

2017年12月22日

報道関係各位

株式会社ロイヤリティ マーケティング

2018年度「バッファローズポнта」契約更改！

共通ポイントサービス「Ponta（ポインタ）」を運営する株式会社ロイヤリティ マーケティング（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：長谷川 剛、以下「LM」）は、オリックス野球クラブ株式会社（本社：大阪市西区、代表取締役社長：西名 弘明）と、2017年度に引き続き、2018年度シーズンのユニフォームパンツスポンサー契約を締結いたしましたので、お知らせします。

オリックス・バッファローズと「ポインタ」がコラボレーションした「バッファローズポインタ」は、この度の“契約更改”により、2018年度シーズンもファンの皆様と共にオリックス・バッファローズを応援します。Twitterのみならず、ファンの皆様と一緒に応援できるいろいろな機会を作っていきたいと考えています。

平成29年(2017年)12月22日(金)



「バッファローズポインタ」からのコメント
2017年度も一緒にオリックス・バッファローズを応援してください、ありがとうございました。
勝負の3年目となる2018年度も、ファンの皆様と共に精一杯応援します！ よろしくお願ひします。

LMは、「Ponta」の「便利・おトク・楽しい」世界が、いつでもどこでも広がる生活密着型サービスを提供しています。キャラクター「ポインタ」の展開を通じて、その世界を幅広い世代の皆様にお伝えし、「Ponta」への親しみを感じていただくことを目指しています。

Twitterアカウント「バッファローズポインタ」：https://twitter.com/bs_ponta