

2021年4月14日

プラントベースドフードの日本発グローバルブランドへ TWO が新たな食ブランド「2foods」でフード事業に新規参入 ～カゴメ株式会社とプラントベースドフード領域で業務提携～

<https://2foods.jp>

ウェルビーイング事業を展開する株式会社 TWO（本社:東京都渋谷区/代表取締役 CEO:東 義和）は、味覚を刺激する美味しさ「Yummy」と食べることでカラダを整える健やかさ「Healthy」、この2つを併せ持つ、“ヘルシージャンクフード”をコンセプトとしたプラントベースドフード（植物由来原料）ブランド「2foods」（トゥーフーズ）を立ち上げ、フード事業に新規参入します。



■フード事業新規参入の背景

昨今、地球の未来、人の健康のために、「エシカル」「サステイナブル」な産業として「食」の進化が差し迫った課題となっています。この課題を解決する手段として、あらゆる分野でフードテックと言われる食のイノベーションが進んでおり、サステイナブルな食の循環としてプラントベースドフード（植物由来原料）が注目され、台頭しつつあります。

プラントベースドフードが環境と結びつけられる背景には、人口増加による動物性たんぱく質の供給不足がある中、植物性たんぱく質は動物性のたんぱく質に比べ、生産に必要な水、温室効果ガスの排出量、必要土地面積、飼料が軽減されると言われています。一方、プラントベースドフードは動物由来原料の食事に代わる食材オプションと言うには、まだまだ発展途上の状態です。

また人の三大欲求の一つでもある「食」において、美味しいものとして受け入れられなければ、恒常的な消費は生まれません。私たちはジャンクフードのように、リーズナブルでやみつきになるプラントベースドフードの普及が、プラントベースのブレイクスルーになると信じています。

2foods は店舗を持つプラントベースドフードブランドとして、今までにない美味しいプラントベースドフードをより消費者に近い場所で提供し、プラントベースドフードの啓蒙、普及をしていきます。

■「2foods」とは

2foods は、味覚を刺激する美味しさ「Yummy」と食べることでカラダを整える健やかさ「Healthy」、この2つを併せ持つ、“ヘルシージャンクフード”をコンセプトとしたプラントベースフードブランドです。やみつきになるほどの美味しさ、胸躍る美しいビジュアル、食欲そそる豊かな香り、そして、手頃な価格と身近な存在である「Yummy」を掲げ、すべてプラントベースドフードの、食事やデザート、ドリンクなど合計約 60 種類を提供します。

店舗展開としては、旗艦店(カフェ)の渋谷ロフト店のほか、アークヒルズ店(六本木)、セントラルキッチン機能を兼ねたラボキッチン(人形町)の3店舗がグランドオープン。イートインのほか、店頭オーダーとモバイルオーダーでのテイクアウトやデリバリーに対応します。さらに同時オープンするオンラインショップでは第一弾として、「濃厚ガトーショコラ」を販売いたします。

2foods ブランド紹介動画 URL : <https://youtu.be/STuSOMMXVkk>



■カゴメ株式会社と業務提携

株式会社 TWO は、2021 年 3 月 1 日(月)に、植物性食品を取り入れた新しいライフスタイルの普及・啓発と植物性食品の活用を通じた持続可能な社会の実現を目的に、設立された任意団体『Plant Based Lifestyle Lab』の中心企業であり、日本を代表する飲料・食品・調味料の大手メーカーの「カゴメ株式会社」(本社：愛知県名古屋市 / 代表取締役社長：山口聡)、と業務提携契約を締結しました。今後は、プラントベースドフードの新しいプロダクトを共同開発する他、プラントベースドフードの普及・マーケットの拡大を図り、両社共同で持続可能な社会の実現に貢献したいと考えています。

■「2foods」のフードビジネス戦略・日本発のグローバルブランドへ

2foods は、世界中のフードテック技術を集結させ、その技術や素材を活用しプロダクト開発を行い、店舗や EC、卸など、さまざまなチャネルを使って、日本だけでなく世界中の消費者のもとへ品質の高いプロダクトを届けます。また、世界有数のプラントベースド・ミート「OmniMeat(オムニミート)」

と、互いの強みと魅力を生かしたコラボレーション商品のローンチも計画しています。

今後、3年後に国内外に100~150店舗の出店を計画しており、日本発のプラントベースドフードのグローバルブランドを目指します。

■2foods 渋谷ロフト店常設「FOOD TECH PARK」概要

FOOD TECH PARK は、日本初登場となるグローバルフードテックブランドや、話題のスタートアップブランドなど、世界中から選びぬかれた最新フードテックブランドを体験できる場です。

展示商品は、「見る・触れる・知る・食す」体験ができ、商品毎に置かれたタブレットにて動画などのコンテンツをご覧いただくことで、エシカルでサステナブルな各商品の魅力や背景・想いを知ることができます。また、商品ローンチイベントやワークショップ等の開催も計画しており、この場を通じて生まれるコミュニティへの参加も楽しい要素となります。

<出展企業> (順不同) ※2021年4月15日現在

- ・OmniMeat (Green Monday)
- ・NEXT MEATS (ネクストミーツ株式会社)
- ・コンフェクショナリー・コオロギ (株式会社 MNH)
- ・SoMeat (株式会社染野屋)
- ・andew (株式会社 SpinLife)
- ・MAAHA CHOCOLATE (Mpraeso 合同会社)
- ・アタラシイヒモノ (dot science 株式会社)



