

CLINIQUE x *FrankieCibi*

日本の風呂敷からインスパイアされた クリニーク限定 ラッピング クロスを全国の百貨店でプレゼント

皮膚科学から生まれた NY 発の化粧品ブランドであるクリニークは、日本とアメリカにルーツを持つ画家・壁画アーティストのフランキー・スィーヒさんと日本の風呂敷からインスパイアされた限定「クリニーク ラッピング クロス」を、コラボレーションしました。



想いを込めて、大切な人の贈り物や、自分へのご褒美に、何かを贈りたくなるホリデイ シーズンに合わせ特別にデザインされたラッピング クロスは、普段使いはもちろん、プレゼントのラッピングやヘアアレンジ、お買い物の際のバック代わりになど、マルチにご使用いただけます。

日本の風呂敷からインスパイアされたデザインについて、フランキー・スィーヒさんはクリニークの持つシンプルでクリーンなイメージをもとに「強さ×柔らかさ。パステル×ポップ。幾何学×ナチュラル。一見コントラストがある世界でも、融合することでバランスされていきます。トライアングルをモチーフにしたデザインは、幾何学的な要素とパステルな色彩を織り交ぜることで、ポップでワクワクするような世界を表現しました。」とコメント。今年は、気持ちも包み込みながら、ひと味違ったプレゼントを届けてみてはいかがでしょうか。



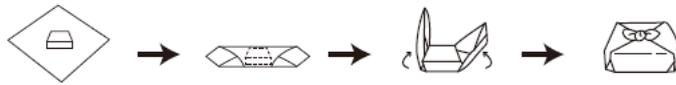
フランキー・スィーヒさんプロフィール

日本とアメリカにルーツを持つアーティスト。作品はキャンバスから大規模な壁画まで多岐に渡る。フリーハンドによる絵柄とポップな色使いで、自身の多文化的なルーツや経験を表現し、国内外で活躍。

- 配布時期 : 2022年11月2日(水)から (※なくなり次第終了)
- 配布場所 : 全国百貨店〈クリニーク コーナー〉
- 配布条件 : 期間中クリニーク製品を 11,000円(税込)以上お買い上げの方
- サイズ/素材 : 約 700 x 700 mm / ポリエステル 100%

ご使用方法例

お使い結び



ふたつ包み



四つ結び



隠し包み



クリニックについて

皮膚科学から生まれたブランドであるクリニックは、“健康な肌こそが美しい肌の基本”だと考えます。
アレルギーテスト済み*1。パラベン（防腐剤）、フタル酸エステル、香料不使用*2。

*1 ただし、すべての方にアレルギーが起きないというわけではありません。

*2 フレグランス「クリニック ハッピー」関連製品を除く。

公式オンラインショップ

<https://www.clinique.jp/>

クリニック公式 SNS

- Instagram アカウント [@cliniquejp](#)
- Twitter アカウント [@CliniqueJp](#)
- Facebook アカウント [@CliniqueJapan](#)
- LINE アカウント [@clinique](#)