

【イベントレポート】

俳優の窪塚洋介さんがクリスマスツリーを模したシャンパンタワーに、新商品を注ぎ発売を祝福
「HOXXOH Champagne Secret Party」一日限定イベントを開催

～「シャンパーニュは特別な日に」息子さんとの記念すべきエピソードも！～

【日 時】2023年11月25日(土) 15:00 ～ 17:00

【会 場】六本木クラブチック

株式会社ソムリエ（本社：東京都港区六本木、代表取締役社長：守川敏）は、フランス・シャンパン「HOXXOH -オックス-」の日本正規総代理店として、2023年11月25日(土)に「HOXXOH SAPPHIRE(オックス サファイア)」の発売を開始いたしました。「今、この瞬間を楽しむ」ことを大切にするHOXXOHの世界観をさらに多くの人に体験していただくべく、一日限定イベント「HOXXOH Champagne Secret Party」を、新商品発売当日の11月25日（土）に開催いたしました。イベントでは、俳優の窪塚洋介さんがゲストとして登場し、会場を盛り上げました。以下、当日のイベント内容を一部ご紹介いたします。



HOXXOHの世界観を表現したカラフルな空間が会場に

HOXXOHはシャンパン自体の品質の高さ、純金やルビーを使用したボトルデザインに加え、独自のLED技術を搭載しており、音楽に合わせてボトルが七色に輝くのが特徴です。

会場では、カラフルなブランドグラフィックアートの展示やシャンパンの泡に見立てた巨大風船を飾ったフォトスポットを設置。その他にも、DJのCellyさんがアップテンポな曲で会場を熱気に包み、来場者には新商品をいち早く楽しんでいただきながら、HOXXOHの世界観を最大限に感じていただきました。



オックスホールディング創業者・社長グレッグワール ポピノが、イベントのために来日

オックスホールディング創業者・社長 グレッグワール ポピノと、開発マネージャー マリア ボヌッチェリがイベントのためにフランスから来日し「HOXXOH SAPPHIRE(オックス サファイア)」の日本での発売を祝福しました。

「5世代に渡ってシャンパンを作り続けており、世界トップ5%に入るシャルドネを使用していることに誇りを持っています。そして私達はカスタマーエクスペリエンスを大事にしています。今日はまさに私たちのタグライン『Color Your Mind』を感じていただける相応しい空間になっているので、引き続き皆様とこの瞬間を楽しめればと思います」と語りました。



「シャンパーニュ＝特別な時間」 最近は長男愛流さんの二十歳をシャンパーニュでお祝い！

今回のイベントのドレスコードである、「ブラック」と「ゴールド」をあしらったスーツを来て窪塚さんは登場。HOXXOH全種類を既にお飲みになられた窪塚さんは「それぞれ個性的な味でありつつも、シャルドネのフレッシュな香りとその香りを柔らかく包み込む上品さが4種類全てにあり、サファイアは色味が一番好きです」とコメント。

息抜きとして普段からお酒を飲むという窪塚さんは、お酒が芝居の役から自分に戻る際のスイッチャーの役割になっているようで「人生は片道切符で一度きりなので、ほどよく休肝日を作り、一回一回の乾杯を大事にしていきたい」とお酒への愛を語りました。

「どういった時にシャンパーニュを飲みたいですか？」という質問に対して「シャンパン＝特別な時間というイメージがあり、この間長男の愛流が二十歳になったお祝いに初めて一緒にお酒を飲み、シャンパンを開けました」と息子さんとのメモリアルなエピソードを話してくれました。



改めてHOXXOHのキーメッセージである「輝くこと」、「限界を超えること」、「ルールに囚われないこと」や『今、この瞬間を楽しむこと』を大切にしている仲間たちへを紹介されると、「全部自分のモットーでもあり、そういう風に生きていますといえる言葉ばかりだったので、びっくりしました」とHOXXOHのコンセプトにも共感しました。

断熱効果があり3時間の保冷が可能なボックス、ベルベットで豪華な装いの内側や音楽のビートに合わせて光るボトルなど、HOXXOHには細部に至るまでこだわりが詰まっており、横に置かれたボックスを実際に見た窪塚さんは、「中身が素敵なのはもちろん、『外見は内面の一番外側』という僕の一番好きな言葉があるように、洗練された見た目が、中身がどれほど素敵なのか表現していますよね」とコメントしました。また、左右・上下がシンメトリーの、HOXXOHロゴについても「こういったネーミングがすごい好きなんです」とデザイン性にも感心していました。

