



2016年2月12日

報道関係各位

株式会社ロイヤリティ マーケティング

## アストモスエネルギーとの共通ポイントサービス提携に合意

共通ポイントサービス「Ponta（ポインタ）」を運営する株式会社ロイヤリティ マーケティング（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：長谷川 剛、以下「LM」）は、LPガスの輸入・仕入れ・販売事業を行うアストモスエネルギー株式会社（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：増田 幸、以下「アストモスエネルギー」）と、共通ポイントサービスにおいて提携することに合意しましたので、お知らせします。

アストモスエネルギーとの取り組みでは、2016年10月（予定）より、アストモスエネルギーが提供する「LPガス」の利用において、毎月Pontaポイントがたまるサービスを提供します。また、今後、LPガス・電気のセット購入時の特典としてPontaポイントの提供等を検討しています。

現在、「Ponta」のサービスは、実店舗でのお買物やオンライン購買など日常消費の領域に加え、電力や交通、通信などの生活インフラを横断するネットワークへと進化しており、アストモスエネルギーとの提携により、生活インフラ分野でのPontaサービスが一層拡充します。

LMは、「Ponta」の「便利・おトク・楽しい」世界が、いつでもどこでも広がる生活密着型サービスを提供しています。



アストモスエネルギー株式会社



### 【共通ポイントサービス「Ponta（ポインタ）」とは】

1枚のポイントカードで様々な提携企業の共通ポイントを、ためる、つかうことのできる便利でおトクなサービスです。会員数7,343万人（2015年12月末日）を有する共通ポイントサービスで、提携企業80社、日本全国約14万店（2016年2月1日）にて利用が可能です。