

**【再入荷】TikTok 再生回数 2.5 億回超えの #バズコスメ  
発売初月で完売店続出！  
「オールモスト リップスティック ブラック ハニー」  
公式オンライン ショップで当初販売予測の 6 倍を筆頭に、  
全流通で予測の約 2 倍を売上\***

皮膚科学から生まれた化粧品ブランド クリニックの「オールモスト リップスティック ブラックハニー」が再入荷いたします。2023年9月4日(月)に全国発売（※公式オンラインショップ・一部店舗で9月1日から先行発売）し、クリニック公式オンラインショップでは、当初の6倍を売り上げ\*、発売初月数日間で完売。公式オンライン ショップでは、10月6日（金）から再販します。全国百貨店コーナーも随時入荷予定です。

「オールモスト リップスティック ブラックハニー」は、発売以来、「見た目と発色のギャップが新しい！」「どんな肌色や唇の色にも合うから驚き」「TiKToK でバズっていて試してみたらよかった」「リップなのに保湿力が高い」「細身なのでつけやすいし、持ち運びしやすい」などのお声を続々といただいています。

日本に先がけて発売していた、米国や、韓国、豪州でも売り切れが続くなど、世界的にも話題のアイテムです。



色味の特長は、どんな肌色や唇にも溶け込む、パーソナライズされたようなシアーな仕上がりで、自然な血色感を引き出し、つけた人によって印象を変える、まるで、カメレオンのようなカラーです。リップグロス以上、リップスティック未満のテクスチャーで、エモリエント フォーミュラが唇をなめらかにケアします。

本製品の世界的人気の背景には、リバイバルブーム・“TikTok”での再ブレイクがあります。現在と同じ形で、1989年に発売し、1990年代～2000年代前半にかけて、高い評価を集めていました。

時を経て、2021年TikTokでの投稿をきっかけに、美容好きなZ世代の間で、さまざまな使い方ができる点や、どんな肌色にも溶け込むカラーが瞬く間に話題となりました。実際にTikTokでは、ハッシュタグ「#cliniqueblackhoney」の再生回数は2.5億回を超えています。

\*クリニック調べ 2023年9月1日～30日までの売上データに基づく

## ■製品概要

### オールモストリップスティック ブラック ハニー

黒ザクロのようなダーク レッドを唇にのせると、どんな肌色や唇にも溶け込む、

パーソナライズされたようなシアーな仕上がり。

自然な血色感を引き出し、つけた人によって印象を変える、

カメレオンのような「ブラック ハニー」。

リップグロス以上、リップスティック未満。

エモリエント成分が唇をなめらかにケアします。



## 2023年9月4日全国発売

(9月1日(金) クリニック公式オンラインショップ他一部店舗にて先行発売)

4,070円(税込)

### ✓ イエローベースにも、ブルーベースにも馴染むカラー

クラシックで、爆発的な人気を集めるカラーの秘密は、レッド、ブルー、オレンジ、イエローのピグメントを、シアーな透明なベースに絶妙なバランスで配合しているから。つけた人の唇の色素と相まって、イエローベースにも、ブルーベースにも馴染む、まるでパーソナライズされたかのような発色に。

### ✓ 重ね付けで自由自在にお好みの仕上がりを叶えられる

1度塗り、2度塗り、3度塗りで、印象を変えられるのも魅力のひとつ。1本あれば、ファッションや、シーンに合わせて、仕上がりは自由自在！

伸びよいテクスチャーで、塗り重ねても重たく感じません。

### ✓ 皮膚科学発祥のスキンケア ブランド「クリニック」だからこそその保湿力

保湿効果のあるエモリエント成分配合で、しっとりとしたなめらかな唇に仕上げます。

香料不使用で、唇への刺激も少ないのもポイントです。

## クリニックについて

アレルギーテスト済み\*1。100%無香料\*2。

「健康な肌こそが、美しい肌の基本」とクリニックは考えます。

肌への刺激が少ないまま、効果を最大限に生み出すため、全ての製品において、アレルギーテスト済み。

また肌に刺激を与える要因となる、香料は使用していません。

クリニックは、およそ50年の間、600万回にわたるアレルギーテスト\*1を行ってきました。厳格なガイドラインに基づき、1回でもアレルギー反応が出た場合は、製品の処方を見直しています。

\*1 すべての方にアレルギーが起きないというわけではありません。 \*2 フレグランス「クリニック ハッピー」関連製品を除く

公式オンラインショップはこちら

<https://www.clinique.jp/>