



2013年1月16日

株式会社ロイヤリティ マーケティング

新規提携社

報道関係各位

**ローソンと Yahoo! JAPAN の合併会社・スマートキッチン社と提携
忙しいママ・働くママを応援する定期宅配サービス「スマートキッチン」で
Ponta サービス開始！ -2013年1月17日(木)より-**


共通ポイントサービス「Ponta(ポインタ)」を運営する株式会社ロイヤリティ マーケティング(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:長谷川 剛、以下「LM」)は、株式会社ローソンとヤフー株式会社の合併会社、株式会社スマートキッチン(本社:東京都品川区、代表取締役:加茂正治)と提携し、2013年1月17日(木)より、同社が同日よりスタートする定期宅配サービス「スマートキッチン」にてPontaポイントが「たまる」サービスを開始します。

「スマートキッチン」は、“忙しいママ・働くママを応援する”ことをコンセプトに、大型スーパー並みの品数(2013年3月に約23,000点を予定)や、同社独自開発のオリジナル商品、多彩な献立を揃え、スマートフォンやタブレット端末で簡単にお買い物ができ、毎週ご指定の時間帯にご自宅までお届けするなど便利なサービスを提供します。

LMは今回の提携により、忙しい主婦を始め、多くのPonta会員の方によりおトクで便利なサービスの提供が可能となります。

LMは、今後もPontaサービスのチャネルを広げ、Ponta会員の皆様の利便性をより高めることで、一層のサービス向上を目指し、「便利・おトク・楽しい」を提供して参ります。

■「スマートキッチン」における Ponta サービス概要

提携企業名	株式会社スマートキッチン	 スマートキッチン
業種・業態	インターネットによる食品・日用品の定期宅配事業	
加算ポイント	200円(税抜)以上の商品200円お買上げにつき1Pontaポイント	
サービス開始日	2013年1月17日(木)	
サイトURL	http://www.smartkitchen.co.jp	

参考URL

- ・Ponta 公式サイト『Ponta.jp』URL: <http://www.ponta.jp/>
- ・Ponta 公式 mixi ページ: http://page.mixi.jp/view_page.pl?page_id=180770
- ・Ponta 公式 Twitter: https://twitter.com/Ponta_now
- ・Ponta 公式 Facebook ファンページ URL: <http://www.facebook.com/ponta.official>

共通ポイントサービス「Ponta(ポインタ)」とは

1枚のポイントカードで様々な提携企業の共通ポイントを、ためる、つかうことのできる便利でお得なサービスです。会員数 5,077 万人(2012年12月末日時点)を有する日本最大の共通ポイントサービスです。