



2013年10月16日

報道関係各位

株式会社ロイヤリティ マーケティング

株式会社中広と提携、地域みっちゃく生活情報総合ポータルサイト 「フリモ(R)」でPontaポイントがたまる！ ～Pontaサービス開始記念、ポイント2倍キャンペーンも実施～

共通ポイントサービス「Ponta(ポンタ)」を運営する株式会社ロイヤリティ マーケティング(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:長谷川 剛、以下「LM」)は、中部エリアを中心とした12県において51媒体、月309万部のエリア情報誌を発行する株式会社中広(本社:岐阜県岐阜市、代表取締役社長:後藤一俊、以下「中広」)と提携し、2013年10月21日(月)より、中広が発行する、地域みっちゃく生活情報総合ポータルサイト「フリモ(R)」(フィーチャーフォン、スマートフォン)でPontaポイントが“たまる”サービスを開始します。

< 提携の目的 >

LMは、「Ponta」の「便利・おトク・楽しい」世界が、いつでもどこでも広がる生活密着型サービスの提供を目指しています。中部エリアを中心に各種媒体を通して、地域に根差した生活情報を発信する中広と提携することで、地元の皆様に「Ponta」をより身近に感じていただき、愛されるサービスの提供につなげて参ります。

< 「フリモ(R)」におけるPontaサービス概要 >

■サービス開始日: 2013年10月21日(月)

■加算ポイント:

- ① 「フリモ(R)」への会員登録(無料)で50Pontaポイント
「フリモ(R)」会員登録ページにてPonta会員IDを登録のうえ、「フリモ(R)」会員に登録
※既に「フリモ(R)」の会員登録がお済みの方はPontaポイント加算対象外となります。
- ② 「フリモ(R)」での口コミ投稿1件につき5Pontaポイント
※口コミは、1案件(店舗)につき1件となります。
1案件(店舗)に対し複数の口コミを投稿しても5ポイントの加算となります。
- ③ 「フリモアンケート」の回答1回につき5Pontaポイント
※アンケートの回答は、1案件につき1回のみとなります。
1案件に対し複数回答しても5ポイントの加算となります。

■サイトURL: <http://furimo.jp>



【「フリモ(R)」イメージ】

< Pontaサービス開始キャンペーン概要 >

■期間: 2013年10月21日(月)～2014年1月31日(金)

■内容:

- ① 期間中、「フリモ(R)」での口コミ投稿のポイントが2倍
- ② 期間中、「フリモアンケート」でのポイント2倍

【地域みっちゃく生活情報総合ポータルサイト「フリモ(R)」とは】

「フリモ(R)」は、地域みっちゃく情報誌(R)のスタッフが作る地元ネタ満載の携帯サイトです。約17,000件の店舗情報を掲載しており、お得なクーポンもGETできます。会員数は、2013年9月末時点で9万人です。



【共通ポイントサービス「Ponta(ポンタ)」とは】

1枚のポイントカードで様々な提携企業の共通ポイントを、ためる、つかうことのできる便利でおトクなサービスです。会員数5,776万人(2013年9月末時点)を有する共通ポイントサービスで、提携企業69社、日本全国約22,400店(2013年10月1日時点)にて利用が可能です。

Ponta公式サイト「Ponta.jp」: <http://www.ponta.jp/>

Ponta公式Twitter: <https://twitter.com/Ponta>

Ponta公式Facebook: <https://www.facebook.com/ponta.official>