

結婚式の引き出物宅配サービス『CORDY BOX（コーディ ボックス）』をスタート

業界のベテランウェディングプランナーが厳選した実用性のあるギフトを多数掲載

日本最大級のウェディング特化型ECサイト『CORDY（コーディ）』を運営する株式会社ハイパードライブ（本社：東京都港区、代表取締役社長：浅田 剛治）は、結婚式の引き出物を参加ゲストの自宅へ郵送する引き出物宅配サービス『CORDY BOX（コーディ ボックス）』を2022年4月5日（火）にオープンいたします。



CORDY BOX をスタートした思いや背景

結婚式に来てくれた大切なゲストに、ゲストが愛用している人気ブランドを引き出物として贈りたいけれど契約した結婚式場では取り扱いがない、仕方なく新郎新婦ご自身で購入したが、式場の誓約で持ち込むことができない、持ち込めたとしても持ち込み料金がかかるといった経験はないでしょうか。

引き出物といえば、「カタログギフト」「バームクーヘン」「鯉節」を送る風習が今の時代でも多いですが、一人暮らしやファミリー向けなど、さまざまな生活スタイルが増えている中で、択一的な商品ははたしてゲストに寄り添うことができているでしょうか。

そんな新郎新婦のお悩みを解決すべく、結婚式の元ベテランウェディングプランナーが“大切なゲストが喜ぶ引き出物”について、改めて考え直してみました。結婚式を挙げる新郎新婦が「プレゼントしたいと思えるギフト」、参列したゲストが「もらって嬉しいと思えるギフト」そんな贈りものが本来の結婚式の引き出物としてあるべき姿だと考えています。

「結婚式場でプランナーから勧められた引き出物に決めてしまう。」「結婚式場と同じ引き出物をインターネットで安く買えるから選ぶ。」、そんな現状が多い中、私たちは第3の選択肢として『CORDY BOX』を作りました。

有名ショップのお菓子、SNS で人気の食器など、ゲストの喜ぶ顔を想像し、プレゼントをしたいと思えるものを引き出物として贈る。

私たちが大切にしたいのは、送る人の喜びともらう人の喜びがある引き出物です。

【本リリースに関する報道関係者様からのお問い合わせ先】

株式会社ハイパードライブ／広報：竹内 TEL：03-6433-2772／Mail：pr@hyperdrive.co.jp

HYPER DRIVE

CORDY BOX について

CORDY BOX は、結婚式の参列者のご自宅に引き出物を直接届ける宅配サービスです。ゲストに自宅まで持ち帰る負担をかけず、重さや大きさを気にする必要もないため、新郎新婦が贈りたいものを自由に選べます。引き出物はゲストに感謝を伝える贈り物。せっかくならひとりひとりの喜ぶ顔を思い浮かべながら、心を入れて選んでほしい。だからこそ、ふたり自身も思わず欲しくなるような魅力的なラインナップにこだわりました。

サービスサイト URL: https://cordy.jp/abouts/cordy_box/giftbox.php (2022年4月5日より閲覧可能)

CORDY BOX 3つのポイント

1. 「引き出物+引菓子+縁起物」従来の形式にこだわらず自由な組み合わせが可能！

引菓子にバームクーヘン、縁起物に鯉節など従来の形式にこだわらず、10人に送るのであれば、ゲストの好みに合わせた10通りの組み合わせが可能です。「引き出物+引菓子+縁起物」とこれまでの3点お決まりセットだけでなく、お世話になった上司には「引き出物」として豪華な1点のみを選択することもできます。値段もカテゴリーも結婚式の常識に捉われず、自由に選べます。

2. 結婚式のプロが選りすぐった旬な有名ブランドや、流行アイテムが揃う充実のラインナップ！

引き出物・引菓子・縁起物の総数は1000点以上。数々の引き出物を見てきたウェディングプランナーが、これまでの新郎新婦やゲストのフィードバックをもとに「自身でも利用したい!」、「贈られたら喜ばれる!」と感じたゲストの生活に寄り添った質の高い商品をたくさんご用意いたしました。購入に至るほどではないけど贈り物でもらったら嬉しい有名ブランドや、一度は食べてみたかった憧れの銘菓など「もらって嬉しい」こだわりの商品を揃えています。

