



# たまる・つかえる、広がる 共通ポイントサービス「Ponta」

2016年11月1日

報道関係各位

株式会社ロイヤリティ マーケティング

## 海外でも共通ポイントがたまる、つかえる！ スマートフォンを活用した日本初のサービス、台湾から提供開始

共通ポイントサービス「Ponta（ポンタ）」を運営する株式会社ロイヤリティ マーケティング(本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：長谷川 剛、以下「LM」)は、海外でも共通ポイントがたまる・つかえる、スマートフォンを活用した日本初のサービスの提供を、2016年11月1日(火)より台湾から開始します。

### 【「海外でもたまる、つかえる」サービス概要】

LM提供のスマートフォンアプリ「Pontaカード（公式）」に新たに海外の提携店舗で共通ポイントがたまる・つかえる機能を追加し、台湾からサービスを開始します。Ponta会員は、台湾「得易Ponta」の対象提携店舗にて、「Pontaカード（公式）」内の専用カードを提示することで、ポイントをためる・つかうことができます。台湾でためたポイントは日本のPontaポイントに自動移行され、Ponta提携店舗でつかうことができます。またサービス開始を記念し、本サービス利用者向けにポイントがたまるキャンペーンを「鼎泰豊」（飲食店）と11月1日(火)より実施します。

- ・サービス開始時期 : 2016年11月1日(火)
- ・ポイント加算 : 購入10元につき3ポイント
- ・ポイント利用 : 25ポイント1元として利用
- ・対象提携店舗(台湾) : 「Hi-Life」「OK-Mart」（コンビニエンスストア）、度小月(飲食店)など9サービスから順次開始



- ・キャンペーンパートナー : 「鼎泰豊」（飲食店）  
<https://goo.gl/zEMrjB>



### 【サービス利用時のスマートフォン操作（表示方法）】



※注1：初回は本サービス専用規約への同意が必要となります。

※注2：日本のPonta提携店舗でご利用の際には、日本の「Pontaカード」に表示を戻してご利用ください。

LMは共通のサービスブランド・キャラクターと世界的に普及しているスマートフォンを活用し、国を跨いだ共通ポイント事業パートナー間で協業することで、訪日客及び日本からの海外旅行客がボードレスに共通ポイントサービスを利用できる世界の実現を目指しています。

LMは、「Ponta」の「便利・おトク・楽しい」世界が、いつでもどこでも広がる生活密着型サービスを提供しています。