

2023年12月21日

株式会社ロイヤリティ マーケティング

2024年シーズン、オリックス・バファローズのスポンサー契約更改！

共通ポイントサービス「Ponta（ポインタ）」を運営する株式会社ロイヤリティ マーケティング（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：長谷川 剛、以下「LM」）は、オリックス野球クラブ株式会社（本社：大阪市西区、代表取締役社長：湊 通夫）と、2024年シーズンのユニフォームパンツスポンサー契約を締結いたしましたので、お知らせします。オリックス・バファローズとLMのスポンサー契約は、2016年シーズンから9年連続となります。



スポンサー8年目となった2023年シーズンは、ファンの皆様にバファローズ☆ポインタの世界観をお楽しみいただき、一緒に球団を応援する企画を実施しました。8月には京セラドーム大阪で「バファローズ☆ポインタ DAY 2023」を開催し、多くの方にご来場いただきました。また、バファローズ☆ポインタ公式 X (旧 Twitter) [@bs_ponta](https://twitter.com/bs_ponta) では、2016年シーズンから累計で1000試合の応援を達成しました。「バファローズ☆ポインタ」は、2024年シーズンも引き続き、ファンの皆様とともに、オリックス・バファローズならびに野球界全体を全力で応援します。

LMは「Ponta×スポーツ」のコンセプトとして、「スポーツとともに、感動・夢を応援する Ponta」を掲げています。キャラクター「Ponta」を活用し、ファンの一員としてファンの皆様と一緒にスポーツやチームを応援するほか、ファンの皆様とのさまざまなコミュニケーションを通じて、つながりを深めてまいります。そして、スポーツの価値や魅力を、より多くの方々に広げてまいります。



<バファローズ☆ポインタからのメッセージ>

パ・リーグ3連覇をお祝いできて、とても思い出深い1年でした。
選手の皆さま、ファンの皆さま、楽しい日々をありがとうございました。
2024年シーズンも引き続き、全力で応援します！

<参考> 2023年シーズン「バッファローズ☆ポンタ」の取り組み

■バッファローズ☆ポンタ公式 X (旧 Twitter) にイラストを投稿

オリックス・バッファローズの2023年シーズンの全154試合で、合計451枚のイラストを投稿しました。



■京セラドーム大阪で「バッファローズ☆ポンタ DAY 2023」開催 (2023年8月26日)



■1000 試合応援を達成

ファンの皆様への感謝の気持ちを込めたさまざまな企画を実施しました。



■パ・リーグ3連覇を記念したキャンペーンを開催



以上

バッファローズ☆ポンタとは

2016年4月に誕生した、オリックス・バッファローズを応援するキャラクターです。

バッファローズ☆ポンタ公式 X (旧 Twitter) (@bs_ponta) では、試合結果に一喜一憂したり、武者修行をしたりする様子を投稿しています。フォロワー数は32万人以上。