

ファッション好きが選ぶ人気ブランドランキング

よく購入する&好きなブランド、全性年代で「ユニクロ」「GU」のいずれかが1位
～ 約4割が「パーソナルカラー診断」「骨格診断」を参考に自分に似合う服を選ぶ～

共通ポイントサービス「Ponta (ポインタ)」を運営する株式会社ロイヤリティ マーケティング(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:長谷川 剛、以下「LM」)は、「ファッションに関する調査」(実施期間:2024年6月10日～6月14日)について、結果をご報告いたします。本調査ではLMのLife Action セグメントから「ファッションista」を抽出し、ファッションへの関心が高い10～50代を対象にアンケートを実施しました。

【調査結果】

・TOPICS①

国内ブランドに人気が集まる。「よく購入する」「好きな」ブランド、全ての性年代で「ユニクロ」「GU」のいずれかが1位

・TOPICS②

約4割が「パーソナルカラー診断」「骨格診断」のいずれかを服選びの参考にしている

・TOPICS③

服の購入場所は「実店舗」がトップ。洋服代は月平均「5千円未満」が半数近くを占める

<LMのLife Action セグメントについて>

本調査で利用した「Life Action セグメント」は、ECサイトの購買データとPontaリサーチのアンケートデータを利用し、1億人超のPonta会員に対して購買傾向や興味関心度をスコアリングし、セグメントを構築したサービスです。「Inmarket (購買傾向)」セグメント、「Affinity (興味関心)」セグメントで合計650個以上に幅広く分類しています。

「ファッションista」セグメントは、アンケートで、ファッションに興味があると回答、または服を買いに行く回数が月1回以上と回答した方で構成しています。

【調査結果詳細】

■TOPICS①

国内ブランドに人気が集まる。「よく購入する」「好きな」ブランド、全ての性年代で「ユニクロ」「GU」のいずれかが1位

「よく購入する」「好きな」ファッションブランドの1位は、10代男女と20代女性では「GU」、他の性年代では全て「ユニクロ」という結果となった。

「憧れ」のファッションブランドでは、「LOUIS VUITTON (ルイ・ヴィトン)」が性年代ごとのランキングで最多1位となった。性別、年代問わず人気の高さが伺える。

▼10代のランキング ※複数回答 (%)

男性10代(n=46)			女性10代(n=96)		
よく購入するファッションブランド					
1位	GU	37.0	1位	GU	49.0
2位	ユニクロ	34.8	2位	ユニクロ	40.6
3位	無印良品	23.9	3位	しまむら	34.4
4位	しまむら	17.4	4位	無印良品	33.3
5位	NIKE	13.0	5位	Honeys	31.3
5位	adidas	13.0	6位	WEGO	22.9
7位	WEGO	10.9	7位	H&M	20.8
8位	New Balance	8.7	7位	SHEIN	20.8
8位	GAP	8.7	9位	INGNI	13.5
8位	niko and ...	8.7	10位	ZARA	12.5
好きなファッションブランド					
1位	GU	30.4	1位	GU	30.2
2位	ユニクロ	23.9	2位	無印良品	28.1
2位	adidas	23.9	3位	adidas	26.0
4位	NIKE	21.7	3位	GAP	26.0
5位	無印良品	17.4	5位	Honeys	25.0
5位	LOUIS VUITTON	17.4	6位	JILL by JILL STUART	21.9
7位	New Balance	15.2	7位	NIKE	20.8
8位	しまむら	13.0	7位	DIOR	20.8
8位	PUMA	13.0	7位	ZARA	20.8
10位	GUCCI	10.9	10位	INGNI	19.8
憧れのファッションブランド					
1位	LOUIS VUITTON	28.3	1位	DIOR	42.7
2位	COACH	21.7	2位	CHANEL	39.6
3位	HERMÈS	19.6	3位	LOUIS VUITTON	34.4
3位	CHANEL	19.6	4位	GUCCI	32.3
3位	GUCCI	19.6	5位	PRADA	30.2
3位	SAINT LAURENT	19.6	6位	COACH	25.0
7位	DIOR	17.4	7位	HERMÈS	21.9
8位	PRADA	15.2	8位	BURBERRY	17.7
9位	BURBERRY	13.0	8位	JILL by JILL STUART	17.7
9位	ARMANI	13.0	10位	BALENCIAGA	13.5

