

報道関係者各位

2022年4月28日

## ヘアケアブランド【miiulu<ミウル>】が 5月中旬\*より東南アジア(ASEAN)での EC 発売開始を発表

\*確定次第改めて発表いたします

美容業に特化した店舗デザイン・施工を手掛け、グループ会社にて経営する美容室を基にフランチャイズ事業(マイスタ®サロン)を運営する、株式会社 colmo design plus i (本社：大阪府大阪市、代表取締役 村井孝行) は、今春にローンチしたヘアケアブランド【miiulu<ミウル>】を、マレーシアおよびシンガポールを中心とする東南アジアへ向けて日本製品を販売する越境 EC プラットフォーム『Japan Premium』を利用し、ヘアセラムの商品発売を 2022 年 5 月中旬\*より開始することをお知らせします。

### 【販売チャンネル】

越境 EC プラットフォーム『Japan Premium』

Japan Premium は 2015 年にスタートしたマレーシアおよびシンガポールを中心とする東南アジアへ向けて、日本製品のハイクオリティなライフスタイルに特化したアイテムを販売する越境 EC プラットフォームです。

### 【miiulu <ミウル>とは】

15 種類の植物由来成分や、3 種のコラーゲンと 3 種のヒアルロン酸を配合し保湿力たっぷりの髪的美容液、miiulu<ミウル>ヘアセラム。忙しい毎日にこの 1 本で髪のパサつきを抑えて、指通りのいいサラサラで柔らかくしなやかな艶髪へと導きます。



### < 製品概要 >

商品名 : miiulu <ミウル> ヘアセラム

香 り : フルーティシトラスの香り、フローラルフェミニンの香り

容 量 : 50mL

国内取扱い先 : 独自モール型 EC サイト『KIREKAMI-SHOP』、直営美容室 by emt®グループ

KIREKAMI-SHOP URL : <https://kirekami-shop.com/>

Instagram : miiulu\_official (URL : [https://www.instagram.com/miiulu\\_official/](https://www.instagram.com/miiulu_official/))

※発表日現在の情報となります。最新の情報と異なる場合がございますので、ご了承ください。

## 【商品開発について】

直営美容室『by emt®』（※）に通うお客さまへ、アンケートを実施。コロナ禍の状況を踏まえ、アンケートはオンラインインタビュー形式とWEBアンケートの二軸を実施。実際にお客さまと対話をすることで、多くの気付きをいただき、開発へ繋げ『ダメージヘア』『地肌にやさしい』『乾燥を防ぐ』など、お客さまよりいただいた声を基にキーワードを絞り商品開発を進めてまいりました。中でも、『香り』を重視して商品を選ぶお客さまが多く、今回の商品開発の中でも香りにこだわり、製造を進めました。結果、成分は同じで香りのラインナップを2種用意し、好きな香りをご購入者さまへ選んでいただける製品となりました。地肌にも優しい低刺激処方をめざし、今後もお客さまの声を活かした商品開発をおこなってまいります。

※女性美容師による女性優先サロンで、2022年4月現在7店舗を運営（大阪市：6店舗、東京都：1店舗）

## &lt; 会社概要 &gt;

会社名 : 株式会社 colmo design plus i

代表者 : 代表取締役 村井孝行

所在地 : 大阪市中央区島之内 1-22-20 堺筋ビルディング 10F

設立 : 2009年1月5日

事業内容 : 店舗設計・施工、販促物企画・制作、フランチャイズ事業、化粧品企画開発及び販売

URL : <https://colmodesign.com/>

【 本件に関するお問合せ先 】 株式会社 colmo design plus i ( カ)コルモデザインプラスアイ )

ミウル広報担当 : 稲葉 菜美 (mobile : 070-5507-4513) / tel : 06-6243-8081 ( 平日 10時~18時 )

address : [inaba@colmodesign.com](mailto:inaba@colmodesign.com) / 住所 : 大阪市中央区島之内 1-22-20 堺筋ビルディング 10F