



2016年3月15日

報道関係各位

株式会社ロイヤリティ マーケティング

## 「なんでポインタ？」 ポインタが旅館の女将さんやカリスマ美容師に大変身！ 「じゃらん」「ホットペッパービューティー」など、 リクルートのサービスシーンでお手伝いするTVCM放送開始 - 2016年3月15日（火）より -

共通ポイントサービス「Ponta（ポインタ）」を運営する株式会社ロイヤリティ マーケティング(本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：長谷川 剛、以下「LM」)は、サービスキャラクター「ポインタ」を起用し、リクルートホールディングス（以下「リクルート」）の提供する「じゃらん」や「ホットペッパービューティー」「ホットペッパー グルメ」「ポンパレモール」のサービス利用シーンを舞台に、「Ponta」の「便利・おトク・楽しい」サービスを紹介するTVCMを、2016年3月15日（火）より放送開始します。



LMとリクルートは提携し、2016年2月より、リクルートが発行する「リクルートポイント」を「Pontaポイント」に変更し、リクルートサービスと合わせ約14万店舗にてPontaポイントを直接ためて、つかえるようになりました。

CMでは、リクルートとの提携サービスで更に向上した、スマートフォンでのネット予約の利便性、ポイントのおトクさ、消費シーンの楽しさを表現しています。リクルートが提供するサービスの様々なシーンに、旅館の女将さんやカリスマ美容師に変身してお手伝いするポインタが突如現れ、「なんでポインタ？」「だって、〇〇でもたまる！つかえる！」という共通のフレーズを用いることで、サービスの便利さ、おトクさと共に、「Ponta」のブランドコンセプトでもある楽しさの“ハッピーサプライズ！”をお届けします。

CMは、『「なんでポインタ？」ホットペッパービューティー篇』、『「なんでポインタ？」ホットペッパーグルメ篇』、『「なんでポインタ？」じゃらん篇』、『「なんでポインタ？」ポンパレモール篇』の全4篇を展開します。

また、TVCMの公開と同時に、ポインタとリクルートの人気キャラクターのコラボレーションLINEスタンプのプレゼントキャンペーンもスタートします。

LMは、「Ponta」の「便利・おトク・楽しい」世界が、いつでもどこでも広がる生活密着型サービスを提供しています。



# たまる・つかえる、広がる 共通ポイントサービス「Ponta」

## <CM 概要>

- タイトル : ・「なんでポインタ？」ホットペッパービューティー篇
- ・「なんでポインタ？」ホットペッパー グルメ篇
- ・「なんでポインタ？」じゃらん篇
- ・「なんでポインタ？」ポンパレモール篇

■CM尺 : 15秒

■放映期間 : 2016年3月15日(火)～ 2016年3月31日(木)

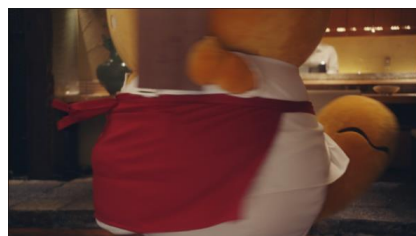
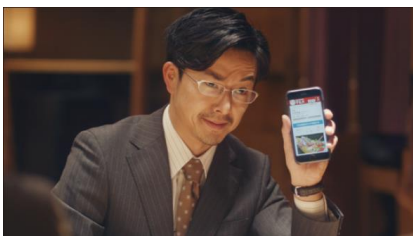
■放映エリア : 関東、東海、関西

■特設サイト : (PC) <https://point.recruit.co.jp/pontaweb/campaign/r/rpline/>  
(スマートフォン) <https://point.recruit.co.jp/pontaweb/sp/campaign/r/rpline/>

## 「なんでポインタ？」ホットペッパービューティー篇



## 「なんでポインタ？」ホットペッパー グルメ篇





たまる・つかえる、広がる 共通ポイントサービス「Ponta」

## 「なんでポンタ？」じゃらん篇



## 「なんでポンタ？」ポンパレモール篇

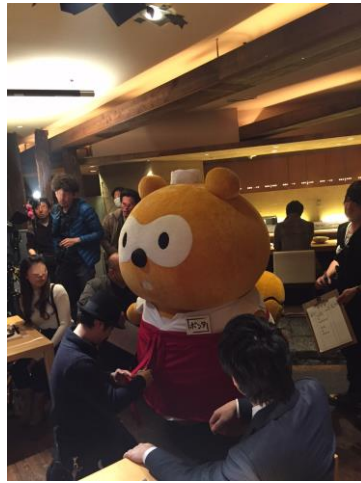




## ポンタのCM撮影の裏がわ



本物のスタイリストさんにヘアアレンジを  
してもらって、とてもいい気分です。



本当のお店で撮影。開店前の17時が  
タイムリミット。こう見えて集中しています。



初めての正座。  
3時間座りっぱなしはさすがにこたえましたが、  
仲居さんの素晴らしさに感動しました。



あいにくの雨。  
初めての大きな荷物に、  
配送屋さんの大変さが身に沁みました。