

2017年2月23日



©Ponta

Ponta会員の声から生まれた新商品 干支(酉)、Ponta7周年に因み 『堅あげポテト匠味 鶏と焙煎七味あじ』 2017年2月27日(月)~ローソン、ポプラ限定発売!

カルビー株式会社
株式会社ロイヤリティ マーケティング

カルビー株式会社（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：伊藤 秀二）と共通ポイントサービス「Ponta(ポンタ)」を運営する株式会社ロイヤリティ マーケティング（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：長谷川 剛）は、新商品『堅あげポテト匠味(たくみ) 鶏と焙煎七味あじ』を初めて共同開発しました。本商品は、2017年2月27日(月)からローソンおよびポプラ限定・期間限定で発売になります。（6月下旬終売予定）

【開発経緯】

「Ponta」は、2010年3月からサービスを開始し、今年で7周年を迎えます。約8,000万人の会員を有する共通ポイントサービスで、日常消費から生活インフラ、オンライン購買を含めて、全国の約14万店舗でご利用いただけます。

このたびの新商品は、Ponta 会員15,000名を対象に実施したアンケート調査※の結果をもとに開発しました。調査の結果、「食材(素材)を贅沢に使用し、これまでにない濃厚な味」がスナック菓子に求められているということが分かりました。複数の味候補が挙がる中、「贅沢」「濃厚」というニーズに加え、今年の干支(酉)や「Ponta7周年」の要素を盛り込み、「鶏と焙煎七味あじ」に決定しました。

※ロイヤリティ マーケティング調べ 対象：Ponta リサーチ会員 実施：2015年8月~9月

【商品特長】

- 『堅あげポテト匠味 鶏と焙煎七味あじ』は、香ばしい鶏のうま味と香辛料の辛さが特長です。焙煎唐辛子・山椒パウダー・青唐辛子などが奥深い辛さを実現し、しょうが・ゆず陳皮で後味を爽やかに仕上げています。
- パッケージの裏面にはQRコードが記載しており、本商品からアクセスしご応募いただいた方限定でPonta7周年に因んだ特典をご用意しています。
- 20~30代男性を主なターゲット層に想定しています。



商品名	堅あげポテト匠味 鶏と焙煎七味あじ
内容量	73g
エネルギー	370kcal
JANコード	4901330910051
価格	オープン（想定価格 税込み150円前後）
発売日	2017年2月27日(月) 全国のローソン、ポプラ限定
販売エリア	全国

※新商品に関する情報は、公式ホームページ<<http://www.calbee.co.jp/>>やSNSアカウントで随時ご案内します。
Facebook ページ(<https://www.facebook.com/Calbee.JP>)、Twitter アカウント(https://twitter.com/calbee_jp)、
Instagram アカウント(https://www.instagram.com/calbee_jp/)、LINE@アカウント(@calbee_jp)
Youtube アカウント(<https://www.youtube.com/c/CalbeeJp>)