

Pontaリサーチ会員3,000人に聞いた
第10回 Ponta消費意識調査 2015年4月

消費増税から1年が経過
「節約したい」派が、増税開始時より2割増・調査開始以来最高の約7割を記録！
ポイントを「つかいたい」派も過去最高の44.0%に

共通ポイントサービス「Ponta（ポインタ）」を運営する株式会社ロイヤリティ マーケティング(本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：長谷川 剛、以下「LM」)は、消費者の意識とポイントの利用意向を把握するため、「第10回 Ponta消費意識調査 2015年4月」を実施いたしましたので、ご報告いたします。

<消費者意識>

- ・「節約したい」派が、増税開始時である前年同月と比べ2割増・調査開始以来最高の約7割を記録。節約志向の高まりが一層顕著となった。

2014年4月に50.2%だった「節約したい」派は、消費増税から1年が経ち、対前年同月比2割増、調査開始以来最高となる69.0%に上り、節約志向の高まりが一層顕著となった。(P2)

<ポイントサービスの利用意向>

- ・Pontaポイントを「つかいたい」が、対前年同月比約1割増・調査開始以来最高の44.0%、「つかいたくない」は、調査開始以来最少の15.5%に。

Pontaポイントを「つかいたい」派が、対前年同月比約1割増、調査開始以来最高の44.0%となった。また、「つかいたくない」は調査開始以来最少の15.5%となり、高まる節約意識の中で、より意識的にポイントを活用したいという様子がうかがえる。(P4)

<調査概要>

調査方法：インターネット調査

調査期間：2015年4月9日（木）～4月12日（日）

パネル：「Pontaリサーチ」会員（Ponta会員で「Pontaリサーチ」への会員登録をして頂いている方）

回答者数：3,000人 男性、女性×年代別（20・30・40・50・60代以上）の各10セルで300サンプル

※回答は小数点第2位を四捨五入しています。

LMは、「Ponta」の「便利・おトク・楽しい」世界が、いつでもどこでも広がる生活密着型サービスの提供を目指しています。

＜消費者意識＞

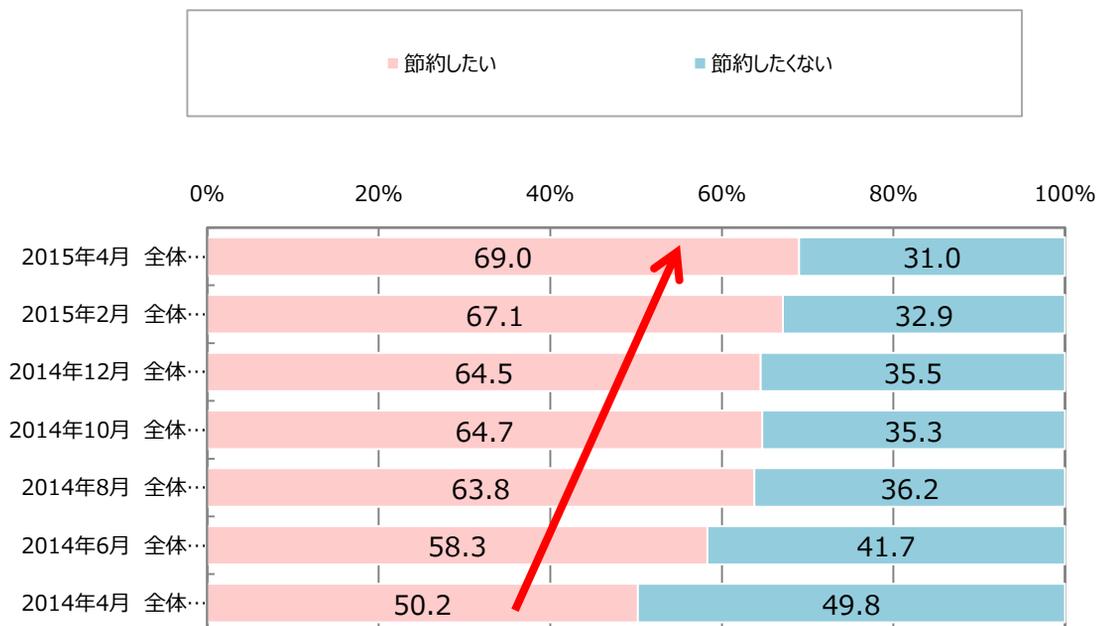
消費者の節約志向

…「節約したい」派が、増税開始時である前年同月と比べ2割増・調査開始以来最高の約7割を記録。節約志向の高まりが一層顕著となった。

・2014年4月には50.2%だった「節約したい」派は、2014年8月以降6割を超える水準で推移し続けてきた。消費増税から1年経った2015年4月は、対前年同月比2割増、調査開始以来最高となる69.0%に上り、節約志向の高まりが一層顕著となった。