また、フードテックに対する注目度の高さから、FOOD TECH PARK 内だけでなく、渋谷ロフトの通常の売り場でもフードテックの商品の販売を計画しています。

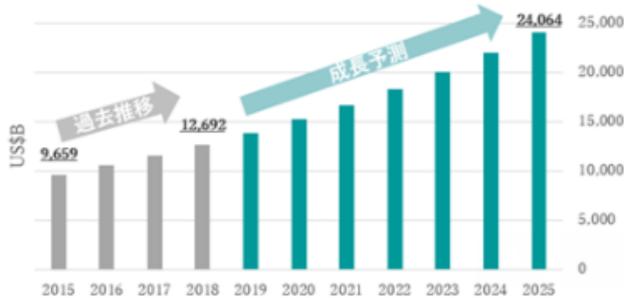
【参考】「2foods」が参入するヴィーガン・フレキシタリアン市場

～ヴィーガン・フレキシタリアンの市場規模は約 2700 万人。"ときどきベジタリアン"な「フレキシタリアン」が 7 割を占める～

世界のヴィーガン市場は健康意識の高まりから拡大を続けており、2025 年には約 2.5 兆円の規模になると予測されています※1。またコロナ禍の健康志向の高まりから、週に数回は野菜を主食とする「フレキシタリアン」=ときどきベジタリアンも急増しており、約 2700 万人の市場規模を誇るヴィーガン・フレキシタリアン市場のうち、フレキシタリアンは 2016 万人と 7 割を占めます ※2。

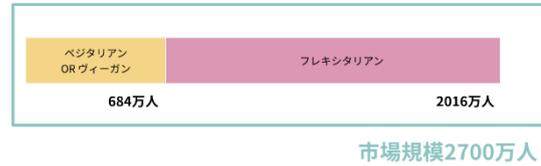
新型コロナウイルス感染症の影響で健康志向が世界的に加速していることから、この市場は今後、さらに拡大することが予測されます。

<ヴィーガン世界市場実績&予測>



Market Size

ヴィーガン/ベジタリアン・フレキシタリアンの増加



(※1：株式会社シード・プランニング 2020 年調べ)

(※2：Vegewel フレンバシー2019 年調査)

<オンラインショップ概要>

■店舗名 : 2foods 公式オンラインショップ
オープン日 : 2021 年 4 月 15 日(木)
URL : <https://2foods.jp/pages/online>



<オンラインショップ販売第一弾>

濃厚ガトーショコラ

280g / 2,981 円

特殊製法の超微粒玄米粉を使用し、濃厚でなめらかなくちどけを実現した、プラントベースドかつグルテンフリーのガトーショコラ。食べた瞬間、濃厚なカカオのインパクトと口溶けを楽しめます。アーモンドミルク、オーガニックシュガーなどヘルシー素材を使用。冷蔵なら生チョコレート風、常温ではテリーヌショコラ風、温めればフォンダンショコラ風と、お好みに合わせて 3 種類の食べ方をお楽しみいただけます。

<店舗概要>

■「2foods 渋谷ロフト店」



店舗名 : 2foods 渋谷ロフト店

オープン日 : 2021年4月15日(木)

住所 : 〒150-0042 東京都渋谷区宇田川町21-1 渋谷ロフト2F

連絡先 : TEL 03-6416-4025

営業時間 : 11:00~21:00

※東京都の「まん延防止措置等重点措置」の発令により、5月11日(火)まで営業時間は20:00(L.O.19:00)までとなります。

定休日 : 無休

席数 : 45席 ※席数を減らしています。

■「2foods アークヒルズ店」



店舗名 : 2foods アークヒルズ店

オープン日 : 2021年4月15日(木) ※3月15日(月)よりプレオープン

住所 : 〒106-0032 東京都港区六本木1-3-40 カラヤン広場スペイン坂入口付近

連絡先 : TEL 03-6277-7927

営業時間 : 【平日】8:00~21:00 【土曜】10:00~17:00

※東京都の「まん延防止措置等重点措置」の発令により、5月11日(火)まで営業時間は19:00までとなります。

定休日 : 日曜・祝日 (加えてビル休館日)
席数 : 2席 ※席数を減らしています。

■「2foods ラボキッチン」



店舗名 : 2foods ラボキッチン
オープン日 : 2021年4月15日(木) ※3月15日(月)よりプレオープン
住所 : 〒103-0013 東京都中央区日本橋人形町 2-18-5
連絡先 : TEL 03-6661-6261
営業時間 : 10:00~19:00
定休日 : 土曜・日曜・祝日
席数 : なし ※テイクアウトのみのご利用

■モバイルオーダー

2foods 公式サイトより事前にご注文いただけるモバイルオーダーをご用意しています。事前にご注文いただくことで、店頭では商品のお受け取りのみでご利用可能です。

<https://webapp.2foods.jp/>



■ブランドインフォメーション

公式ブランドサイト <https://2foods.jp>

公式インスタグラム @2foods.official

公式ツイッター @2foods_official

株式会社 TWO について

消費者の欲しいもの、求めているものは、いつも2つある。けれどそれらは両立できない。その我慢や諦めがストレスを生み、健康でも楽しくない生活になってしまう。株式会社 TWO は「健康と快楽はトレードオフの関係」という常識を覆し、カラダ、ココロ、そして社会的にも満たされる“真の健康”をデザイン、相反する2つを同時に享受できるプロダクトやサービスの提供を目指すメーカーです。代表ブランドとしては中性重炭酸入浴剤ブランド「BARTH」(<https://barth.jp>)、睡眠トータルソリューションブランド「Sleepdays」(<https://sleepdays.jp>)など。オフィシャルサイト：<https://two2.jp>



《会社概要》

社 名：株式会社 TWO(トゥー)/TWO Inc,
所 在 地：〒150-0033 東京都渋谷区猿楽町 10-1 マンサード代官山 6 階
事 業 内 容： ウェルビーイング事業の企画・製造・販売 等
代表取締役 CEO： 東 義和
コーポレートサイト：<https://two2.jp>