▼20代のランキング ※複数回答 (%)

男性20代 (n=100)			女性20代 (n=125)		
よく購入するファッションブランド					
1位	ユニクロ	47.0	1位	GU	49.6
2位	GU	34.0	2位	ユニクロ	44.0
3位	無印良品	20.0	3位	無印良品	26.4
3位	NIKE	20.0	4位	しまむら	24.0
5位	LOUIS VUITTON	17.0	5位	Honeys	19.2
6位	adidas	16.0	5位	NIKE	19.2
7位	しまむら	15.0	7位	SHEIN	14.4
8位	GUCCI	12.0	7位	adidas	14.4
9位	WEGO	9.0	9位	INGNI	13.6
9位	BEAMS	9.0	9位	ZARA	13.6
好きなファッションブランド					
1位	ユニクロ	34.0	1位	GU	32.8
2位	GU	27.0	2位	ユニクロ	29.6
3位	LOUIS VUITTON	24.0	3位	無印良品	22.4
4位	NIKE	17.0	4位	LOUIS VUITTON	19.2
5位	adidas	16.0	5位	Honeys	18.4
6位	無印良品	14.0	5位	しまむら	18.4
6位	GUCCI	14.0	7位	NIKE	17.6
8位	BEAMS	13.0	8位	ZARA	16.0
8位	BURBERRY	13.0	8位	CHANEL	16.0
8位	PRADA	13.0	10位	niko and ...	14.4
憧れのファッションブランド					
1位	LOUIS VUITTON	25.0	1位	LOUIS VUITTON	32.8
2位	HERMÈS	20.0	2位	CHANEL	30.4
2位	GUCCI	20.0	3位	HERMÈS	24.8
4位	CHANEL	19.0	3位	PRADA	24.8
5位	DIOR	15.0	5位	GUCCI	24.0
5位	BURBERRY	15.0	6位	DIOR	23.2
7位	COACH	13.0	7位	BURBERRY	18.4
7位	PRADA	13.0	8位	SAINT LAURENT	16.0
7位	NIKE	13.0	9位	COACH	15.2
10位	ARMANI	11.0	10位	BALENCIAGA	14.4

▼30代のランキング ※複数回答 (%)

男性30代(n=124)			女性30代(n=125)		
よく購入するファッションブランド					
1位	ユニクロ	44.4	1位	ユニクロ	54.4
2位	GU	21.8	2位	GU	37.6
3位	無印良品	19.4	3位	しまむら	29.6
4位	しまむら	16.9	4位	無印良品	28.8
5位	NIKE	13.7	5位	Honeys	14.4
5位	LOUIS VUITTON	13.7	6位	H&M	13.6
7位	adidas	12.9	7位	NIKE	12.8
8位	New Balance	10.5	8位	adidas	12.0
9位	PUMA	9.7	8位	ZARA	12.0
10位	BEAMS	7.3	10位	BEAMS	11.2
好きなファッションブランド					
1位	ユニクロ	36.3	1位	ユニクロ	48.0
2位	LOUIS VUITTON	24.2	2位	無印良品	36.0
2位	無印良品	24.2	3位	GU	33.6
4位	adidas	22.6	4位	adidas	26.4
5位	NIKE	21.0	5位	しまむら	25.6
6位	GU	20.2	6位	NIKE	24.0
7位	しまむら	16.9	7位	LOUIS VUITTON	19.2
8位	GUCCI	16.1	8位	BEAMS	18.4
9位	CHANEL	15.3	8位	PUMA	18.4
9位	PUMA	15.3	10位	DIOR	17.6
憧れのファッションブランド					
1位	LOUIS VUITTON	25.8	1位	CHANEL	28.0
2位	HERMÈS	15.3	2位	HERMÈS	27.2
2位	GUCCI	15.3	3位	LOUIS VUITTON	22.4
4位	CHANEL	13.7	3位	GUCCI	22.4
4位	DIOR	13.7	5位	PRADA	21.6
6位	ユニクロ	12.9	6位	DIOR	20.0
7位	BURBERRY	10.5	7位	BURBERRY	14.4
7位	PRADA	10.5	8位	JILL by JILL STUART	12.0
9位	COACH	9.7	9位	BALENCIAGA	11.2
10位	NIKE	8.1	10位	COACH	10.4

▼40代のランキング ※複数回答 (%)

