

滝沢カレンさんが日本初、 クリニークのアジア地域ブランド アンバサダーに就任

皮膚科学から生まれた NY 発の化粧品ブランドであるクリニークは、日本初のアジア地域ブランド アンバサダーとして、モデル・タレントの滝沢カレンさんを迎えることになりました。



クリニークは、健やかで美しい肌は、内面の自信や明るさにもつながっていると考えています。周りの人みんなをハッピーにしてくれる豊かな人間性と明るい笑顔、そして、自分らしさを大切に、目標に取り組んでいく滝沢カレンさん。このような彼女の前向きな姿勢は、クリニークの想いと共通しています。

美しさだけではなく、魅力あふれる彼女らしい生き方を通じて、クリニークが応援する“ごきげん skin な毎日”を表現し、発信していきます。滝沢カレンさんは、今後クリニークのスキンケアやメイクアップなど複数のキャンペーンに登場予定です。

滝沢カレンさんからのコメント

大好きなクリニークさんとうして楽しくセッションできることを幸せに思います。

隠したい場所があるからメイクするのではなく、見せたい肌だからそのメイクを楽しむ！というのを、クリニークさんではスキンケアからメイクまで信頼してできるのが素晴らしくお気に入りです。

どんどん輝く未来の自分に会いたくなります。

楽しんでいきましょう！

滝沢カレンさん出演第1弾となる「モイスチャー サージ」キャンペーンは9月27日(火)より展開します。保湿のエキスパート「モイスチャー サージ」シリーズの人気ジェルクリームを手にも、みずみずしい肌を披露してくれた滝沢カレンさんのムービーを公開予定です。

11冠受賞*1 モイスチャー サージ ジェルクリーム 100H

30年以上愛される、ベストセラーの保湿ジェルクリーム。独自のプロセスで生み出した、アロエ発酵コンプレックス**配合による、高い保湿力と浸透力*3。すばやく、そして角質層の奥深くまで浸透。肌のすみずみまで潤いを巡らせ、キープしながら、集中保湿。まるでキメひとつひとつが潤うように、みずみずしさ満ちる肌へ導きます。

30mL ¥3,960(税込) ※9月27日(火)より新価格 | 50mL ¥6,710(税込)

https://www.clinique.jp/ms_line_up

*1 2021年6月7日からのコスメアワードの受賞累計数 *2 アロエベラ葉多糖体・乳酸桿菌培養溶解質・アロエベラ葉エキス:保湿成分

*3 浸透は角質層まで

滝沢カレンさんプロフィール

1992年5月13日、東京都出身。2008年、雑誌「SEVENTEEN」のオーディション「ミスセブンティーン 2008」でグラプリに選ばれデビュー。雑誌「Oggi」の専属モデルとして活躍している他、各種バラエティ番組にも出演している。

クリニークについて

1968年にNYで生まれた皮膚科学から生まれたクリニーク。

ブランド創立から製品はすべてアレルギーテスト済み。パラベン(防腐剤)、フタル酸エステル、香料不使用**という約束を守り続けています。**

クリニークの始まりは1967年に行われた雑誌の対談でした。編集者は、著名な皮膚科医だったオラントラック博士に、問いかけました。「美しい肌は、創り出すことができますか？」その答えは「YES.」

この記事は大きな反響を呼び、全米の女性たちに美しい肌への可能性を呼び覚ました。

現在では、オラントラック博士の息子であるデイビッド・オラントラック博士がその意思を引き継ぎ、彼の協力のもと皮膚科医の理論を取り入れ開発を続けています。創業から一貫して健康な肌本来のチカラを引き出す、シンプルなスキンケアを大切に、メイクアップ製品含め、肌のダメージにつながりかねない香料・原料は一切不使用*5。半世紀に渡り、肌に真摯に向き合ってきたからこそ、クリニークは、日々の肌変化に寄り添いながら、健康で美しい肌づくりを提案し続けています。

*4 ただし、すべての方にアレルギーが起きないというわけではありません。

*5 フレグランス「クリニーク ハッピー」関連製品を除く

公式オンラインショップ

<https://www.clinique.jp/>

クリニック公式 SNS

- Instagram アカウント [@cliniquejp](#)
- Twitter アカウント [@CliniqueJp](#)
- Facebook アカウント [@CliniqueJapan](#)
- LINE アカウント [@clinique](#)