3. 「CORDY セレクトセット」なら送料無料！

CORDY が厳選したセレクトセットなら全国どこでも送料無料。誰の周りにもいそうなゲストをイメージし、自信を持っておすすめできるセットを用意しているからこそ、お求めやすくなりました。贈り分けに迷ったときの力強い味方になります。

掲載商品のご紹介 (商品名/価格(税込み)/ブランド名)



(左) エキストラヴァージンオリーブ 4 品種 / 6,480 円 / CONDIMENT MEDITERRANEO

クララムントはスペインのバエサの歴史と風土、クララムント家のオリーブ栽培にかけた長年の伝統と情熱を最終させたプレミアム・エキストラヴァージンオリーブオイルです。パッケージは各オリーブ種のイメージと20世紀スペイン抽象絵画のイメージに合わせ、世界で活躍中のスペインのデザイナー、アナ・カベージョがデザインしました。4品種それぞれに味も香りも異なり、いろいろなお料理に自分自身のお好みの味を見つけ出せます。

(右) ムードコーヒー / 58,300 円 / クリストフル

1830年フランス・パリ創業。クリストフルのアイコン商品「ムード」。可愛らしい6人用デミタススプーンのセットは、洗練された雰囲気をもたらしながら肩の力を抜いて楽しめるティータイムを演出します。



【本リリースに関する報道関係者様からのお問い合わせ先】

株式会社ハイパードライブ/広報：竹内 TEL: 03-6433-2772 / Mail: pr@hyperdrive.co.jp

HYPER DRIVE



（左）白トリュフ醤油と白トリュフ塩のセット／5,940 円／FRESH TRUFFLE JAPAN

誰しもに身近な調味料である醤油と塩に高級食材トリュフが絶妙にマリアージュされ、トリュフを普段召しあがらない方や和食が好きな方にもご好評いただいている人気商品。

（右）米粉の抹茶フィナンシェ・カプチーノギフトセット／4,380 円／抹茶専門ブランド「千休」

小麦粉不使用で米粉を使った濃厚でしっとりとしたグルテンフリーの抹茶フィナンシェと京都宇治で最高峰の抹茶を使ったカプチーノを千利休が愛した色「黒」と、千休のロゴが入った上品で高級感あふれる箱に入れてセットでお届けします。

今後の展望について

今後は人気外資系ブランドの出店や、CORDY オリジナル商品の開発、有名ブランドとのコラボレーションなど、CORDY オリジナル商品のサービス開発に尽力し、サービスローンチから半年で約 1 億円の売り上げを目指します。

ハイパードライブとは

ブライダル大手「ノバレーゼ」の創業者、浅田剛治が 2017 年に発足した新会社。浅田は 2000 年代に台頭したゲストハウスウェディングブームを牽引した経営者の 1 人。ノバレーゼ創業時からの「45 歳で退いて新世代に譲る」という宣言を実行する形で 2017 年に退任。新会社では式場経営時代とは異なるアプローチでブライダル業界の活性化を目指すと同時に、飲食事業や海外インテリアの輸入販売など多角的な事業展開を図る。

会社概要

社名：株式会社ハイパードライブ

所在地：〒105-0022 東京都港区海岸 2-2-6 DS 海岸ビル 1 階

代表者：代表取締役社長 浅田剛治

設立年月日：2017 年 7 月

資本金：5,000 万円

WEB サイト：<https://hyperdrive.co.jp/>

事業内容：

1. ブライダル EC 事業
2. 婚礼衣裳事業
3. コンサルティング事業
4. 海外インテリアの輸入販売事業
5. レストラン事業

【本リリースに関する報道関係者様からのお問い合わせ先】

株式会社ハイパードライブ／広報：竹内 TEL: 03-6433-2772／Mail:pr@hyperdrive.co.jp