■先月とくらべて、今月の家計の支出を節約したい割合

【全体】



- ・節約したい…節約したい金額が1円以上
- ・節約したくない…節約したい金額が0円



たまる・つかえる、広がる 共通ポイントサービス「Ponta」

<消費者意識>

どのくらい節約したいか

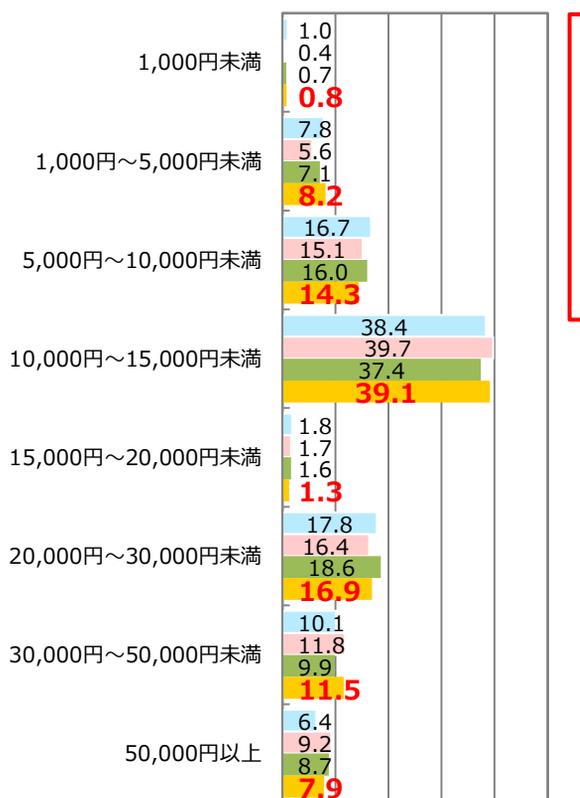
…節約したい平均額は、15,882円と引き続き高い水準で推移。

・2014年4月に11,028.3円だった節約したい平均額は6月以降15,000円越えが続き、2015年4月も15,882円と引き続き高い水準となった。

■今月の家計の支出をどのくらい節約したいですか。（数字で記入）

【全体】

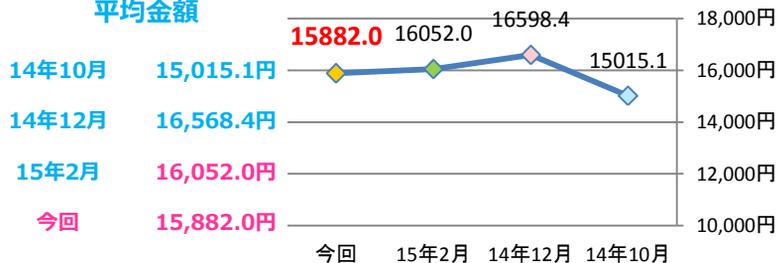
0% 10% 20% 30% 40% 50%



■ 14年10月(n=1942) ■ 14年12月(n=1936)
■ 15年2月(n=2014) ■ 今回(n=2070)

※節約志向がある人ベース

平均金額



【属性別】

	今回 平均金額 (円)	2015年2月 平均金額 (円)	2014年12月 平均金額 (円)	2014年10月 平均金額 (円)
全体	15,882.0	16,052.0	16,598.4	15,015.1
世帯年収別				
200万円未満	14,331.1	13,215.1	14,667.5	12,314.8
200万円～400万円未満	13,849.4	14,990.3	16,322.5	13,456.7
400万円～600万円未満	17,361.4	15,319.8	17,007.7	15,293.1
600万円～800万円未満	16,741.3	16,312.8	17,281.5	17,022.7
800万円～1,000万円未満	18,506.8	20,042.9	18,412.1	17,458.3
1,000万円以上	18,207.5	20,894.0	20,171.7	19,393.7
消費税の実感の有無別				
実感している	15,818.6	15,818.6	16,449.6	14,849.4
実感していない	16,634.8	18,551.9	18,382.6	17,647.8