男性40代(n=125)			女性40代(n=126)		
よく購入するファッションブランド					
1位	ユニクロ	48.0	1位	ユニクロ	47.6
2位	NIKE	20.8	2位	GU	30.2
3位	GU	18.4	3位	しまむら	25.4
3位	adidas	18.4	4位	無印良品	23.8
5位	無印良品	16.8	5位	adidas	12.7
6位	BEAMS	14.4	6位	NIKE	11.9
7位	New Balance	13.6	7位	Honeys	11.1
8位	THE NORTH FACE	12.8	8位	PUMA	10.3
9位	しまむら	12.0	9位	GLOBAL WORK	8.7
9位	LEVI'S	12.0	10位	ZARA	7.9
好きなファッションブランド					
1位	ユニクロ	31.2	1位	ユニクロ	34.1
2位	NIKE	28.0	2位	無印良品	24.6
3位	adidas	24.0	3位	GU	21.4
3位	New Balance	24.0	4位	LOUIS VUITTON	19.8
5位	無印良品	21.6	5位	しまむら	17.5
6位	LOUIS VUITTON	20.8	6位	GUCCI	16.7
6位	LEVI'S	20.8	7位	BURBERRY	15.1
8位	BEAMS	19.2	7位	COACH	15.1
9位	THE NORTH FACE	18.4	9位	NIKE	14.3
10位	RALPH LAUREN	16.8	10位	BEAMS	13.5
憧れのファッションブランド					
1位	LOUIS VUITTON	25.6	1位	HERMÈS	27.0
2位	HERMÈS	19.2	2位	LOUIS VUITTON	26.2
3位	GUCCI	18.4	3位	CHANEL	20.6
4位	BURBERRY	16.0	3位	GUCCI	20.6
4位	PRADA	16.0	5位	DIOR	17.5
6位	CHANEL	12.0	6位	PRADA	14.3
7位	DIOR	8.8	6位	BURBERRY	14.3
7位	COACH	8.8	8位	COACH	11.9
7位	Paul Smith	8.8	9位	SAINT LAURENT	7.9
7位	THE NORTH FACE	8.8	10位	BOTTEGA VENETA	7.1

▼50代のランキング ※複数回答 (%)

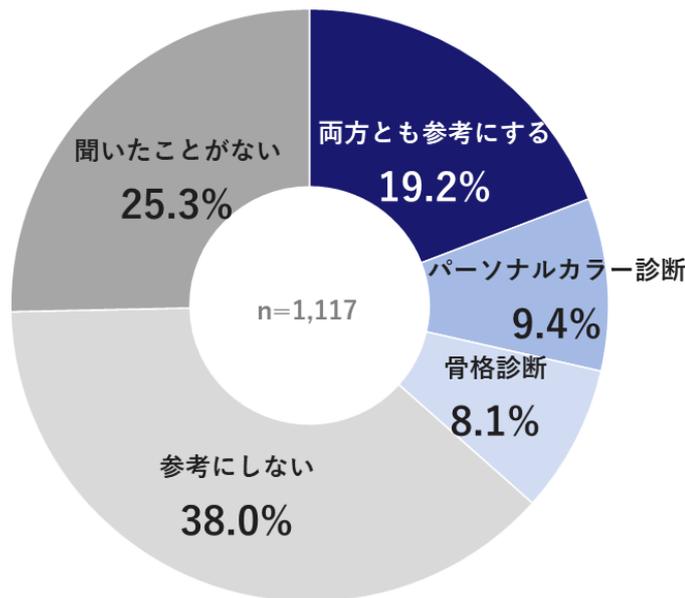
男性50代(n=125)			女性50代(n=125)		
よく購入するファッションブランド					
1位	ユニクロ	45.6	1位	ユニクロ	52.0
2位	adidas	24.0	2位	無印良品	37.6
3位	GU	18.4	3位	GU	28.0
3位	LEVI'S	18.4	4位	しまむら	22.4
5位	無印良品	17.6	5位	adidas	13.6
6位	NIKE	15.2	5位	ZARA	13.6
7位	しまむら	14.4	5位	H&M	13.6
8位	PUMA	12.0	8位	NIKE	12.8
9位	New Balance	11.2	8位	New Balance	12.8
10位	mont-bell	8.8	10位	Honeys	11.2
好きなファッションブランド					
1位	ユニクロ	32.8	1位	ユニクロ	32.0
2位	adidas	28.8	1位	無印良品	32.0
3位	LEVI'S	26.4	3位	GUCCI	24.8
4位	NIKE	24.0	4位	LOUIS VUITTON	24.0
5位	LOUIS VUITTON	20.0	5位	GU	21.6
6位	PUMA	17.6	5位	NIKE	18.4
7位	BEAMS	16.0	7位	DIOR	17.6
7位	BURBERRY	16.0	7位	ZARA	17.6
7位	GU	16.0	9位	BURBERRY	16.8
10位	無印良品	15.2	9位	COACH	16.8
憧れのファッションブランド					
1位	LOUIS VUITTON	22.4	1位	LOUIS VUITTON	32.8
2位	GUCCI	15.2	2位	HERMÈS	31.2
2位	HERMÈS	15.2	3位	CHANEL	26.4
2位	BURBERRY	15.2	4位	GUCCI	25.6
2位	ARMANI	15.2	5位	DIOR	19.2
5位	RALPH LAUREN	14.4	6位	PRADA	16.8
6位	CHANEL	13.6	7位	BURBERRY	14.4
6位	PRADA	13.6	8位	COACH	11.2
9位	LEVI'S	11.2	9位	BALENCIAGA	7.2
10位	DIOR	10.4	9位	BOTTEGA VENETA	7.2

