

## コラボレーション第6弾は、“ひんやり、レモンティー” 「スフレワッフル（午後の紅茶 レモンティー）」が 期間限定で新登場！

銀座コージーコーナ-と、紅茶飲料売上本数No.1ブランド※1「麒麟 午後の紅茶」が6度目のコラボ！2019年からタッグを組み、第6弾を迎える今回は、「麒麟 午後の紅茶 レモンティー」と「スフレワッフル」がコラボレーションし、「スフレワッフル（午後の紅茶 レモンティー）」が誕生しました！発売から38年にわたり愛され続けている「麒麟 午後の紅茶」と、2019年の発売以降、人気を誇る「スフレワッフル」のコラボスイーツは、7月5日（金）※2より期間限定で発売します。

※1 インテージSRI+ 紅茶飲料市場 2023年1月～12月 累計販売本数

※2 一部量販店にて先行販売



### スフレワッフル（午後の紅茶 レモンティー）

厳選した紅茶葉をブレンドした香り豊かな紅茶ホイップクリームと紅茶ゼリーのひんやり感、レモンの爽やかな果実感と香りがお楽しみいただける、夏にぴったりのスフレワッフルです。

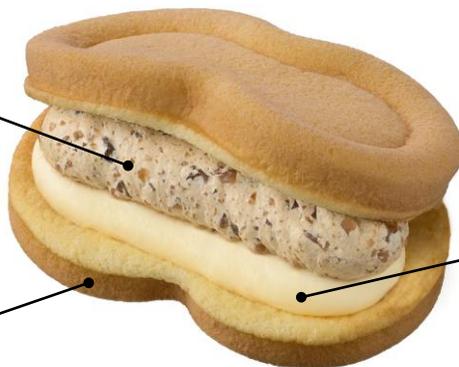
## おいしさのヒミツ

### 香り豊かな 紅茶ホイップクリーム （紅茶ゼリー入り）

紅茶らしい華やかな香り、渋みを抑えた深みのある味わい。紅茶ゼリーで楽しめるひんやり冷感。

### 軽い食感の ワッフル皮

スフレのような軽い食感で、口どけのいいワッフル皮。2種類のクリームを引き立てる。



### 爽やかな風味の レモンカスタード

瀬戸内レモンペーストを練り込んだ、爽やかな果実感と香り。

スフレワッフル（午後の紅茶 レモンティー）

価格：240円（税込259円）

発売日：2024年7月5日（金）

※一部量販店にて先行販売

## 1 ひんやり感のヒミツはゼリーにあり

当社のスフレワッフルは皮の比率がクリームより大きく、油脂分の多いクリームを使用しているため、冷感を感じにくい部分がありました。それでもアイスレモンティーのようなすっきり感を追求し、「ゼリーIN」のアイデアにたどり着きました。ゼリー入りクリームとゼリーなしクリームの温度の変化を比べたところ、ゼリー入りクリームの方が温度の上昇が緩やかで表面温度が平均して2度低いこと、冷たい温度を保てるという結果を得ることができました。

## 2 足しすぎず、引きすぎないで、紅茶の香り高く

ワッフルの皮の比率が大きき点は、紅茶の香り高い味わいをクリームで再現する際に苦労したポイントです。紅茶葉の量を増やしたり、フレーバーを変えたりしながら、最終的に紅茶ホイップクリームはセイロン茶葉をベースにしました。

クリームの中の紅茶ゼリーに香りの高いアールグレイフレーバーをブレンド。これはクリームより融点が高く、口の中に残りやすいゼリーをアールグレイ風味にすることで、ゼリーがとけたときに華やかな香りが抜けるとともに、香りを持続させることを目指しました。

## 3 2種のクリームの一体感。決め手はアールグレイ

アールグレイ味の紅茶ゼリーには、香り高い紅茶ホイップクリームと、爽やかな果実と香りを楽しめるレモンカスタードの「橋渡し役」としての重要な役割もありました。アールグレイの持つ柑橘の香りが、同じ柑橘のレモンピールを使ったレモンカスタードとなじむことで一体化し、レモンティーの味わいを表現することができました。

## 4 実から種までギュッと。レモンペーストで爽やか

果実のよさを生かしながらケーキや焼菓子を作っていることは当社の得意とするところですが、今回、レモンカスタードに練り込むレモンペーストには、その性質を熟知している瀬戸内レモンをセレクトしました。実から皮、種まで丸ごと入っているので、爽やかな香りやえぐみの少ない果実の旨みを感じていただけたと思います。

