



たまる・つかえる、広がる 共通ポイントサービス「Ponta」

2016年1月15日

報道関係各位

株式会社ロイヤリティ マーケティング

東北電力の「よりそうeポイント」とPonta ポイント交換サービス開始 – 2016年4月より –

共通ポイントサービス「Ponta（ポインタ）」を運営する株式会社ロイヤリティ マーケティング（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：長谷川 剛、以下「LM」）は、東北電力株式会社（本店：宮城県仙台市、取締役社長：原田 宏哉、以下「東北電力」）の電気料金などを確認できるWebサービス「よりそうeねっと」の会員向けに提供する「よりそうeポイント」から、「Pontaポイント」への交換を開始します。

「よりそうeねっと」への会員登録は、2016年1月25日（月）より開始され、ポイント交換の開始は、同年4月を予定しています。



現在、「Ponta」のサービスは、実店舗でのお買物やオンライン購買など日常消費の領域に加え、電力・ガス・エネルギーや交通、通信などの生活インフラを横断するネットワークへと進化しています。

「よりそうeポイント」は、東北電力の各種サービスの利用に応じてたまるポイントで、例えば、“紙の検針票からWebへの切り替え”や、“電気料金のクレジットカード支払い”などで毎月たまります。

毎日の暮らしでためた「よりそうeポイント」から「Pontaポイント」への交換が可能になることで、生活インフラ分野におけるPontaサービスがより拡充します。

（ご参考）東北電力ホームページ <http://www.tohoku-epco.co.jp/>

LMは、「Ponta」の「便利・おトク・楽しい」世界が、いつでもどこでも広がる生活密着型サービスを提供しています。

【共通ポイントサービス「Ponta（ポインタ）」とは】

1枚のポイントカードで様々な提携企業の共通ポイントを、ためる、つかうことのできる便利でおトクなサービスです。会員数7,343万人（2015年12月末日）を有する共通ポイントサービスで、提携企業81社、日本全国約14万店（2016年1月1日）にて利用が可能です。