■TOPICS②

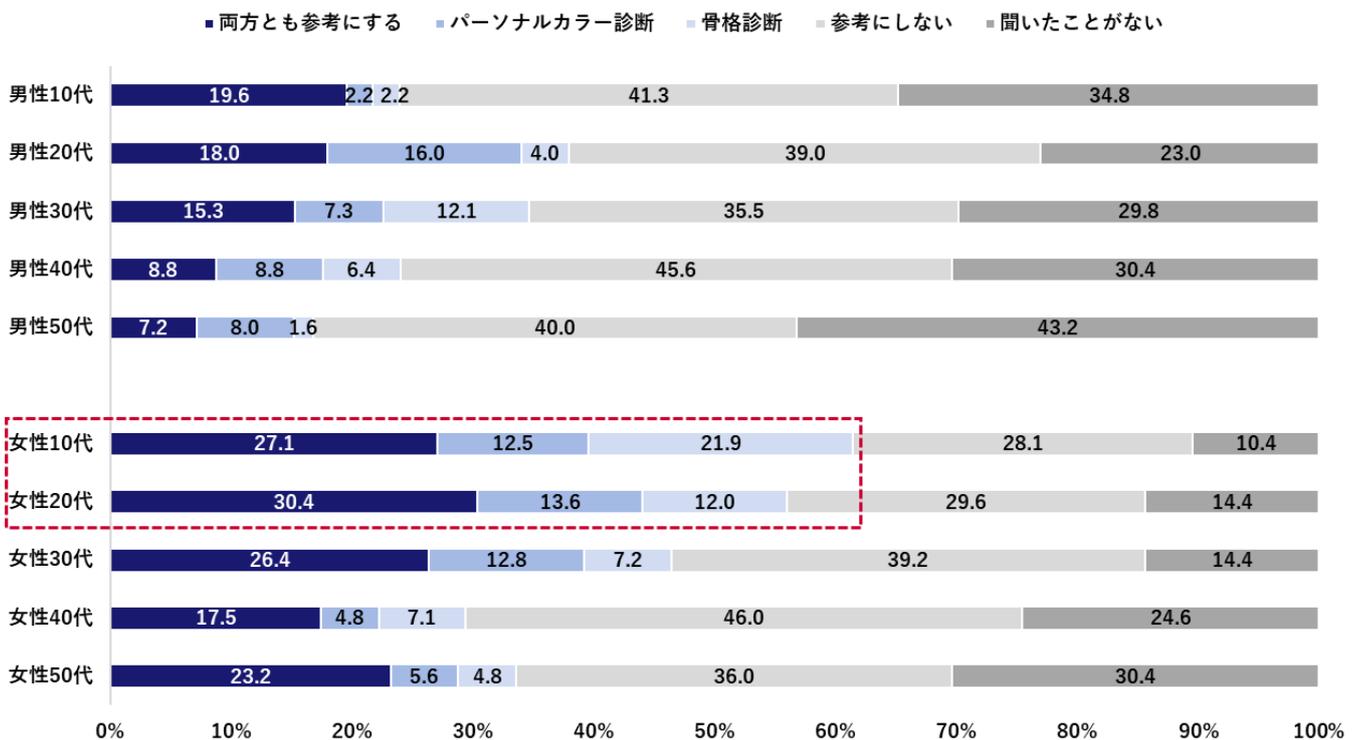
約4割が「パーソナルカラー診断」「骨格診断」のいずれかを服選びの参考にしている

自分に似合う服を選ぶために、「パーソナルカラー診断を参考にする」が9.4%、「骨格診断を参考にする」が8.1%、「両方とも参考にする」が19.2%だった。合わせると全体で約4割がいずれかを服選びの参考にしていることが分かった。また、性年代別で見ると、10代と20代の女性が約6割と特に高かった。全ての年代において、男性よりも女性の方が高い結果となった。

▼「パーソナルカラー診断」や「骨格診断」を参考にするか | 全体



