

「Ponta」のゲーミフィケーション型O2Oアプリ「ポンタイム」に 新作バッジコレクション「ポンタスタイル」が登場！

共通ポイントサービス「Ponta(ポンタ)」を運営する株式会社ロイヤリティ マーケティング(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:長谷川 剛、以下「LM」)は、2013年10月21日(月)より、スマートフォンアプリ「Pontaタイム(ポンタイム)」の新作バッジコレクションとして「ポンタスタイル」の提供を開始します。

「ポンタイム」は、バッジを集めて遊びながらPontaポイントをためることができる、おトクなスマートフォン向け無料アプリです。多くのユーザーの皆様は、ポンタの可愛らしさや遊ぶことでPontaポイントをためられるおトクさ、気軽さにご好評をいただいた結果、2013年9月18日には、国内App Store無料総合ランキングにて1位を獲得しました。ユーザーの皆様は引き続きお楽しみいただくため、また、より多くのお客様に「Ponta」の世界観を感じていただくため、この度、「ポンタスタイル」、全15種類のバッジを提供します。

< バッジコレクション「ポンタスタイル」の概要 >

アプリ内のコレクション「トカイトウン」にあるバッジ30種類を全部集めることで、新しいコレクションとして「ポンタスタイル」が登場します。アクティブなポンタ、お休みモードのポンタなどポンタの好きなコトが詰まったコレクションで、デザインは全15種類です。

■提供期間: 2013年10月21日(月)～無期限



「ポンタイム」では、今後も新しいバッジが続々追加されていきます。LMは、「Ponta」の「便利・おトク・楽しい」世界が、いつでもどこでも広がる生活密着型サービスの提供を目指しています。

< 「ポンタイム」基本情報 >

タイトル: Pontaタイム(ポンタイム)

料金: 無料

紹介サイト: <http://www.ponta.jp/c/app/>

特徴: バッジを集めてPontaポイントがたまるおトクな無料アプリ

対応機種: iPhone/iPod touch/iPad iOS4.3以降

Android OS2.3.3以降の対応機種

提供カテゴリ: AppStore/Google Play「ライフスタイル」

AppStore:

<https://itunes.apple.com/jp/app/pontatimu-pontaimu/id670144392?l=ja&ls=1&mt=8>

Google Play:

https://play.google.com/store/apps/details?id=jp.ponta.ponta_app

提供開始日: Android 2013年8月7日、iOS 2013年8月14日



スタート画面



ホーム画面

<参考:「ポンタイム」サービス概要>

本アプリは、サービスキャラクター「ポンタ」の暮らすポンタウンの中で、ユーザーが「バッジ」を集めて遊ぶほど実際のPonta提携のリアル店舗でつかえるPontaポイントがたまる、ゲーミフィケーション型O2Oアプリです。

ユーザーは、Ponta提携社の店舗でPontaカードを利用して買い物をするなど、特定の条件をクリアすることで様々な「バッジ」を集めることができます。ポンタや提携各社のキャラクター、キャンペーン企画バッジなどいろいろなバッジが用意されており、集めたバッジを友人と交換することもできます。バッジを集めることで獲得した「おこづかいポイント」が、Pontaポイントに加算されていきます。

<参考:「ポンタイム」画像>



起動後すぐに落ちてくるハッピーをとろう！
 毎日起動して、毎日もらおう



ハッピーをためるとホーム画面の右上にあるゲージがたまって、100%になるとバッジをゲット！



ハッピーをためたり、条件をクリアしてバッジを獲得！バッジを集めて、おこづかいポイントをゲットしよう

【共通ポイントサービス「Ponta (ポンタ)」とは】

1枚のポイントカードで様々な提携企業の共通ポイントを、ためる、つかうことのできる便利でおトクなサービスです。会員数5,776万人(2013年9月30日時点)を有する共通ポイントサービスで、提携企業70社、日本全国約22,400店(2013年10月21日時点)にて利用が可能です。

Ponta公式サイト「Ponta.jp」: <http://www.ponta.jp/>

Ponta公式Twitter: <https://twitter.com/Ponta>

Ponta公式Facebook: <https://www.facebook.com/ponta.official>