

ダイバーシティなLGBTQIA+カルチャーを世界中に拡散する
ニュートラルジェネレーションの新アイコン、ボーイズカップルDJ「neufneuf」が本格始動！



ヌフヌフ

世界で活躍する日本人モデル TAIKI(タイキ)と韓国モデル NOAH(ノア)の日韓ボーイズカップルで構成するダイバーシティDJユニット『neufneuf(ヌフヌフ)』が、株式会社 monoiiが手掛けるアジアのエンターテインメントプロジェクトsuperMADE(a)より2019年7月7日にデビューし、オリジナルトラックをリリースし本格始動する。neufneufは共に185cmを超える長身と整ったルックスで存在感抜群なオーラを放ち、同性カップルであることをカミングアウトしたことで話題となり、2016年よりDJ活動をスタート。今回のユニットデビューで本格的にDJ、モデル、インフルエンサーとして活動を開始。ディスコやガラージ、ファンクやハウスをベースに、ラブでアンニュイなLGBTQIA+カルチャー発想のフレンチディスコを主軸に、“エロ・ディスコ”サウンドを発信。7月7日配信がスタートするデビュートラック『HEARTRACE』は、フューチャー感・浮遊感のあるシンセと脱カヴァーカルがクールに混り合う、エロティックさとラブが溢れるまさにダイバーシティな作品となっている。

neufneufのクリエイティブには、覆面ユニット "AmPm"をはじめとしたアーティストのレーベルオーナーでもある高波 由多加氏が音楽ディレクションを担当し、楽曲制作は注目のプロジェクト "FUNTYME"がneufneufと共作、ヴィジュアルディレクターには NYLON JAPANやYG entertainmentで数々のモデル、アーティストをディレクションしていたKylie深田氏が担当。

neufneufは、アーティスト活動の他、ボーイズカップルの日常を世界へ発信する漫画コンテンツプロジェクトや、InstagramのIGTV・YouTubeにてVlogを開始するなど、“LOVE SPREAD”をテーマに様々な愛のカタチや様々なジェンダーが混在するダイバーシティカルチャーを世界中に拡散し、LGBTQIA+カルチャーをリードするニュートラル新世代の新アイコン、時代の変革者として世界中の音楽イベントやファッションイベントで活動していくので、是非ともご期待ください。



neufneuf Profile

日本人モデル TAIKIと韓国モデル NOAHが出会い、2016年よりカップルDJとして活動をスタート。ファッションブルでキテレツな日韓のボーイズカップルとして、LOUIS VUITTONやGUCCI、YSL Beautéなどのラグジュアリーブランドから、新宿伊勢丹やTRUNK HOTEL、KAWAII MONSTER CAFEなどの東京itスポットなどの様々なイベントからオファーが相次ぐ。2019年7月7日ダイバーシティ DJユニット『neufneuf』としてオリジナルトラックをリリースし、音楽を通して愛が溢れるダイバーシティカルチャーを世界中に拡散していく。

- | | | | |
|-------------------|------------|--|--|
| YouTube | @neufneuf | www.youtube.com/channel/UCWRVfuUqmUACJK8zQRGpJrw | |
| Instagram | @taiki_jp | www.instagram.com/taiki_jp | @noah_bbb www.instagram.com/noah_bbb |
| Twitter | @TaikiNoah | twitter.com/TaikiNoah | weibo @TaikiNoah www.weibo.com/TaikiNoah |
| SoundCloud | @neufneuf | soundcloud.com/neuf-neuf | official HP supermade-a.com |

本件についてのお問い合わせ superMADE(a)PR div. 担当: 横川、ビン・チェ E-MAIL: agent@supermade-a.com

neufneufがアーティスト・漫画・SNSの3軸で発信していく ダイバーシティな充実コンテンツにご期待ください

DJ



ダイバーシティDJユニットとしてデビュー！
エロ・ディスコなオリジナル楽曲を7月7日に配信スタート。

DJとして活躍していたふたりが新たにダイバーシティDJユニット「neufneuf」としてデビュー。ラブでアンニュイなLGBTQカルチャー発想のエロ・ディスコミュージックと共に、ラブを世界に拡散するニュートラルジェネレーションの新アイコンアーティストとなる。2019年7月7日配信のデビュートラック『HEARTRACE』は、フューチャー感・浮遊感のあるシンセとアンニュイな脱カヴァーヴォーカルがクールに混り合う、まさにダイバーシティな楽曲に仕上がっている。7月7日デビューシングルを皮切りに、8月8日にシングル、9月9日にはEPをリリースし、様々なアーティストとのフューチャリング楽曲をリリース予定。年間を通じて楽曲をサブスクとYouTubeから世界に配信。



■2019.07.07発売
1st Single『HEARTRACE』

SoundCloud @neufneuf soundcloud.com/neuf-neuf

2.5 CHARACTER

ボーイズカップルの日常を世界へ発信する
漫画コンテンツプロジェクト

ゲームアセットが主軸とする株式会社monoiiと、女性向けコンテンツ開発のプロフェッショナル株式会社favaryの共同運営事業となるキャラクターコンテンツ「タイキノア」プロジェクトが始動。ありのままの自分たちを知ってもらいたいという彼らの思いのもと『ボーイズカップル、ふたりの日常』をテーマにふたりがキャラクターとなり、ふたりの実話を漫画にしTwitterとWeiboで365日更新。日本語だけでなく、英語、中国語の3ヶ国語を同時に展開し、日本だけでなく海外でも人気のBLを好む層に楽しんでもらえる漫画を発信していきます。コラムやデートダイアリーなど、様々なコンテンツを配信していきます。



Twitter @TaikiNoah twitter.com/TaikiNoah

Twitter (英語版) @TaikiNoah_en twitter.com/TaikiNoah_en

weibo @TaikiNoah www.weibo.com/TaikiNoah

MODEL / INFLUENCER



ファッション業界のメインストリームになる
ダイバーシティをリードする
モデル/インフルエンサー

メンズ、ウィメンズなど、ジェンダーをわける在り方が変化しようとしているファッション業界。そんなファッション業界にヒントを与え、リードする存在となるのが、ダイバーシティをテーマに掲げるneufneuf。セクシュアリティが混在するダイバーシティファッションがメインストリームになる2020年、ファッションの変革者である彼らはグローバルアイコンとなる。今後YouTubeにてファッションコンテンツをメインとしたlogを毎週配信していきます。

YouTube @neufneuf youtube.com/channel/UCWRVfuUqmUACJK8zQRGpJrw

Instagram @taiki_jp www.instagram.com/taiki_jp

@noah_bbb www.instagram.com/noah_bbb

本件についてのお問い合わせ superMADE(a)PR div. 担当: 横川、ビン・チェ E-MAIL: agent@supermade-a.com