▼「パーソナルカラー診断」や「骨格診断」を参考にするか | 性年代別 (%) (n=1,117)



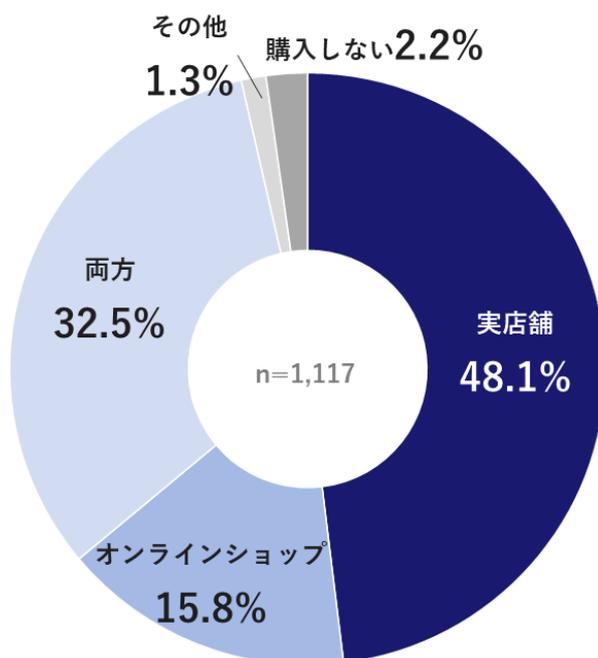
■TOPICS③

服の購入場所は「実店舗」がトップ。洋服代は月平均「5千円未満」が半数近くを占める

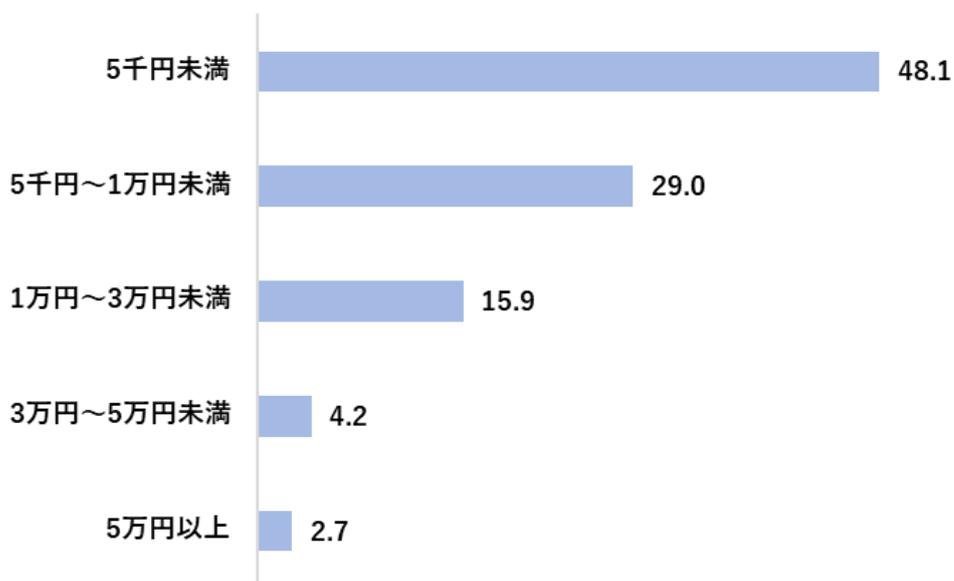
服の購入場所は、「実店舗」が48.1%でトップ、「オンラインショップ」が15.8%、「両方」が32.5%だった。洋服代は、月平均で「5千円未満」が48.1%と半数近くを占めた。