## 第6弾！コラボスイーツへの想いを語る！開発者の声

〈キリンビバレッジ ブランド担当〉



部署名：マーケティング部 ブランド担当  
氏名：張 碩

「午後の紅茶 レモンティー」の魅力が楽しめる夏らしい商品に仕上げました。「午後の紅茶 レモンティー」の特長である、紅茶葉の豊かな香りとレモンの爽やかな味わいはもちろんのこと、「午後の紅茶 レモンティー」とペアリングしたときのおいしさにもこだわりました。紅茶ゼリーのひんやり食感が楽しめるスフレワッフルとアイスレモンティーのセットは夏のティータイムを彩ってくれること間違いなしです！

〈銀座コースター コーナー 開発担当〉



部署名：神奈川研究開発グループ  
氏名：渋谷 久美

スフレワッフル×レモンティーが決定したときにまず考えたのが、レモンティーのすっきり感を表現することでした。過去に開発した「チーズスフレ 午後の紅茶レモンティー」で、紅茶スポンジとレモンティージュレでレモンティーの味わいを表現したときの経験が生き、ゼリーINのアイデアが生まれました。ここだけの話としては、おいしすぎて試作品を30個以上も食べてしまったことでしょうか…。

## おいしいフードペアリング

「キリン 午後の紅茶」と「スフレワッフル（午後の紅茶 レモンティー）」のペアリングの楽しさもポイント！お互いの商品の魅力を引き立てあう組み合わせの一例をご紹介します。ぜひお試しください！

### スフレワッフル（午後の紅茶 レモンティー） × 午後の紅茶 ストレートティー

スフレワッフルの爽やかな甘さが、ストレートティーの心地よい渋みを引き立てます。夏にうれしいすっきりとした後味。



- ・スフレワッフル（午後の紅茶 レモンティー） 価格：240円（税込259円）  
特長：香り豊かな紅茶ホイップクリームと紅茶ゼリーのひんやり感、レモンの爽やかな果実感と香りをお楽しみいただけます。
- ・キリン 午後の紅茶 ストレートティー 500mlペットボトル 希望小売価格：160円  
特長：スリランカ産の「ディンブラ茶葉」を20%使用した、紅茶葉の華やかな香りと心地よい渋みが楽しめます。



### スフレワッフル（午後の紅茶 レモンティー） × 午後の紅茶 ミルクティー

紅茶クリームやふんわりとしたワッフル生地のやさしい味わいと、ミルクティーの豊かなミルク感・紅茶感の相乗効果で贅沢な味わいに。

- ・スフレワッフル（午後の紅茶 レモンティー） 価格：240円（税込259円）  
特長：香り豊かな紅茶ホイップクリームと紅茶ゼリーのひんやり感、レモンの爽やかな果実感と香りをお楽しみいただけます。
- ・キリン 午後の紅茶 ミルクティー 500mlペットボトル 希望小売価格：160円  
特長：スリランカ産の「キャンディ茶葉」を20%使用した、紅茶葉の豊かな香りとミルクの濃厚な味わいが楽しめます。

### スフレワッフル（午後の紅茶 レモンティー） × 午後の紅茶 レモンティー

レモンカスタードにレモンティーの味わいが重なりレモン感が倍増。爽やかな余韻が生まれて夏にぴったりな味わい。



- ・スフレワッフル（午後の紅茶 レモンティー） 価格：240円（税込259円）  
特長：香り豊かな紅茶ホイップクリームと紅茶ゼリーのひんやり感、レモンの爽やかな果実感と香りをお楽しみいただけます。
- ・キリン 午後の紅茶 レモンティー 500mlペットボトル 希望小売価格：160円  
特長：スリランカ産の「ヌワラエリア茶葉」を15%使用した、紅茶葉の豊かな香りとレモンの爽やかな酸味が楽しめます。（果汁0.1%）

## ブランド紹介



2024年の「午後の紅茶」は「紅茶の幸せを広げるブランド」として、人と社会を健やかにする商品や健康・コミュニティ・環境への取り組みなどを通じて、お客様と社会に幸せを届けていきます。

特別な日のお祝いに。がんばった日のご褒美に。スイーツがある場面には、いつもたくさんの笑顔があります。私たち銀座コージーコーナは、スイーツの魅力と可能性を探求し続け、スイーツを通じてお客様の笑顔を広げていきます。

＜本件に関するお問い合わせ先＞

キリンビバレッジ株式会社 TEL:03-6837-7028 メール：kirin-cc@kirin.co.jp  
株式会社銀座コージーコーナ TEL: 03-6854-8801 メール：kouhou-senden@cozycorner.co.jp