



報道関係各位

2015年2月19日 株式会社コシダカ 株式会社ロイヤリティ マーケティング

# 株式会社コシダカと株式会社ロイヤリティ マーケティング "「Ponta」初"カラオケチェーンと提携 「カラオケ本舗 まねきねこ」でPontaサービスを開始!

日本最大級のカラオケチェーン「カラオケ本舗 まねきねこ」を展開する株式会社コシダカ(本社:東京都港区、代表取締役社長:腰髙博、以下「コシダカ」)と、共通ポイントサービス「Ponta(ポンタ)」を運営する株式会社ロイヤリティ マーケティング(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:長谷川剛、以下「LM」)は提携し、コシダカが運営するカラオケチェーン「カラオケ本舗 まねきねこ」にて、「Ponta」の"たまる・つかう"サービスを開始します。2015年2月23日(月)より、東京、神奈川、千葉、埼玉(一部)の49店舗を皮切りに、2015年3月末までに全国369店舗でのサービス提供を予定しています。

#### 〈提携の背景〉

「カラオケ本舗まねきねこ」は、369店舗を構える業界トップクラスのカラオケ全国チェーンとして、多くのお客様からご支持をいただいて参りました。

「お客様の数だけ満足を創る」高品質なサービスを、さらに多くのお客様に知っていただくために、このたび、LMとの提携に至りました。

LMは、「Ponta」の「便利・おトク・楽しい」世界が、いつでもどこでも広がる生活密着型サービスの提供を目指しています。"地域密着・リーズナブル・フレンドリー"をキーワードに店舗数日本最大級のカラオケチェーンを展開するコシダカと提携することで、余暇・娯楽領域でのサービスを一層充実させ、より多くのPonta会員の皆様のニーズに応えて参ります。

今後の取り組みとして、ひとりカラオケ専門店「ワンカラ(全国10店舗)」、温浴事業「まねきの湯(全国5店舗)」におけるPontaサービスの提供を検討しています。

## 【サービス概要】

本サービスでは、「カラオケ本舗 まねきねこ」でのお支払い200円(税抜)につき1Pontaポイントがたまり、1Pontaポイントを1円としてお支払いに利用できます。

・サービス開始日 : 2015年2月23日(月)

・利用可能店舗 : 「カラオケ本舗 まねきねこ」49店舗

(東京、神奈川、千葉、埼玉(一部))

※2015年2月23日時点、

3月末までに全国369店舗にて展開予定

※対象店舗は下記URLよりご確認ください

http://www.karaokemanekineko.jp/

・加算ポイント : 200円(税抜)につき1Pontaポイント

利用ポイント : 1Pontaポイント=1円









### 【参考】

#### <企業概要>



社名:株式会社コシダカ

代表者 : 代表取締役社長 腰髙 博 所在地 : 東京都港区浜松町2-4-1

世界貿易センタービルディング23階

主な事業内容 : カラオケ事業、温浴事業

URL : <a href="http://www.koshidaka.co.jp/index.html">http://www.koshidaka.co.jp/index.html</a>

## ◆「カラオケ本舗 まねきねこ」について

全国369店舗展開(2015年1月末日現在)。

飲食物持ち込みOK、低価格でご利用頂けるお昼の時間帯、禁煙ルーム完備など、 多くの皆様に愛されるカラオケチェーンを目指しております。

「カラオケ本舗 まねきねこ」: <a href="http://www.karaokemanekineko.jp/">http://www.karaokemanekineko.jp/</a>





社名:株式会社ロイヤリティマーケティング

代表者 : 代表取締役社長 長谷川 剛 所在地 : 東京都渋谷区恵比寿1-18-14 恵比寿ファーストスクエア7階

主な事業内容 : ポイント事業、マーケティング事業、決済事業

URL: <a href="http://www.loyalty.co.jp/">http://www.loyalty.co.jp/</a>

# ◆共通ポイントサービス「Ponta(ポンタ)」とは

1枚のポイントカードで様々な提携企業の共通ポイントを、ためる、つかうことのできる便利でおトクなサービスです。会員数6,786万人(2015年1月末日)を有する共通ポイントサービスで、提携企業80社、107ブランド、日本全国約23,400店(2015年2月1日)にて利用が可能です。



Ponta公式サイト「Ponta.jp」: <a href="http://www.ponta.jp/">http://www.ponta.jp/</a>