

報道関係者各位

2022年6月15日

ヘアケアブランド【miiulu<ミウル>】が マレーシア・シンガポールを含む東南アジア(ASEAN)へ進出 EC事業拡大を目指し、越境ECを利用した商品販売を開始

美容業に特化した店舗デザイン・施工を手掛け、グループ会社にて経営する美容室を基にフランチャイズ事業(マイスタ@サロン)を運営する、株式会社 colmo design plus i (本社：大阪府大阪市、代表取締役 村井孝行) は、今春にローンチしたヘアケアブランド【miiulu<ミウル>】を、マレーシアおよびシンガポールを中心とする東南アジア(ASEAN)へ向けて日本製品を販売する越境ECサイト『Japan Premium』等を利用し、ヘアセラムの商品販売を2022年6月14日に開始いたしました。

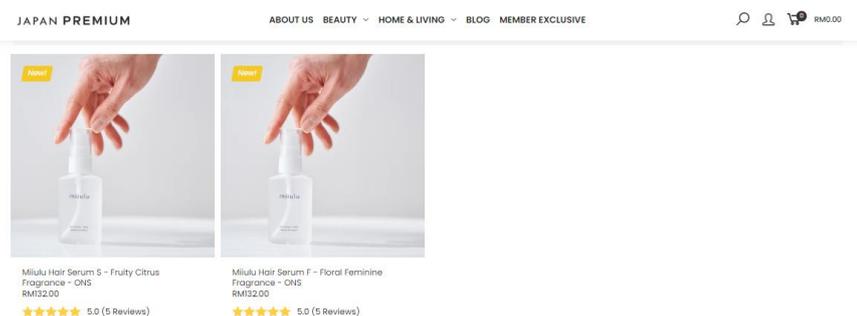
【 miiulu <ミウル>とは 】

『日々の暮らしに、潤いを』

miiulu<ミウル>は、身体だけではなく心の健康に寄り添い、プロダクトやサービスを展開していくヘアケア・ウェルネスブランドです。女性による女性目線のとびっきりのプロダクトをつくりたいという思いから生まれました。年齢や経験を重ね、ライフスタイルの移り変わりが多いあなたに、寄り添ったアイテムをつくり続ける。心地よいひとときの潤いを提供するため、今後も商品展開をおこなってまいります。

miiulu

【 東南アジアでの販売について 】



今春に国内ローンチをおこない、おかげさまで店頭をはじめとしお買い求めいただいた多くのお客さまにご愛用いただいております。この勢いに乗り、2022年6月より越境ECを活用しマレーシアおよびシンガポールでの海外展開を正式に開始する運びとなりました。海外展開は弊社としても初の試みとなります。今後も日本に留まらず、世界へ向けて“メイドインジャパン”の商品販売を展開してまいります。

【販売チャンネル】

越境 EC サイト『Japan Premium』

URL : <https://www.jp-my.store/>

Japan Premium は 2015 年にスタートしたマレーシアおよびシンガポールを中心とする東南アジアへ向けて、日本製品のハイクオリティなライフスタイルに特化したアイテムを販売する越境 EC プラットフォームサイトです。



【 miiulu 商品紹介 】

15 種類の植物由来成分や、3 種のコラーゲンと 3 種のヒアルロン酸を配合し、保湿性たっぷりの髪的美容液です。忙しい毎日にこの 1 本で髪のパサツキを抑えて、指通りのいいサラサラで柔らかくしなやかな艶髪へと導きます。

商品名 : miiulu <ミウル> ヘアセラム

香り : フルーティシトラスの香り、フローラルフェミニンの香り

容量 : 50mL

国内取扱い先 : 独自モール型 EC サイト『KIREKAMI SHOP』

直営美容室 by emt@グループ

KIREKAMI SHOP URL : <https://kirekami-shop.com/>

※リリース日現在の情報となります。最新の情報と異なる場合がございますので、ご了承ください。

【 商品開発について 】

ローンチリリースにて掲載をおこなっております。下記にてご参照ください。

URL : <https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000012.000043564.html>

< 会社概要 >

会社名 : 株式会社 colmo design plus i

代表者 : 代表取締役 村井孝行

所在地 : 大阪市中央区島之内 1-22-20 堺筋ビルディング 10F

設立 : 2009 年 1 月 5 日

URL : <https://colmodesign.com/>miiulu Instagram : https://www.instagram.com/miiulu_official/

【 本件に関するお問合せ先 】 株式会社 colmo design plus i (カ)コルモデザインプラスアイ)

ミウル広報担当 : 稲葉 菜美 (mobile : 070-5507-4513) / tel : 06-6243-8081 (平日 10 時~18 時)

address : pr@miiulu.jp / 住所 : 大阪市中央区島之内 1-22-20 堺筋ビルディング 10F