

2024年4月30日

株式会社ロイヤリティ マーケティング

～2024 シーズンを盛り上げる 2つのグランパス全力応援企画～  
豊田スタジアムに勝利祈願のグランパスポンタ神社が登場  
さらに“推し選手”の直筆サイン入りユニフォームや  
最大7,580Ponta ポイントが当たるキャンペーンを毎月開催

共通ポイントサービス「Ponta (ポンタ)」を運営する株式会社ロイヤリティ マーケティング(本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：長谷川 剛、以下「LM」)は、2022 シーズンから名古屋グランパスのスポンサーをしており、2024 シーズンはダイヤモンドパートナーとして応援企画を展開しています。2024 シーズンを盛り上げる企画として、2024年5月からのシーズン期間中、「グランパスポンタ神社」と「今月の“推し”は〇〇選手だ！グランパスポンタフォロー&リポストキャンペーン」を開催することをお知らせします。



2024年5月からのシーズン期間中、2つの応援企画を実施します。

1つ目は、ホーム試合開催日に豊田スタジアムに登場する「グランパスポンタ神社」です。試合前にグランパスの勝利を祈願することはもちろん、ご自身のグランパスポンタぬいぐるみを置いて、写真撮影をすることができます。「グランパスポンタ神社」がグランパスポンタとサポーターの皆様をつなぐ拠点となるよう、今後、さまざまな企画を計画しております。

2つ目は、「今月の“推し”は〇〇選手だ！グランパスポンタフォロー&リポストキャンペーン」です。グランパスポンタ公式 X (旧 Twitter) (@nge\_ponta) をフォローし、毎月1日に投稿される対象ポストをリポストいただいた方の中から、抽選で各回1名様に選手の直筆サイン入りユニフォーム、各回合計500名様に最大7,580Pontaポイントをプレゼントします。

LMは「Ponta×スポーツ」のコンセプトとして、「スポーツとともに、感動・夢を応援するPonta」を掲げています。キャラクター「Ponta」を活用し、ファンの一員としてファンの皆様と一緒にスポーツやチームを応援するほか、ファンの皆様とのさまざまなコミュニケーションを通じて、つながりを深めてまいります。そして、スポーツの価値や魅力を、より多くの方々に広げてまいります。

#### グランパスポインタ神社 概要

設置場所 : 豊田スタジアム W2 ゲート インフォメーション (場内) 付近  
設置日時 : 2024年5月3日(金)～11月30日(土)のホーム試合開催日  
※11月30日(土)は岐阜メモリアルセンター長良川競技場でのホームゲームになります  
※試合開催状況に応じて、設置されない場合がございます

#### 今月の“推し”は〇〇選手だ！グランパスポインタフォロー&リポストキャンペーン 概要

キャンペーンページ : [https://www.ponta.jp/c/campaign/grampus\\_follow2024/](https://www.ponta.jp/c/campaign/grampus_follow2024/)  
対象投稿 : 2024年5～12月の毎月1日0:00(全8回)  
リポスト期間 : 対象投稿の投稿日時～毎月2日23:59  
参加条件 : グランパスポインタ公式X(旧Twitter) (@nge\_ponta) をフォローし、対象投稿をリポスト。計8回全ての抽選に参加いただくことが可能です。  
プレゼント : ①毎月抽選で1名様 直筆サイン入りユニフォーム  
②毎月抽選で5名様 7,580Pontaポイント  
③毎月抽選で495名様 88Pontaポイント

※7月はボーナス月となり、直筆サイン入りユニフォームの当選者数が3名様になります

※プレゼントは指定できません

※ポイントの加算は、応募いただいた翌月末ごろの予定です

毎月1日 にチャンスはやってくる  
**フォロー&リポストで当たる!**  
今月の“推し”は『〇〇〇〇選手』だ/キャンペーン!

その1 抽選で合計 **500** 名様に  
なごや応援  
**最大 7,580**  
Pontaポイント

その2 グランパスポインタの  
“推し”選手の  
**直筆サイン入り  
ユニフォーム**  
抽選で1名様

©Ponta ©N.G.E.

以上