たまる・つかえる、広がる 共通ポイントサービス「Ponta」

<ポイントサービスの利用意向>

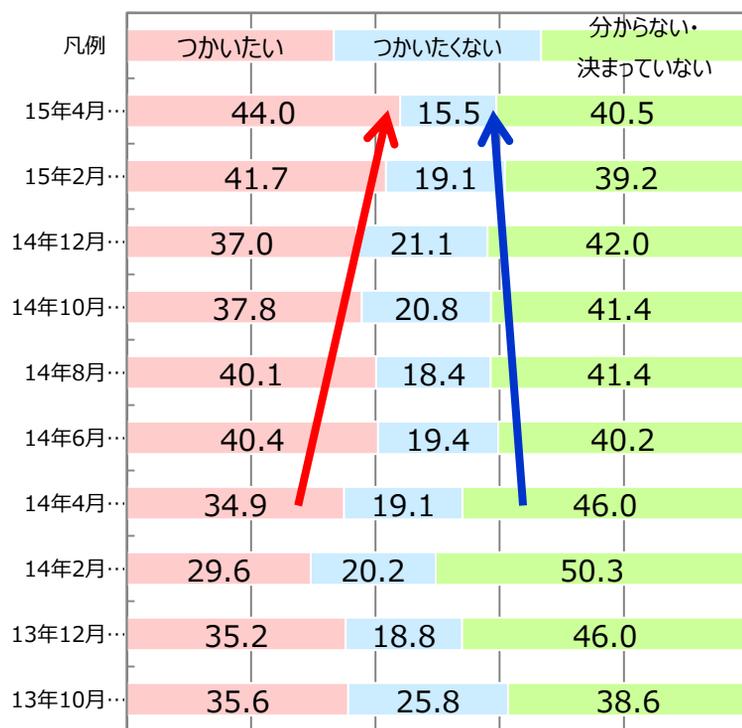
ポイントの「つかう」意識

…Pontaポイントを「つかいたい」が、対前年同月比約1割増・調査開始以来最高の44.0%に。「つかいたくない」は、調査開始以来最少の15.5%に。

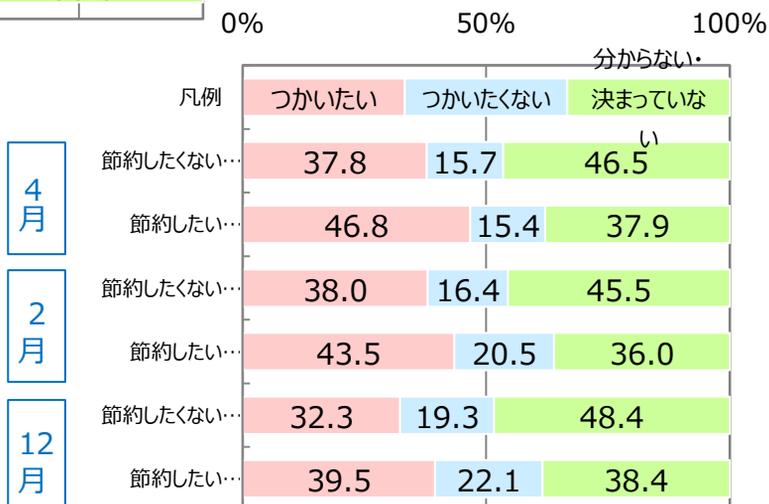
・ Pontaポイントを「つかいたい」派が、対前年同月比約1割増、調査開始以来最高の44.0%となった。また、「つかいたくない」は調査開始以来最少の15.5%となり、高まる節約意識の中で、より意識的にポイントを活用したいという様子が見えてくる。

