

2018年2月13日

東京カレンダー株式会社

LINE に潜む男女の心理を語った WEB 連載「LINE の答えあわせ」を書籍化

～2月13日（火）に全国の書店、Amazonなどで発売～

東京カレンダー株式会社（本社：東京都品川区、代表取締役社長：菅野祐介）は、現代のコミュニケーションツールの代名詞とも言える LINE でのやりとりを舞台に男女の赤裸々な心理を語った WEB 連載「LINE の答えあわせ」を書籍化した『LINE の答えあわせ 男と女の勘違い』の発売をお知らせいたします。

「LINE の答えあわせ」は、2017年4月から10月に東京カレンダーWEBに連載され人気 No.1 になったエッセイです。日々行き交う LINE のメッセージに対する男女の捉え方の違いから恋愛の勝敗の行方が決まる様子を Q&A 形式で描き、大きな反響を呼びました。

書籍『LINE の答えあわせ 男と女の勘違い』は、WEB 連載では掲載されなかったオリジナルコンテンツも収めています。17組の男女の勘違いが織りなす共感と発見にあふれたストーリー展開で、コミュニケーションの大事なポイントを学べる一冊です。



今何してる？麻布十番で元同期と
飲んでるんだけど、一緒に飲まない？ 21:33
~~「二軒目要員」ですか？~~

宝島社
男女の本音
まるわかり

今日はいい天気だったね。??
今夜は乃木坂で会食です。18:55
『東カレ』人気No.1連載
『俺通信』はマジか意味不明です。 待望の書籍化！

なぜあなたのメッセージは
既読スルーされてしまうのか

■17組の男女の本音と思惑が潜む、34のショートストーリー

「LINEの答えあわせ」が東京カレンダーWEBの人気No.1コンテンツになった秘密は、LINEのメッセージのやりとりに潜む本音と思惑が、男性と女性それぞれの目線で語られている点です。本書では、17組の男女の男側と女側、二部構成のショートストーリー34話で、メッセージの裏で揺れ動く男女の心理を赤裸々に描きます。

■書籍編だけの大幅な書下ろし

1話完結型のWEB連載とは異なり、登場人物たちが少しずつ交錯しながら各ストーリーが展開されていきます。最後には、書籍オリジナルのエピソードも収められています。

書籍『LINEの答えあわせ 男と女の勘違い』は2月13日（火）発売です。

『LINEの答えあわせ 男と女の勘違い』概要

著者：東京カレンダー

定価：1,188円（本体1100円+消費税）

判型：四六判

発売日：2018年2月13日

ISBN-10: 4800279844

ISBN-13: 978-4800279842

発行：宝島社

書籍紹介：<https://www.amazon.co.jp/dp/4800279844/>

東京カレンダーWEB 概要

ビジネスシーンでも遊びでも、東京の最先端トレンドを謳歌しているアッパーな都会のインフルエンサーに向け、読者が求める体験型コンテンツを届けるリアルライフスタイルメディアです。

*LINEの答えあわせ【Q】：<https://tokyo-calendar.jp/story/5740>

*LINEの答えあわせ【A】：<https://tokyo-calendar.jp/story/5743>

【本プレスリリースに関する問合せ先】

東京カレンダー株式会社 担当：大久保

TEL：03-5740-5839 / FAX：03-3492-7880 / HP：<https://tokyo-calendar.jp/>

※東京カレンダー株式会社は、フューチャーグループの企業です。

※フューチャー株式会社は持株会社です。

(http://www.future.co.jp/company_profile/future_group/)