

日本で最も好まれるジェラートを選ぶ祭典

『ジェラートワールドツアー-ジャパン2019 横浜』

選んで、味わって、投票できる！

テイスティング・チケットが7月1日より販売開始！

開催日：2019年8月31日(土)・9月1日(日)

会場：大さん橋ホール-横浜港大さん橋国際客船ターミナル

ジェラートワールドツアー-ジャパン2019実行委員会は、2019年8月31日(土)・9月1日(日)に大さん橋ホール-横浜港大さん橋国際客船ターミナル(神奈川県・横浜)にて『ジェラートワールドツアー-ジャパン2019横浜』を開催します。開催に先立ち、テイスティング・チケット1枚(4枚綴り)でお気に入りのジェラートを会場で試食し、最もお気に入りのジェラート作品に投票できる「投票権付テイスティング・チケット」を7月1日(月)より販売開始いたします。



<画像：今大会に選出された日本国内の12の出場ジェラート作品とジェラティエーレ>

主催

パートナー

運営

後援

ジェラートワールドツアー
ジャパン2019 実行委員会



Embassy of Italy, Tokyo Trade Promotion Section
イタリア大使館 貿易促進部



神奈川県



公益財団法人 横浜観光コンベンション・ビューロー
YOKOHAMA CONVENTION & VISITORS BUREAU

『ジェラートワールドツアー-ジャパン 2019 横浜』開催概要

ジェラートワールドツアーとは、開催国で一番好まれるジェラートを選ぶコンテストです。来場者は、自分の好みのジェラートに投票し、その結果により開催国で一番好まれるジェラートを選びます。日本での開催は4年ぶり、2回目です。

選出された出場12作品のジェラートを味わうには「投票権付テイスティング・チケット」を購入してください。会場では、1枚のテイスティング・チケットで出場12作品のうち4種の作品を楽しむことが可能です。一番好きな絶品のジェラートを決めたら、会場で投票してください。来場者の投票結果と、審査員の審査結果を集計し、日本で一番好まれたジェラートが選ばれます。

当ツアーで選ばれた最優秀ジェラティエーレ（ジェラート職人）1名へは、2021年にイタリアで開催される「Gelato Festival World Masters」へ参加する権利が付与されます。

- 名称 ジェラートワールドツアー-ジャパン2019 横浜
Gelato World Tour Japan 2019 in Yokohama
- 開催日時 2019年8月31日(土)10:00~18:00
2019年9月1日(日)10:00~17:00
- 会場 大さん橋ホール - 横浜港大さん橋国際客船ターミナル
〒231-0002 神奈川県横浜市中区海岸通1-1-4
- 主催 ジェラートワールドツアー-ジャパン2019実行委員会
- 入場料 無料（試食や物販は有料。セミナー等は無料で参加いただけます）

投票権付テイスティング・チケット概要

- 販売開始日 2019年7月1日(月)
- 価格 前売券 税込1,500円（投票権付）
当日券 税込1,700円（投票権付）
- 販売方法 <http://www.gelatoworldtour.com/ja/tastingticket/>
上記へアクセスし、
「テイスティングチケット事前購入はこちらをクリック」から購入ください。
- 注意事項 ※チケットは4枚つづりとなっており、出場12作品のうち4種の作品を楽しむことができます。
※前売り券が完売した場合、当日券の販売はございません。
※チケットは、イベント中止の場合をのぞいて、払い戻し等はいたしません。
※チケットはいかなる事情(紛失・焼失・破損)があっても再発行いたしません。
※転売行為は禁止です。

主催

パートナー

運営

後援

ジェラートワールドツアー
ジャパン2019 実行委員会



神奈川県



Embassy of Italy, Tokyo Trade Promotion Section
イタリア大使館 貿易促進部



公益財団法人 横浜観光コンベンション・ビューロー
YOKOHAMA CONVENTION & VISITORS BUREAU

当実行委員会では国内最大級のイタリアンジェラートの祭典「ジェラートワールドツアー・ジャパン2019 横浜」の趣旨に賛同し、ご協賛いただける企業、団体を募集しております。協賛各社様のプロモーションのお役に立てる協賛パッケージをご用意しております。ぜひお問い合わせ下さい。

参考：SIGEP – Italian Exhibition Group – について

SIGEPはイタリアのリミニで開催される、洋菓子、パン、ジェラートなどの分野において世界で最も重要な国際展示会です。ミッションは職人によるできたてのジェラート、イタリアンスタイルの文化を世界中に普及させることです。40回目の開催に当たる2019年は185の国と地域から20万人以上が来場しました。次回はRimini Expo Centreで2020年1月18日から22日に開催予定。

URL：www.sigep.it

参考：カルピジャーニ・ジェラート・ユニバーシティについて

カルピジャーニ・ジェラート・ユニバーシティとは、お客様サポートを心がけた活動の一環としてスタートしたジェラートについて学ぶことのできるシステムです。現在は、イタリア本社をはじめ世界各国で開催され、約7,000名もの参加者が学んでいます。日本では2004年に発足し、ジェラートの最大の魅力「なめらかさ」を表現するノウハウをお客様へ伝えるため、東京本社を中心に各地域で、ビギナー・上級・個別・洋菓子など、様々な講習会を開催しています。

URL：www.gelatouniversity.com

参考：株式会社おいしいJAPANについて

株式会社おいしいJAPANはブリッジ・マーケティング会社です。日本の農林水産品・食品・フードサービスに特化した専門性、目に見える成果の実現、顧客企業との密接な協働作業を最大の強みとし、高品質のサービスをご提供してまいります。顧客企業からはその卓越した影響力、誠実さ、コミットメントに対して評価を頂いています。

URL：www.oishii-japan.jp