKI カスタマーサービス 0120-111-446

**TASAKI to launch new 'Archy' advertising campaign
for leather goods collection "TASAKI por RELIQUIAE" in February**

TASAKI (TASAKI & Co., Ltd.; Kobe Headquarter Office: 6-3-2 Minatojima Nakamachi, Chuo-ku, Kobe; Tokyo headquarter Office: 5-7-5 Ginza, Chuo-ku, Tokyo; Board Director & CEO: Toshikazu TAJIMA) is to launch a new advertising campaign entitled 'Archy' for its leather goods collection "TASAKI por RELIQUIAE" on Wednesday, February 1st, 2017.

TASAKI works in partnership with creators all over the world to deliver innovative yet refined designs. The "TASAKI por RELIQUIAE" was born out of a collaboration with RELIQUIAE, a brand based in Spain that produces contemporary designs while respecting traditional crafts and craftsmanship. The simple yet modern designs with their architectural feel are presented in powerful yet beautiful colours brimming with the vigour and energy of Spain's vast natural beauty and cityscapes.

The new "Archy" advertising campaign features two different visuals: both focus on the charms of the collection's iconic "Archy Signature" bag, with its bold representation of an arch that was inspired by the curve of the pearl, one of TASAKI's two signature elements. The campaign also features an image movie that presents the "Archy Signature" design from various angles.

Embodying the quality, creativity and craftsmanship of the TASAKI brand, the combination of bags and jewellery conveys an innovative yet refined elegance.

**TASAKI BAGS "TASAKI por RELIQUIAE" AD
"Archy"**



- Left: Bag: Archy Signature Micro Clutch Bag (ALBERO / CIELO) LG 0415, 120,000 JPY each
*Pearl strap sold separately: ZPC 0422, 180,000 JPY each (Both on sale from February 8th, 2017)
- Right: Bag: Archy Signature Clutch Bag (ENOL / BULNES) LG 0396, 180,000 JPY each
Ring: balance luxe R4397, 430,000 JPY (All tax excluded)

Press Contact: Yaoyama, Tanaka, Sugiyama, Senda / TASAKI Communication Dept. AD/ PR
Tel: 03-3289-1184 E-mail: communicationdpt@tasaki.co.jp

TASAKI Customer Service: 0120-111-446 (Please use this number when providing information about TASAKI to your readers/viewers.)