

2018年、幸福度向上の鍵は「趣味」にあり!?

# 『全国“趣味充”ランキング』1位は徳島県！ 趣味にハマっている人ほど、幸福度が高いことが判明！ そんな“趣味充”は仕事のやりがいも高い結果に。

さらに、“趣味充”も“趣味なし”も、使える時間とお金に大きな差はない!?

マーケティングデザインカンパニーのトライバルメディアハウス（本社：東京都中央区、代表取締役社長：池田紀行）が提供している「毎日  
がもっと楽しくなる趣味ログアプリ『Funmee!!（ファンミー）』」は、このたび「趣味とライフスタイル」に関するアンケート調査を行いました。

今年こそ新しいことにチャレンジしたい！ 気になっていた趣味を始めてみようかな？ そんな想いを抱いている人は多いはず。そこで、“趣味”に特化したコンテンツを提供してきた『Funmee!!』では、全国の30歳～59歳の男女4,700人を対象に意識調査を実施。

調査結果をもとに**趣味にハマっており、かつ、幸福度が高い人**を“趣味充（しゅみじゅう）”と名づけ、47都道府県をランキング化するとともに、  
①“趣味充” ②趣味はあるがハマっていない人 ③趣味がない人 という3属性の軸で比較しました。

『Funmee!!』は2016年12月のサービス立ち上げ以降、“趣味充”な人々を取り上げ、熱中できる趣味があるライフスタイルを提案するコンテンツを提供してまいりました。そして、2017年12月の大幅なアプリリニューアルでは趣味を始める第一歩を後押しする新機能「いつかボタン」や「趣味日記」を実装し、“趣味プラットフォーム”としてユーザーの熱中を加速させています。

今回の調査では、ハマれる趣味がある人の方が幸福度が高く、さらに“趣味充”は仕事にもやりがいを感じやすいという結果がでるなど、**趣味と幸福度が関係している**ことが明らかになりました。この調査テーマでもある『趣味にハマる、幸せな人生』を、ユーザーの皆さんが気持ちよくスタートできるよう、そして一層充実するよう、『Funmee!!』はこれからもサポートしていきます。

『Funmee!!』 <https://funmee.jp/>

- 調査実施期間：2017年12月18日（月）～12月19日（火）
- 調査対象：全国の30歳～59歳の男女4,700人
- 調査方法：インターネットによるアンケート調査



## 趣味とライフスタイルに関する意識調査 -結果概要-

### 1 全国“趣味充”ランキング1位 徳島、2位 沖縄、3位 奈良/鹿児島

“趣味充”が少ないのは宮城、北海道、愛媛。県民性博士・矢野新一氏がレビュー！

### 2 趣味のハマり具合が高い人ほど、幸福度も高いという結果に！

趣味に「とてもハマっている」と回答した人のうち43.8%が、「あなたは今、幸せですか？」という質問に対して「とても幸せだ」と回答。非常に幸福度が高いと自覚していることが明らかに！

### 3 趣味にとってもハマっており、幸福度も高い“趣味充”は、仕事についてもやりがいを「とても感じている」と回答した人が多数！

“趣味充”の40.9%が仕事にやりがいを「とても感じている」と回答した一方で、趣味あり（趣味充を除く）の人は7.7%、趣味なしの人は5.9%にとどまった。

### 4 “趣味充”とそうでない人の余暇時間と自由に使えるお金は、実は大きな差がない！

ほぼ同程度の限られた余暇時間やお金を、いかに趣味に使うかによって幸福度が高くなる可能性がある!?

<本リリースに関するお問い合わせ先>

株式会社トライバルメディアハウス 広報担当：肥後  
TEL：03-6369-0800 MAIL：[pr@tribalmmedia.co.jp](mailto:pr@tribalmmedia.co.jp)

# 趣味とライフスタイルに関する意識調査 - 結果詳細 -

## 1 全国“趣味充”ランキング1位 徳島、2位 沖縄、3位 奈良/鹿児島

“趣味充”の分布を都道府県ごとにランキング化すると、1位徳島、2位沖縄、3位奈良/鹿児島となった。また、趣味に使うお金が多い都道府県ランキングでは、山口、茨城、高知、長崎、宮崎がランクインしている。

趣味充ランキング1位の徳島は、趣味に使うお金の比率ランキングでは最下位。趣味充ランキング上位の沖縄、奈良、鹿児島も同様に下位となっている。このことから、“趣味充（ハマる趣味があり、幸福度も高い）”であるためには、必ずしも趣味にお金をかける必要はないとも考えられる。

