

2014年3月11日

報道関係各位

株式会社ロイヤリティ マーケティング

**メトロに乗って「Echika」によりみち、O2Oアプリ「Pontaタイム」で最大150ポイントゲット！
 「駅チカ」で初となる「チェックイン」キャンペーン実施**

**Echika 表参道、 Echika fit 上野・東京・銀座・永田町
 - 2014年3月14日（金）～2014年3月23日（日） -**

株式会社ロイヤリティ マーケティング(本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：長谷川 剛、以下「LM」) が運営する共通ポイントサービス「Ponta (ポンタ)」のゲーミフィケーション型O2Oアプリ「Pontaタイム (ポンタイム)」内で、2014年3月14日(金)より、東京メトロ駅構内にある駅チカ商業施設「Echika」・「Echika fit」(※)にて実施する駅チカで初となるチェックインキャンペーン「Echikaによりみち。」がスタートします。※株式会社メトロプロパティーズが運営する東京メトロ駅構内の商業施設です。本キャンペーンは、「Echika」・「Echika fit」スプリングキャンペーンの一環として行われます。

「チェックイン」とは対象店舗や対象商品についている「QRコード」や「バーコード」をスキャンすることで、ポイントやバッジがもらえる機能です。ユーザーは、来店し「チェックイン」するだけで手軽に特典を得ることができ、企業は、来店促進や自社サービスの認知拡大につなげることが可能です。

< 「Echikaによりみち。」キャンペーン概要 >

本キャンペーンでは、東京メトロ駅構内にある駅チカ商業施設「Echika」・「Echika fit」5施設にあるポスターに掲載されている対象のQRコードを「Pontaタイム」でスキャンすると、各施設にて「おこづかいポイント」がもらえます。1施設30ポイント、5施設全てで合計150ポイントを獲得でき、たまった「おこづかいポイント」はPontaポイントとして加算されます。

「Echika」に“よりみち”するだけで、おトクにPontaポイントがもらえるキャンペーンです。

- ◆キャンペーン期間 : 2014年3月14日（金）
 ～2014年3月23日（日）
- ◆キャンペーン対象施設 : Echika表参道
 Echika fit上野
 Echika fit東京
 Echika fit銀座
 Echika fit永田町
- ◆加算ポイント数 : 1施設につき30ポイント
 全5施設で150ポイント
 ※ポイント加算は1施設につき1回です。



【Echika fit 永田町 パースイメージ】

LMは、「Ponta」の「便利・おトク・楽しい」世界が、いつでもどこでも広がる生活密着型サービスの提供を目指しています。今後、「ポンタイム」はより一層「Ponta」ならではの世界を楽しんでいただけるゲーミフィケーション型O2Oサービスを提供してまいります。

参考

< 「チェックイン」機能の使い方 >

- ①ホーム画面から「チェックイン」をタップ
 ②「キャンペーン一覧」から該当するキャンペーンを選択
 ③「キャンペーン詳細」を確認し、お店一覧をタップ
 ④現在地から近い店舗リストを表示（位置情報連動）
 ⑤スキャンアイコンを起動して、ポスターのQRコードをスキャン



※画像はイメージです

< 「ポンタイム」基本情報 >

タイトル：Pontaタイム（ポンタイム）

料金：無料

紹介サイト：<http://www.ponta.jp/c/app/>

特徴：バッジ収集やチェックインでPontaポイントがたまるおトクな無料アプリ

対応機種：iPhone/iPod touch/iPad iOS4.3以降

Android OS2.3.3以降の対応機種

提供カテゴリ：AppStore/Google Play「ライフスタイル」

AppStore:

<https://itunes.apple.com/jp/app/pontatimu-pontaimu/id670144392?l=ja&ls=1&mt=8>

Google Play:

https://play.google.com/store/apps/details?id=jp.ponta.ponta_app

提供開始日：Android 2013年8月7日、iOS 2013年8月14日



スタート画面



ホーム画面

【Echikaについて】

「Echika」とは「駅」と「地下」がひとつになって「エチカ」。利用者にとって「E（いい）」「chika（地下）」であるとともに、「Excellent（エクセレント）」で「Exciting（エキサイティング）」な地下という意味を込め、優雅でワクワクするような空間を地下に作っていきたいという意味を込めています。表参道駅と池袋駅で展開しております。 ※本キャンペーンではEchika池袋は対象外となります。

【Echika fitについて】

「Echika fit」は、「Echika」の中規模バージョンの商業施設です。「Echika」の考え方を継承した優雅でワクワクするような「E（いい）」「chika（チカ）」の中に、“ちょっといい、ちょうどいい、地下の街”をキャッチフレーズに、お客様と街と時代に“fit(フィット)”するショップを取り揃えました。上野、東京、銀座、永田町の4駅で展開しております。

Echika HP：<http://www.tokyoMetro.jp/echika/>

【共通ポイントサービス「Ponta（ポインタ）」とは】

1枚のポイントカードで様々な提携企業の共通ポイントを、ためる、つかうことのできる便利でおトクなサービスです。会員数6,095万人（2014年2月末日）を有する共通ポイントサービスで、提携企業71社、日本全国約22,100店（2014年3月10日）にて利用が可能です。

Pontaオフィシャルサイト「Ponta.jp」：<http://www.ponta.jp/>

Ponta公式Twitter：<https://twitter.com/Ponta>

Ponta公式Facebook：<https://www.facebook.com/ponta.official>