窪塚さんの今年のクリスマスの予定はパーティーと大掃除？！

こだわりが詰まったHOXXOHを楽しめるおすすめシーンを聞かれた窪塚さんは、「次の大きなイベントといえば、やっぱりクリスマスなので、クリスマスパーティーなどおすすめですね」とコメント。2023年のクリスマスの予定を聞かれた窪塚さんは、「お陰様で、今年は忙しく予定が詰まっていたのですが、24～26日は空いていたので、26日は大掃除をしようかなと（笑）24日と25日はHOXXOHでパーティーを開催できるチャンスかなと思っています！」と会話を繰り広げました。

クリスマスツリーを彷彿とさせるシャンパンタワーにシャンパーニュを注ぎ、会場の盛り上がりはMAXに！

HOXXOHはクリスマスや大人数で盛り上がるイベントにぴったりということで、クリスマスツリーを彷彿とさせる、7段のシャンパンタワーが会場内には設置されました。窪塚さんはシャンパンタワーセレモニーは初めてとのことで、「注ぐのも見るのも初めてです。夢にも思いませんでした！」と喜びを見せていました。

DJによるアップテンポの曲と共に、ラグジュアリーシャンパンタワーで作るクリスマスツリーに最初の2本目を注ぐと、会場の盛り上がりはMAXになりました。

最後に窪塚さんの「HOXXOH！」という掛け声で、会場にいる皆さんと乾杯をし、新商品の発売を祝福しました。



■ゲストプロフィール



窪塚 洋介（くぼづか ようすけ）さん

1979年5月7日生まれ。神奈川県横須賀市出身。

1995年に俳優デビュー。

2001年公開映画「GO」で第25回日本アカデミー賞新人賞と史上最年少での最優秀主演男優賞を受賞。

2017年にマーティン・スコセッシ監督作『Silence -沈黙-』でハリウッドデビューを果たし、2019年に公開されたBBC×Netflix London制作の連続ドラマ「Giri/Haji」でもメインキャストを演じるなど、海外にも積極的に進出。

映画を中心に国内外問わず多数の話題作に出演しており、今後も待機作多数。

舞台でも活躍するほか、音楽活動、モデル、執筆と多彩な才能を発揮。

自身のYouTube番組「今をよくするTV」やゴルフアパレルブランド「8G SHOOT」など、プロデュースにも注力している。

■HOXXOHについて

『HOXXOH』は、LED照明の専門家であるグレコワール・ポピノ氏が、フランス・シャンパン地方、ヴァレ・ド・ラ・マルヌのヴァントウイユを本拠とし1907年から続くラミロー家の当主ラファエル・ラミロー氏とタッグを組み、音楽に合わせてボトルが七色に輝くシャンパンを生み出しました。

丁寧に作られたオーセンティックな味わいと純金やルビーを使用したボトルデザインや、独自のLED技術で音楽に合わせて7色に光るギミック、そして何よりもその品質の高さから、流行の最先端を行くアメリカ・マイアミの有名ナイトクラブや、ヨーロッパ随一のナイトスポットとして名高いスペインのイビサ島、世界中のセレブたちが集うフランスのコートダジュール、フレンチ・リヴィエラなどで注目を集めるシャンパンブランドです。

●キーメッセージ

Color your Mind

- 「輝くこと」
- 「限界を超えること」
- 「ルールに囚われないこと」

「今、この瞬間を楽しむこと」を大切に仲間たちへ。

最も古く、最も新しいシャンパン。
それがHOXXOH。

次の世界を切り拓く準備はできていますか？

音楽の鼓動と光のインスタレーションに身を委ね、あなたの五感を目覚めさせる体験へ。

HOXXOHは従来の概念を打ち破り、刺激に満ちた新しい体験を皆様に提供します。



●ラインナップの参考上代（税込価格）

オックス ゴールド（プレスティージボックス入り）	71,500円
オックス グラン・クリュ（プレスティージボックス入り）	78,100円
オックス ルビー（プレスティージボックス入り）	84,700円
オックス サファイア（プレスティージボックス入り）	84,700円

■株式会社ソムリエについて

「お客様の幸せ」・「生産者・取引先の幸せ」・「従業員の幸せ」という「3つの幸せ」を追求し、ワイン事業から直営のレストラン、ベーカリーショップ、パティスリー店舗の経営を行っております。

社名 : 株式会社ソムリエ
代表 : 守川 敏
設立 : 2023年11月1日
資本金 : 1,000万円
所在地 : 東京都港区六本木6丁目1番12号 21六本木ビル6階
URL : <https://sommelier-wine.co.jp/>