

2013 年 5 月 14 日
東京カレンダー株式会社

東京カレンダー×Retty のレストランガイド出版プロジェクト

「男性が女性を連れて行って、本当に喜ばれる飲食店」

～ クラウドファンディングサイト「東京カレンダーファンド」新企画スタート！～

東京カレンダー株式会社（本社：東京都品川区、代表取締役：金田直之、以下「東京カレンダー」）はソーシャルグルメサイト「Retty」（<http://retty.me>）を運営する Retty 株式会社（本店：東京都中央区、代表取締役：武田和也）と「東京カレンダーファンド」（<http://greenfunding.jp/tokyo-calendar>）にてレストランガイドの出版プロジェクトを起ち上げ、本日より支援者を募集いたします。

「東京カレンダーファンド」は、新しいビジネスや企画にチャレンジできるプラットフォームを飲食業界関係者に提供することを目的に 2013 年 3 月 27 日にオープンしたクラウドファンディングサイトです。インターネットをつうじて多くの支援者から少しずつ資金を募りプロジェクトを実現するもので、今回の企画は 4 件目のプロジェクトとなります。

「Retty」は会員同士で飲食店を共有するソーシャルグルメサイトです。2011 年にサービスを開始し、現在、会員数は約 12,000 人にのぼります。会員は行ったことのある飲食店を紹介し、行ってみたいお店を登録することで自分だけのお店リストを作ることができるほか、他のユーザーをフォローすることで、自分の嗜好にあったお店を見つけることができます。

今回は「男性が女性を連れて行って、本当に喜ばれる飲食店」をテーマに、「Retty」の強みである“人”のネットワークと「東京カレンダー」の 11 年にわたる取材とノウハウを活かしたレストランガイドの出版を企画しています。誌面には、お店選びに定評のある「Retty」の人気女性ブロガーが登場し、顔の見える人から声が届く雑誌づくりを目指します。

「東京カレンダーファンド」では、2013 年末までに計 50 プロジェクト、5,000 万円の資金調達支援を目指しており、今後も「食」に関わる WEB サービス企業とのコラボレーション企画を実施していく予定です。

Retty 人気女性ブロガー厳選！ Retty×東京カレンダーのレストランガイドを出版！



東京カレンダーファンド | 「食」を中心とした新しいライフスタイルを実現するクラウドファンディング

TOP | 『東京カレンダーファンド』とは？ ヘルプ ログアウト マイページ 運営者ページ

東京カレンダー TOKYO CALENDAR FUND

Retty 人気女性ブロガー厳選！ Retty×東京カレンダーのレストランガイドを出版！

プロジェクトホーム 活動報告 支援者

日本最大級の著名グルメサービス会社、Retty では、全国の著名なシェフの協賛できる口コミを構築することができます。地図情報、営業時間、写真の情報を揃えています。

Facebook Twitter Webサイト

現在の達成金額

目標金額 **500,000円**

残り日時

支援した人数

目標金額：500,000 円
募集期限：2013 年 6 月 24 日（予定）
支援プラン：1 口 500 円～50,000 円
※期間内に目標金額が集まればプロジェクトは成立し、目標金額に達しなかった場合は、資金は支援者に全額返金されます。また、支援者には編集会議への参加や表紙撮影への立会い、広告掲載など支援額に応じた特典があります。

【お問い合わせ】 東京カレンダー株式会社 担当：大平 TEL：03-5740-5839