

2020年2月28日

株式会社ロイヤリティ マーケティング

クロシードデジタル株式会社

## ロイヤリティ マーケティングとクロシードデジタル 「ポンタ」キャラクターIPを活用した、 エンタテインメント領域における共同事業契約を締結

共通ポイントサービス「Ponta（ポンタ）」を運営する株式会社ロイヤリティ マーケティング（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：長谷川 剛）と、株式会社セガゲームスのグループ会社で、ゲーミフィケーション事業を展開するクロシードデジタル株式会社（本社：東京都品川区、代表取締役社長 CEO：尾崎 雄一）は、エンタテインメント領域における「ポンタ」キャラクターIP（Intellectual Property、知的財産）を活用した共同事業契約を締結しました。

ロイヤリティ マーケティングは従来、サービスキャラクター「ポンタ」の世界観を表現した商品やイベントを通じて、Ponta ポイントの認知向上を図ってまいりました。当事業では「Ponta」のコンセプトである「便利・おトク・楽しい」における「楽しい」サービスを発展すべく、「ポンタ」キャラクターIPを活用して新たな「楽しい」価値を創造してまいります。これにより、キャラクターを通じて生活者とのつながりを強化し、心理的価値を醸成することで、既存会員のロイヤリティ向上や、ポイントという経済的価値に留まらず、その枠組みを超えた新しいファンの獲得につながる、新たなサービスの展開を計画しています。

当事業においては、両社が共同で事業コンセプトや戦略設計を行った上で、ロイヤリティマーケティングが、キャラクターIPの保有・育成、パブリッシュ、マーケティング、クリエイティブデザインを担い、クロシードデジタルが企画、開発、運営を担います。

ロイヤリティ マーケティングとクロシードデジタルは今後、様々な企業や団体、既出のキャラクターIPなどと広く協業し、当事業を推進していきます。

ロイヤリティ マーケティングは、今後も「Ponta」の「便利・おトク・楽しい」世界が、いつでもどこでも広がる生活密着型サービスを提供し、お客様の満足度向上に取り組んでまいります。

クロシードデジタルは、今後も多様なクライアントとの協業、協力を通じて新たな価値体験を創造し、エンタテインメントの力で日常生活をカラフルにすべく、事業拡大に努めてまいります。

■会社概要

会社名 株式会社ロイヤリティ マーケティング  
代表者 長谷川 剛  
住所 東京都渋谷区恵比寿 1-18-14 恵比寿ファーストスクエア 7階  
設立 2008年12月1日  
事業内容 ポイント事業、マーケティング事業  
サイト <https://www.loyalty.co.jp/>

会社名 クロシードデジタル株式会社  
代表者 尾崎 雄一  
住所 東京都品川区西品川 1-1-1 住友不動産大崎ガーデンタワー  
設立 2016年8月1日  
事業内容 デジタルマーケティング事業  
サイト <https://xseed-digital.jp/>