■ あなたはいまPontaポイントをつかいたいですか。（ひとつだけ）

【全体】 0% 20% 40% 60% 80% 100%



【節約志向の有無別】





たまる・つかえる、広がる 共通ポイントサービス「Ponta」

<ポイントサービスの利用意向>

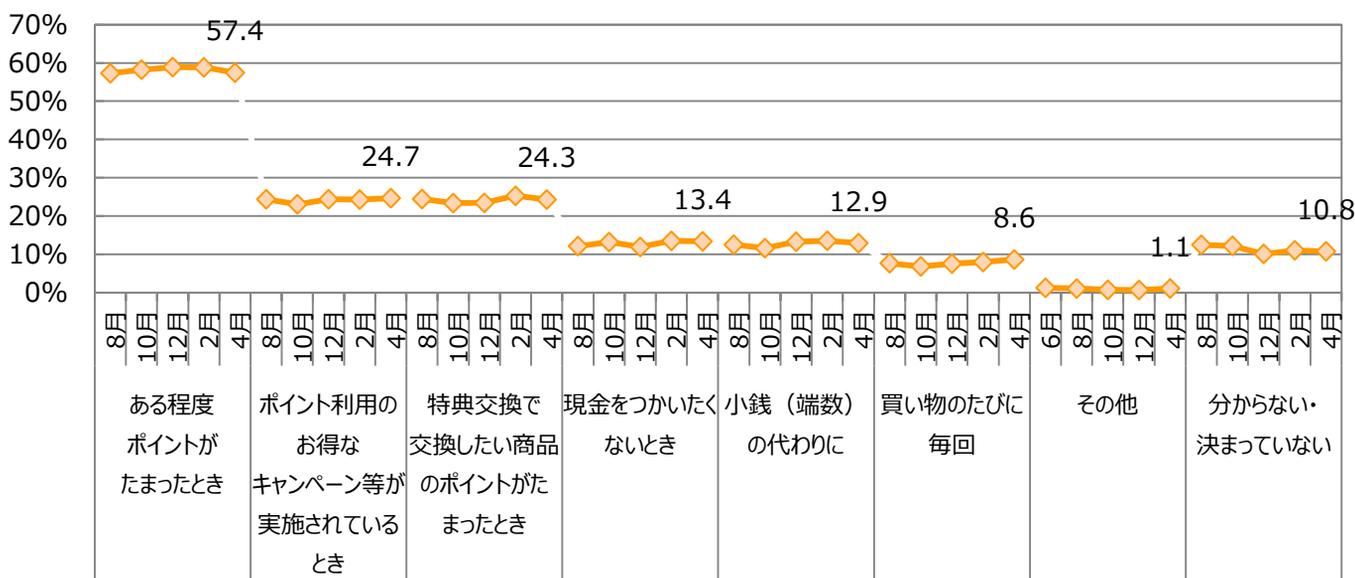
ポイントをつかうタイミング

…大きな変化見られず。トップは引き続き「ある程度ポイントがたまったとき」。

- ・ Pontaポイントをつかうタイミングのトップは引き続き「ある程度ポイントがたまったとき」(57.4%)。その他も大きな変化は見られず、横ばいの推移となった。

■あなたはPontaポイントをいつ、つかいますか、もしくはつかいたいですか。(いくつでも)

【全体】



調査時期	ある程度ポイントがたまったとき	ポイント利用のお得なキャンペーン等が実施されているとき	特典交換で交換したい商品のポイントがたまったとき	現金をつかいたくないとき	小銭(端数)の代わりに	買い物のたびに毎回	その他	分からない・決まっていない
15年4月 (n=3,000)	57.4	24.7	24.3	13.4	12.9	8.6	1.1	10.8
15年2月 (n=3,000)	58.8	24.3	25.3	13.5	13.5	8.0	1.4	11.0
14年12月 (n=3,000)	58.9	24.4	23.4	11.9	13.3	7.6	0.7	10.1
14年10月 (n=3,000)	58.2	23.1	23.4	13.2	11.6	6.8	0.7	12.2
14年8月 (n=3,000)	57.3	24.4	24.4	12.1	12.5	7.7	1.0	12.5



たまる・つかえる、広がる 共通ポイントサービス「Ponta」

<参考：過去のPonta消費意識調査実施時期>

- 第1回調査実施・・・2013年9月4日（水）～9月10日（火）（調査発表 2013年10月2日）
- 第2回調査実施・・・2013年10月30日（水）～11月1日（金）（調査発表 2013年12月10日）
- 第3回調査実施・・・2014年2月13日（木）～2月16日（日）（調査発表 2014年2月26日）
- 第4回調査実施・・・2014年4月11日（金）～4月14日（月）（調査発表 2014年4月28日）
- 第5回調査実施・・・2014年6月6日（金）～6月9日（月）（調査発表 2014年6月26日）
- 第6回調査実施・・・2014年8月1日（金）～8月4日（月）（調査発表 2014年8月26日）
- 第7回調査実施・・・2014年10月9日（木）～10月13日（月・祝）（調査発表 2014年10月31日）
- 第8回調査実施・・・2014年12月4日（木）～12月7日（日）（調査発表 2014年12月25日）
- 第9回調査実施・・・2015年2月5日（木）～2月8日（日）（調査発表 2015年2月27日）

<「Pontaリサーチ」について>

共通ポイントサービス「Ponta」を運営する株式会社ロイヤリティ マーケティングが提供するリサーチサービス。「Pontaリサーチ」は、LMの有するPonta会員のうち「Pontaリサーチ」にご登録いただいているPontaリサーチ会員を対象に、自主調査や企業および団体などから依頼を受けたアンケートをご案内しています。またPontaリサーチ会員の皆様は、アンケートにご協力いただくことでPontaポイントをためることができます。

・「Pontaリサーチ」サイトURL：<https://research.ponta.jp/top/>

<引用・転載の際のクレジット表記のお願い>

調査結果引用・転載の際は、“「Pontaリサーチ」調べ”とクレジットを記載していただけますようお願い申し上げます。

Pontaリサーチ

【共通ポイントサービス「Ponta（ポインタ）」とは】

1枚のポイントカードで様々な提携企業の共通ポイントを、ためる、つかうことのできる便利でおトクなサービスです。会員数6,892万人（2015年3月末日）を有する共通ポイントサービスで、提携企業79社、日本全国約23,400店（2015年4月1日）にて利用が可能です。

Pontaオフィシャルサイト「Ponta.jp」：<http://www.ponta.jp/>

Ponta公式Twitter：<https://twitter.com/Ponta>

Ponta公式Facebook：<https://www.facebook.com/ponta.official>

（運営）株式会社ロイヤリティ マーケティング：<http://www.loyalty.co.jp/>