

2019年4月吉日

報道関係者各位

Tシャツで感じる“ハワイ”。
RATTLE TRAP (ラトルトラップ) より
世界初『ケオニハイナ』コラボレーションが実現。



『ワーク』『ミリタリー』『デニム』をベースに素材とディテールにこだわりを持ちながら今を表現するブランド「RATTLE TRAP (ラトルトラップ)」。

ラトルトラップの2019年春夏のメインキーワードは「ハワイ」。

その樂園を象徴するスペシャル企画として、

オアフ島在住のサーフフォトグラファー『KEONI HAINA(ケオニハイナ)』との、世界初となるコラボレーション企画が実現。4型のフォトプリントTシャツを発売いたします。

『ケオニハイナ』は
オアフ島で活躍中のサーフフォトグラファー

ハワイのオアフ島出身、在住のプロボディボーダー兼サーフフォトグラファーである **KEONI HAINA(ケオニハイナ)**。

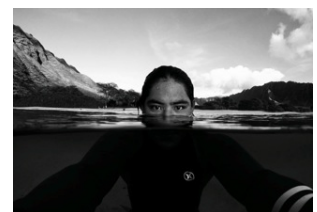
水中から撮影する“**WATER SHOT**”を得意とし、

ボードに乗りながら躍動感あふれる大自然のショットを捉えるのが彼のスタイル。

自身が立ち上げる“**EPIPHANY PHOTOGRAPHY**”にてプリントショップを展開中で、

そのあらゆる視点から捉えられた写真は、ハワイを中心に熱烈な支持を得ています。

今回ラトルトラップは、そのケオニハイナとの世界初コラボレーションを実現したのです。





ケオニハイナ × ラトルトラップの
コラボレーションから誕生したのは、
ケオニの代表作4点をプリントしたTシャツたち。
ラトルトラップが今季のテーマに掲げるハワイの大自然と
カルチャーを存分に感じさせる仕上がりです。
【左から】“TUNNEL VISION”、“GLASS ROOF”
“SHAVE ICE” (2枚共にバックプリント)、“GOLDEN HOUR”
プライス：各¥7,452(税込) サイズ：M,LL 発売中

<画像データダウンロード URL>

<http://xfs.jp/BMEGZ>

<OFFICIAL WEBSITE>

<PC><https://www.rattletrap.jp/blog/magazine/detail/?bid=1522>

<smartphone><https://www.rattletrap.jp/s/blog/magazine/detail/?bid=1522>



RattleTrap

<BRAND concept>

時代と共に変化するライフスタイルにおいて
リアルに共存することができるタウンウェア。
『デニム』『ミリタリー』『スポーツ』をベースに
素材とディテールにこだわりを持ちながら今を表現。
常に進化し続ける RATTLE TRAP スタイルを提案します。

—クレジット表記—

欧文：KEONI HAINA × RATTLE TRAP
和文：ケオニハイナ × ラトルトラップ

—読者様 問い合わせ先—

欧文：RATTLE TRAP
和文：ラトルトラップ

☎：03-5428-0376
〒150-0036 渋谷区南平台町 17-12

—本件の問い合わせ先—

株) メンズ・ビギ プレス：石井康之・望月美里
〒150-0036 東京都渋谷区南平台町 17-12

☎：03-5428-0370

✉ 石井：y.ishii@mens-bigi.co.jp

✉ 望月：mochizuki@mens-bigi.co.jp

※商品のリースにつきましては、
上記プレスルームにて行っております。