また、服を購入する際に最も重視するポイントは「デザイン」が44.7%でトップ、次いで「価格」が28.5%だった。

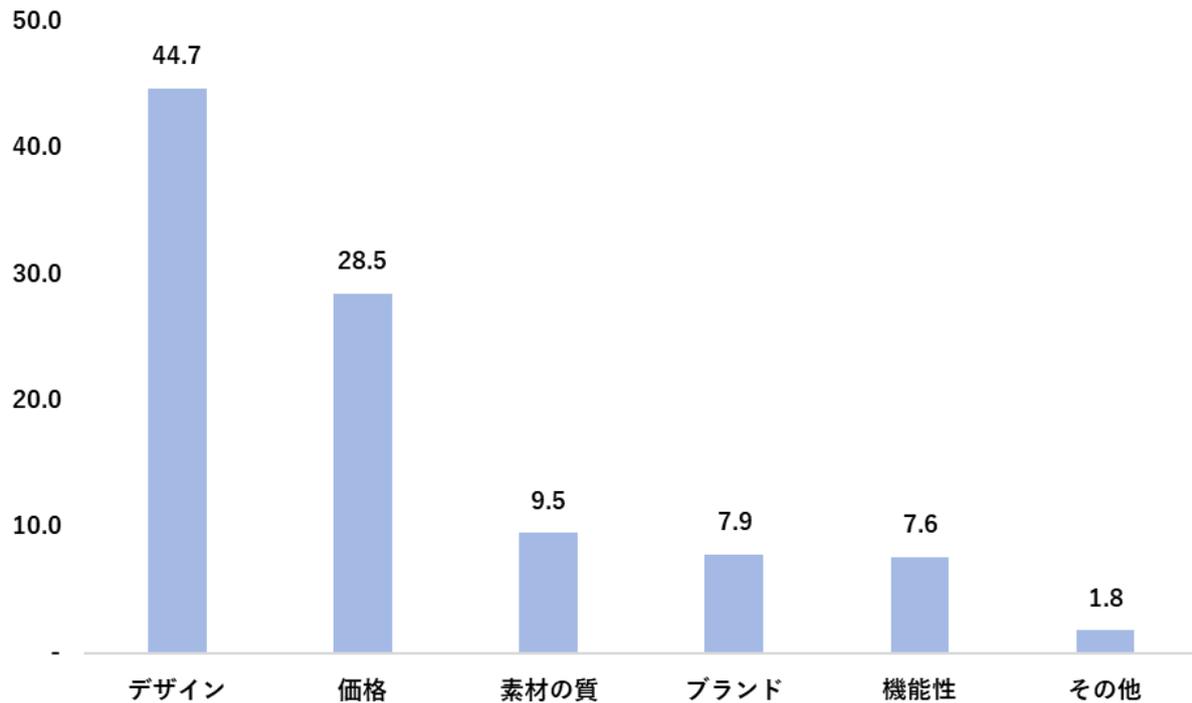
▼自分用の服の購入場所



▼自分用の洋服代（月平均） (%) (n=1,092)



▼服を購入する際、最も重視するポイント (%) (n=1,092)



以上

【調査概要】

調査方法 : インターネット調査

調査期間 : 2024年6月10日～6月14日

パネル : 「Ponta リサーチ」会員

(Ponta 会員で「Ponta リサーチ」の会員登録をいただいている方)

調査対象 : 国内在住 10～50 代のファッションが好きな方

有効回答数 : 1,117 名

※調査結果は小数点第 2 位を四捨五入しています

【引用・転載の際のクレジット表記のお願い】

調査結果引用・転載の際は、“「Ponta リサーチ」調べ”とクレジットを記載していただきますようお願い申し上げます。

■関連 URL

株式会社ロイヤリティ マーケティング マーケティング詳細紹介サイト：<https://biz.loyalty.co.jp/>

公開レポート（自主調査結果を掲載）：<https://biz.loyalty.co.jp/report/>

公開データ：<https://biz.loyalty.co.jp/lp/publicdata/>

コラム：<https://biz.loyalty.co.jp/column/>

※報道関係者の方は、メディア関係者限定公開のお問い合わせ先
広報部にご連絡をお願い申し上げます。