

報道関係各位

平成26年3月4日
株式会社 クロス・マーケティンググループ
株式会社ロイヤリティ マーケティング

クロス・マーケティンググループとロイヤリティ マーケティング Ponta会員専用サンプリングサイト開設に向け提携

株式会社クロス・マーケティンググループ(本社:東京都中央区 代表取締役社長:五十嵐 幹)と共通ポイントサービス「Ponta(ポンタ)」を運営する株式会社ロイヤリティ マーケティング(本社:東京都渋谷区 代表取締役社長:長谷川 剛)は、Ponta会員専用サンプリングサイト『ためしてPonta (<http://tamepon.jp/>)』の2014年春の開設に向け、提携いたしました。

■サービスの内容

従来、街頭や店頭でのサンプル品の配布などを通じ、企業が定めるターゲット属性へダイレクトにアプローチすることが主流だったサンプリング。近年ではオフラインのみならず、自社で特設ページを設けてWebを利用したオンラインサンプリングを行う企業も増えてきております。

今回の提携により、リサーチ事業及びITソリューション事業にて企業のマーケティング活動の支援を行っている株式会社クロス・マーケティンググループと、「Ponta」を通して生活の様々なシーンで「便利・おトク・楽しい」共通ポイントサービスを提供する株式会社ロイヤリティ マーケティングは協業し、企業や団体が保有する飲料品や食品、化粧品などの商品を、「Ponta」公式Webサイト『Ponta.jp』の利用登録をしているPonta会員に向けて配布するサンプリングサイト『ためしてPonta (<http://tamepon.jp/>)』を2014年春(予定)に開設いたします。

これまでのサンプリングサービスと一線を画すものとして、サンプル提供企業はPonta会員のユーザー属性をもとにセグメントされたターゲット層に対しサンプリングすることができます。また、商品の受渡し方法として、郵送または店頭での選択ができ、オンラインからオフラインへの誘導を促進する施策も実現可能です。

サンプリング提供企業は、販売促進や広告宣伝活動の施策のひとつとして、自社商品の再購入や認知度・ブランディング効果の向上などが期待できます。



■企業概要



商号 : 株式会社クロス・マーケティンググループ
 代表者 : 代表取締役社長 五十嵐 幹
 所在地 : 東京都中央区銀座8-15-2 銀座COMビル6階
 設立 : 2013年6月3日
 資本金 : 2億7,440万円(2013年12月31日時点)
 従業員数 : 597名(うち、臨時従業員90名)※2013年12月31日時点
 主な事業内容 : リサーチ事業及びITソリューション事業を行う子会社等の
 経営管理及びそれに付帯または関連する事業
 URL : <http://www.cm-group.co.jp/>



商号 : 株式会社ロイヤリティ マーケティング
 代表者 : 代表取締役社長 長谷川 剛
 所在地 : 東京都渋谷区東3丁目13番11号 フロンティア恵比寿5階
 設立 : 2008年12月1日
 資本金 : 2億5,000万円(資本準備金 2億5,000万円)
 従業員数 : 157名 ※2013年10月1日時点
 主な事業内容 : ポイント事業、マーケティング事業、決済事業
 URL : <http://www.loyalty.co.jp/>