

CLINIQUE

Moisture Surge × RYONISHIKIDO

錦戸亮さんとの期間限定スペシャル コラボレーションが実現。
1月20日(金)からキャンペーン第1弾がスタート！

皮膚科学から生まれたクリニークは、錦戸亮さんとコラボレーションし、期間限定スペシャルキャンペーンを実施いたします。



クリニークは製品を通じて肌に寄り添いながら、自分自身の中に力を見出し、前向きな姿勢を応援しています。常に新たなチャレンジや変化を楽しみながら活躍される錦戸さんの生き方は、そんなクリニークの想いを体現していることから今回のコラボレーションが実現しました。錦戸亮さんとのコラボレーションは、クリニークの保湿シリーズ「モイスターサージ」を通じて展開いたします。潤いあふれる肌の美しさだけでなく、みなさまの前向きで楽しく、充実した毎日をサポートしていきたいと考えています。

コラボレーションを記念したキャンペーン第1弾は、1月20日(金)からスタート。対象製品をご購入いただき、ご応募いただいたお客様の中から、抽選で5名様に、錦戸亮さんの直筆サイン入り「モイスターサージ ジェルクリーム 100H」をプレゼントいたします。

さらに、2月にはキャンペーン第2弾として、錦戸亮さんが手がける、Youtubeチャンネル「NO GOOD TV」とのスペシャル動画の配信をはじめ、クリニークとのコラボレーションでしか見られない錦戸亮さんのスペシャルコンテンツの制作など、様々な取り組みを予定しています。今後の展開にぜひご注目ください。

■第1弾キャンペーン開催概要

対象製品ご購入いただきご応募いただいた方の中から、直筆サイン入り「モイスタチャー サージ ジェル クリーム 100H」(50mL)を抽選で5名様にプレゼント。

URL: <https://www.clinique.jp/media/2301MScampaign.pdf>

【キャンペーン期間】

2023年1月20日(金)~2023年2月6日(月)

【応募方法】

- ・全国の百貨店のクリニーク コーナーでキャンペーン対象製品をご購入（※オンラインショップ、百貨店以外の店舗は除く）
- ・店頭でメールマガジンに登録いただき、後日クリニークからお送りするキャンペーン応募フォームにてご応募

【対象製品】

- ・モイスタチャー サージ ジェルクリーム 100H (保湿ジェルクリーム) 30mL / 50mL
- ・モイスタチャー サージ インテンス 72 ハイドレーター (保湿クリーム) 30mL / 50mL
- ・モイスタチャー サージ ハイドロ ローション (保湿化粧水) 200mL
- ・モイスタチャー サージ ハイドレーティング コンセントレート (保湿美容液) 48mL
- ・上記製品(現品)を含むセット

■第2弾キャンペーン タイアップ動画配信決定！「NO GOOD TV」

不要不急の外出を自粛するファンに向けて、錦戸亮さんと赤西仁さんが自宅で楽しめるエンターテインメントは何かを考えスタートさせた企画。2020年の4月よりYouTubeで配信を開始、チャンネル登録者数は約70万人。コンテンツ内容もこのご時世を踏まえ「オンライン上でのプライベートトーク」という構成にしており、普段は見ることのできない「リアル感」のある内容を視聴者の方々へお届けしています。タイアップ動画の他にも、今回のコラボレーション限定の、スペシャル コンテンツの制作を予定しています。

プレゼント製品「モイスタチャー サージ ジェル クリーム 100H」について

3秒間^{*1}で、潤いチャージを。角質層奥深くから、みずみずしさ続く肌に導く、保水ジェルクリーム。

寒暖差、ストレス、マスク...常に乾燥の脅威にさらされている、すべての肌に。

アロエの保水力に着目し開発された、クリニーク独自の「アロエ発酵コンプレックス^{*2}」配合。

みずみずしいピンクのジェルが、瞬時に、そして角質層の奥深くまで浸透。

オートリプレニッシング テクノロジー(自己循環技術)で、肌のすみずみまで潤いを巡らせ、キープしながら、集中保湿。まるでキメひとつひとつが潤うように、みずみずしさ満ちる肌へ。

モイスタチャー サージ ジェルクリーム 100H (保湿ジェルクリーム・オイルフリー)

30ml 3,960円 | 50mL 5,940円* *1月11日(水)よりお求めやすい新価格

https://www.clinique.jp/ms_line_up



*1容器の蓋を開けてから、顔に塗布するまでに要する時間。個人差があります。*2アロエベラ葉多糖体・乳酸桿菌培養液・アロエベラ葉エキス:保湿成分

錦戸亮さんプロフィール

RYO NISHIKIDO (1984/11/3 OSAKA, JAPAN)

クリニックについて

1968年にNYで生まれた皮膚科学から生まれたクリニック。

ブランド創立から製品はすべてアレルギーテスト済み*1。パラベン(防腐剤)、フタル酸エステル、香料不使用*2という約束を守り続けています。<https://www.clinique.jp/>

*1 ただし、すべての方にアレルギーが起きないというわけではありません。

*2 フレグランス「クリニック ハッピー」関連製品を除く

公式オンラインショップ

<https://www.clinique.jp/>

クリニック公式 SNS

- Instagram アカウント [@cliniquejp](#)
- Twitter アカウント [@CliniqueJp](#)
- Facebook アカウント [@CliniqueJapan](#)
- LINE アカウント [@clinique](#)