

銀座コージーコーナからプレミアムギフト用ブランド新登場！

「SAVOIRFAIRE」(サヴォアフェール)「CHARITES」(カリテス)「lastnote」(ラストノート)

Cake.jpにて販売開始

2024年11月29日(金)より、3ブランド同時リリース

株式会社銀座コージーコーナ<代表取締役社長 船田知秀 東京都中央区>は、2024年11月29日(金)からプレミアムギフト用の新ブランド商品「SAVOIRFAIRE(サヴォアフェール)」、「CHARITES(カリテス)」、「lastnote(ラストノート)」を同時リリース、同日にスイーツ専用ECサイト「Cake.jp」で販売開始します。

2023年に創業75周年を迎えた銀座コージーコーナでは、来る創業80周年、100周年を見据えて「これまでと違う新たな挑戦」をテーマに新ブランドの開発に取り組んでまいりました。今回は、特に需要が高まっている「ギフト用商品」についてこれまでの既存商品にはなかったような世界観やビジュアル、パッケージなど細部までこだわり、創り上げました。

今回は消費者の方が欲しい時に確実にご購入いただけるよう、まずはECサイトでの発売を開始、今後は全国の百貨店等での販売を視野に、購入可能店舗を拡大させていく予定です。銀座コージーコーナでは、新ブランドを「次世代を担う新しい顔」として位置付けています。



【商品概要】

■ SAVOIRFAIRE (サヴォアフェール)

【ブランドストーリー】

職人の繊細な技とプライドが詰まった、気品ある焼き菓子たち。口にした瞬間、私のステータスを上げてくれる感覚に。優雅な味わいは、美しいヴェールに包まれているような高揚感へと導いてくれる。

【ブランドの特徴】

銀座コージーコーナ史上、ギフト用最高級ブランドです。フランスでは靴やバッグなど、メゾンの職人技を意味する「SAVOIRFAIRE」。職人たちがいてこそブランドが成り立つ、モノ作りの要である彼らをイメージした、3ブランドの中で“プレステージライン”と位置付けています。身につけることで気分が高揚するハイブランドのアイテムのようなお菓子、その上質感に相応しく、パッケージは「光」を表現。パールのようなグラデーションに輝き、高貴なムードを漂わせます。会社での贈り物や大切なご挨拶など、フォーマルなシーンにも最適です。

【商品概要】

「シャンティエモンターニュ(焼きモンブラン)」を詰めた「éclair<エクレール>」は、名前の由来でもある稲妻の、「閃光部分が凄まじくスパークしているさまの白光」をデザインに反映。半月型のパッケージがまるで高貴な光に包まれているかのように上品に輝きます。フィナンシェとタルトタタンを詰め合わせた「dignité<ディニテ>」は、特殊加工の紙を使ったボックス入り。オーロラのように幻想的な美しさを放ちます。



éclair6 (エクレール6)



dignité (ディニテ)



左：シャンティエモンターニュ(焼モンブラン)
右：モワルーズフィナンシェ(ふんわりフィナンシェ)

価格：2,800円(税込3,024円)

販売：11月29日～

内容：シャンティエモンターニュ(焼モンブラン) 6個

価格：3,800円(税込4,104円)

販売：11月29日～

内容：モワルーズフィナンシェ(ふんわりフィナンシェ) 4個
タルトタタン 4個

■ CHARITES (カリテス)

【ブランドストーリー】

私たちは「カラフルなモノとスイーツ」が大好きな、仲良し女神の三姉妹。
そんな私たちの目の前に、なぜかスペシャルなスイーツが一つだけ……。
今、世界を巻き込む姉妹ケンカが始まった！

【ブランドの特徴】

今回発売の3ブランド中では主力と位置付けているブランドです。
彩りを司る女神の三姉妹がわいわいとお菓子を取り合う、楽しくも美しい世界観を映すブランド。彼女たちが過ごす花咲く庭のような鮮やかなボックスは、実際の花の写真を加工したデザイン。花を贈る感覚で差し上げられるお菓子は、おしゃれやトレンドに敏感な方への手土産にもぴったりです。女神の手がプリントされたショッパーに美しいボックスを入れると、女神たちがお菓子を取り合うパッケージの仕掛けもユニークです。

【商品概要】

4種の味のスティックケーキ「effortless <エフォートレス>」や、お花のようにカラフルな、ジュレを流した4種のエンゼル型フィナンシェとスティックケーキのアソート「ladyofthegarden <レディオブザガーデン>」など、パッケージに負けず、お菓子のフレーバーやカラーも鮮やか。キャニスター缶にサンドクッキーをつめた「fascinate <ファシネイト>」は、パールトーンの色合いが印象的なギフトです。

CHARITES



effortless (エフォートレス)



価格：1,800円 (税込1,944円)
販売：11月29日～
内容：スティックケーキ プレーン 2個、
ピスタチオ、レモンティー、チョコ 各1個

Ladyofthegarden (レディオブザガーデン)



価格：2,800円 (税込3,024円)
販売：11月29日～
内容：フルールドロン (エンゼル型
フィナンシェ) レモン、マツチャ、ロゼ
(イチゴ)、コーヒー 各1個/
スティックケーキ プレーン、ピスタチオ、
レモンティー、チョコ 各1個

fascinate (ファシネイト：キャニスター缶 全3色)



価格：3,500円 (税込3,780円)
販売：11月29日～
内容：サンドクッキー レモンティー、ピ
スタチオ 各5個



左：フルールドロンレモン
(エンゼル型フィナンシェ)
右：サンドクッキー (ピスタチオ)

■ lastnote (ラストノート)

【ブランドストーリー】

香ばしく芳醇なバターや小麦の香りが、
いつまでも無機質な空間を漂う、その存在感が忘れられない。
それはまるで、フレグランスの最後の香り、“ラストノート”が纏う残り香のよう。

【ブランドの特徴】

3ブランドの中でスタンダードブランドです。
焼き菓子工場の無機質な空間に漂う、甘く豊かな香りからイメージを膨らませました。シンプルかつスタイリッシュなボックスに、温もりに満ちたお菓子が納まります。香りを連想する名前が付けられた焼き菓子はスタンダードなラインアップで、気負わないけど気が利いているギフトです。

【商品概要】

サクサクと繊細に崩れ、香ばしさが鼻を抜けていくラングバトン「topnote <トップノート>」や、ラングドシャでチョコをサンドした「middlenote <ミドルノート>」など、香り高いラングドシャやフィナンシェなどが揃います。さまざまな味わいを楽しんでもらうなら、詰め合わせの「nose <ノーズ>」がおすすめです。

topnote (トップノート)



価格：1,200円
(税込1,296円)
販売：11月29日～
内容：ラングバトン 8個

nose (ノーズ)



価格：2,500円
(税込2,700円)
販売：11月29日～
内容：ラングバトン 4個/
ラングドシャ (チョコサンド) 4個/
サンドクッキー レモンティー、ピ
スタチオ 各2個



左：ラングバトン
右：ラングドシャ
(チョコサンド)

【発売概要】

- 発売日：2024年11月29日 (金)
- 販売方法：Cake.jp ※今後全国百貨店等、順次拡大予定

lastnote



＜本件に関する報道関係者様のお問い合わせ先＞ 株式会社銀座コージーコーナー 広報宣伝課

TEL：03-6854-8801 FAX：03-6854-5689 E-mail：kouhou-senden@cozycorner.co.jp

公式サイト：<https://www.cozycorner.co.jp/>