



2012年11月30日

株式会社ロイヤリティ マーケティング

業績

報道関係各位

## おかげさまで Ponta 会員 5,000 万人を達成 ～会員数達成目標を 8 か月前倒しで達成～

共通ポイントサービス「Ponta(ポンタ)」を運営する株式会社ロイヤリティ マーケティング(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:長谷川 剛、以下「LM」)は、Ponta会員が2012年11月30日(金)時点で5,000万人を達成したことをお知らせします。当初LMでは、2013年7月末に5,000万人到達を予想していましたが、目標を8か月前倒しで達成しました。

目標を上回る急速な会員数拡大の主な要因は、①新規提携社拡大によるPonta会員の利便性向上、②「Ponta」のデータ分析を活用したLM独自のマーケティング支援の拡大、と捉えています。

### ① 新規提携社拡大による Ponta 会員の利便性向上

Ponta提携社は、Pontaサービス開始から2年9ヶ月で56社71ブランド(2012年11月30日現在)まで拡大しました。

11月1日には新規提携社として、賃貸住宅仲介業店舗数No.1の「アパマンショップ」を展開する株式会社アパマンショップネットワークがPontaサービスに参画。12月1日には、既に北海道・九州でPontaサービスを展開している株式会社AOKIが、全国の457店舗にPontaサービスを拡大します。

また、LMは新たな提携社として国内大手のアミューズメント施設運営企業、株式会社セガ エンタテインメントと提携契約を結び、来春より同社が運営するアミューズメント施設「セガ」にてPontaサービスを開始します。

その他、O2Oマーケティング施策及び媒体力強化を目的として株式会社ミクシィおよび株式会社リクルートライフスタイルとポイント分野で連携したキャンペーンの取り組みを始めています。

Ponta会員4,000万人を達成した2012年2月～2012年11月の「Ponta」参画企業及びサービス拡大企業

	株式会社 セカンドストリート		NTT東日本 NTT西日本		NTT東日本		株式会社 パートナーエージェント		株式会社 九九プラス
	株式会社 ベンチャーリパブリック		株式会社ゲオ (サービス拡大)		KCカード 株式会社		株式会社 新生銀行		株式会社 インサイト
	株式会社 十六銀行		国内線ドットコム 株式会社		EMTG 株式会社		株式会社 アパマンショップネットワーク		株式会社 儀式マーケティング機構
	サン・クエスト株式会社(全国展開)				株式会社AOKI(全国展開・2012年12月より)				

2012年11月30日現在の「Ponta」参画企業 56社71ブランド



直近の「Ponta」参画企業

	株式会社 オートコミュニケーションズ ■自動車販売など		株式会社コインパーク ■時間貸し駐車場	今後もサービスが確定次第、次々のご案内いたします。
	サムソナイト・ジャパン株式会社 ■スーツケース、カバン等の販売		株式会社セガ エンタテインメント ■アミューズメント施設	

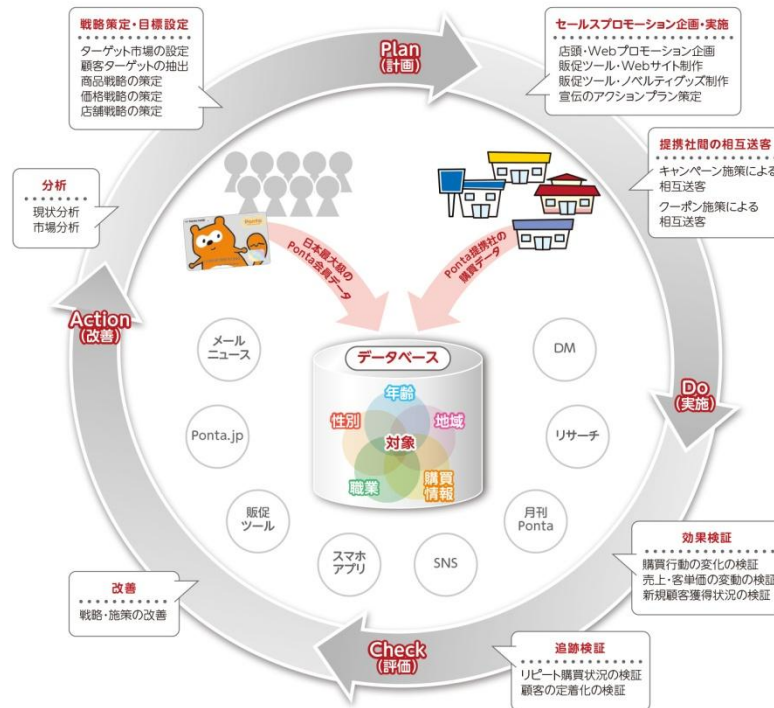
## ② 「Ponta」のデータ分析を活用したLM独自のマーケティング施策

LMは、マーケティングカンパニーとして、提携各社のニーズに合わせたさまざまなマーケティング支援を行っています。「Ponta」のデータベースを活用し、マーケティング施策の現状分析～戦略策定～プロモーション企画・実施～効果検証を一貫して行い、販売機会ロスの削減や、消費者のニーズに合わせた商品開発等を通じて顧客満足の上昇を図っています。

また2012年7月には、効果的な販売促進やマーケティング施策の実現を目指し、提携社8社9ブランドで「CRM研究会」を発足し、提携社毎のニーズに基づいた合同プロモーション施策に取り組んでいます。

その他、Ponta提携社だからこそ実現できる施策として、複数提携社合同キャンペーンの実施、クーポン活用による提携社間の相互送客やPontaの販促ツールを活用した来店促進なども積極的に行っています。

### LMのデータベースマーケティング



### 【各提携社における主な「Ponta」のデータ分析を活用したマーケティング事例】

施策	目的	活用いただいている提携社
「Ponta会員データ」「POSデータ」分析	CRM戦略	日本ケンタッキー・フライド・チキン株式会社、株式会社ヒマラヤ、株式会社ローソン
	SCM戦略	株式会社ローソン
「Pontaリサーチ」	商品開発	株式会社ローソン
	販売促進効果検証	株式会社アイリックコーポレーション、昭和シェル石油株式会社、株式会社新生銀行、株式会社ヒマラヤ、株式会社ローソン
	媒体効果検証	株式会社セカンドストリート
	キャンペーン検証	日本ケンタッキー・フライド・チキン株式会社
	顧客動向の把握	ルートインジャパン株式会社
「クーポン付セグメントDM」	新規顧客の獲得	株式会社AOKI
	販売促進施策及び効果検証	株式会社ヒマラヤ
その他	「Ponta」活用によるマーケティング改革	株式会社ヒマラヤ