

2024年2月9日

株式会社ロイヤリティ マーケティング

サンリブとロイヤリティ マーケティングが提携  
サンリブグループ全店舗のスーパーマーケットで Ponta サービスを本格開始  
提携を記念して、300万 Ponta ポイント山分けキャンペーンを開催

共通ポイントサービス「Ponta(ポンタ)」を運営する株式会社ロイヤリティ マーケティング(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:長谷川 剛、以下「LM」)は、株式会社サンリブ(本社:北九州市若松区、代表取締役:菊池 毅、以下、「サンリブ」)とポイントサービスに関して提携しましたので、お知らせいたします。



2024年2月15日(木)、サンリブが北九州を中心に展開するスーパーマーケット全店舗でのお買い物で、Ponta ポイントをためて、つかえるようになります。

このたびの提携を記念し、「サンリブ×Ponta ポイントスタートキャンペーン」を開催します。2024年3月1日(金)～4月30日(火)、200円(税抜)以上のお買い物の際に Ponta カードもしくはデジタル Ponta カードを提示した方に総額300万 Ponta ポイントを山分けでプレゼントします。さらに au ID と Ponta 会員 ID を連携の上、au PAY(コード支払い)で200円(税込)以上のお買い物をした方の中から、抽選で2,000名様に1,000Ponta ポイントをプレゼントします。

LMは、「Ponta」の「便利・おトク・楽しい」世界が、いつでもどこでも広がる生活密着型サービスを提供しています。

#### 提携サービス 概要

- サービス開始日 : 2024年2月15日(木)
- 対象店舗 : サンリブ・マルショク・サンク・BUONO・リブホール 合計120店舗対象
- サービス : 対象店舗における商品購入
- ポイント加算 : 200円(税抜)ごとに1Pontaポイント
- ポイント利用 : 1Pontaポイント(1円相当)以上、1Pontaポイント単位で利用可能
- ※Pontaポイントの加算・利用対象外商品がございます
- ※Pontaポイントご利用分は、Pontaポイントの加算対象外となります
- ※masaca・masaca α・くらしらくカード・その他共通ポイントとの併用はできません

## サンライブ×Pontaポイントスタートキャンペーン 概要

キャンペーン期間 : 2024年3月1日(金)～4月30日(火)

キャンペーンページ : [https://www.ponta.jp/c/campaign/sunlive\\_2402/](https://www.ponta.jp/c/campaign/sunlive_2402/)

※キャンペーンページは2月29日(木)以降に参照可能となります

### ① 300万Pontaポイント山分け

参加条件 : 期間中に対象店舗でPontaカードもしくはデジタルPontaカードを提示し、200円(税抜)以上購入する

※1Pontaポイント以上加算された方がキャンペーン対象となります

プレゼント : 口数に応じ、300万Pontaポイントを山分けでプレゼント

※PontaカードもしくはデジタルPontaカードの提示回数に応じて、応募が1口ずつ増えます。1日に複数回提示された場合は1口となります

### ② au PAY 特典

参加条件 : 以下の2つの条件を満たすこと

- ・au IDとPonta会員IDを連携すること
- ・期間中、対象店舗において、au PAY(コード支払い)で、200円(税込)以上購入する

※上記はどちらが先でも参加条件を達成できます

プレゼント : 抽選で2,000名様に1,000Pontaポイントをプレゼント

※①、②のポイントの加算は、2024年5月末ごろの予定です

### <参考>

LMでは新規ポイント提携社を募集しております。ご希望の企業の方はこちら (<https://biz.loyalty.co.jp/point-business/>) よりお問い合わせください。

以上