### 「趣味充」が多い都道府県ランキング

調査対象4,700人のうち「趣味を持っている」と回答した人(n=3,387)で、「その趣味にとってもハマっているか」「とても幸せだ」と答えた人(n=308)を「趣味充」と定義してランキング。

#### 趣味充が多いTOP 3

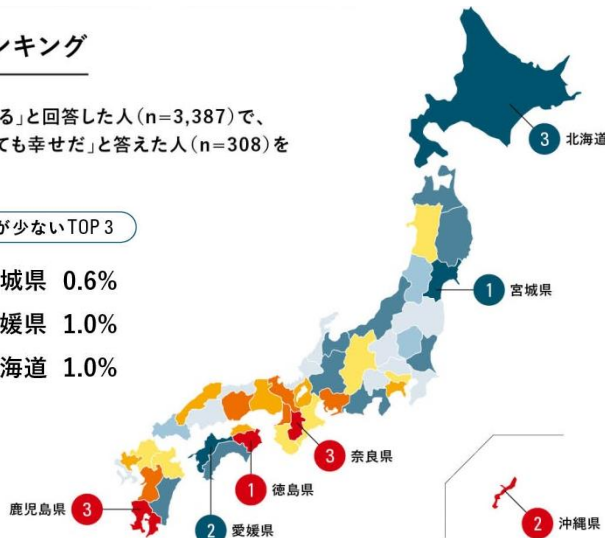
#### 趣味充が少ないTOP 3

- |             |            |
|-------------|------------|
| 1 徳島県 4.9%  | 1 宮城県 0.6% |
| 2 沖縄県 3.9%  | 2 愛媛県 1.0% |
| 3 奈良県 3.2%  | 3 北海道 1.0% |
| 3 鹿児島県 3.2% |            |

県民性博士  
矢野新一氏の分析



徳島県が「趣味充ランキング」の1位となった理由としては、「阿波商人」に由来する県民性が挙げられます。「阿波の人は、思いがけなくお金が入ったら、これを元手にして何倍かに増やす」タイプ。また、ギリギリまで寝ながらも目が覚めてから布団を出る時間が日本一、という特徴も。趣味にハマっているのは、何事にも真面目で堅実だからでしょう。そして、せっかく始めた趣味を簡単にやめてしまうのはもったいないと考えているからです。使うお金がワースト1位なのは、無駄なお金は使わないためです。



順位	県	%	順位	県	%
1	徳島県	4.9	23	埼玉県	1.9
2	沖縄県	3.9	23	千葉県	1.9
3	奈良県	3.2	23	石川県	1.9
3	鹿児島県	3.2	23	福井県	1.9
5	愛知県	2.9	23	山梨県	1.9
5	京都府	2.9	23	鳥取県	1.9
5	大阪府	2.9	23	広島県	1.9
5	岡山県	2.9	23	長崎県	1.9
5	熊本県	2.9	33	山形県	1.6
10	神奈川県	2.6	33	栃木県	1.6
10	滋賀県	2.6	33	山口県	1.6
10	兵庫県	2.6	36	青森県	1.3
10	島根県	2.6	36	岩手県	1.3
10	香川県	2.6	36	茨城県	1.3
10	佐賀県	2.6	36	新潟県	1.3
16	秋田県	2.3	36	富山県	1.3
16	東京都	2.3	36	岐阜県	1.3
16	長野県	2.3	36	静岡県	1.3
16	三重県	2.3	36	高知県	1.3
16	和歌山県	2.3	36	宮崎県	1.3
16	福岡県	2.3	45	北海道	1.0
16	大分県	2.3	45	愛媛県	1.0
23	福島県	1.9	47	宮城県	0.6
23	群馬県	1.9			

### 趣味に使うお金の比率が高いランキング

調査対象4,700人が1カ月間に自由に使えるお金のうち、「どれくらい趣味に使っているか」という質問に対して「51%以上使っている」と回答した人(n=586)を都道府県ごとにランキング化しました。

#### 比率が高いTOP 5

#### 比率が低いTOP 5

- |             |            |
|-------------|------------|
| 1 山口県 20.0% | 1 徳島県 7.0% |
| 2 茨城県 17.0% | 2 山梨県 7.0% |
| 3 高知県 17.0% | 3 福井県 7.0% |
| 4 長崎県 17.0% | 4 福島県 7.0% |
| 5 宮崎県 17.0% | 5 佐賀県 8.0% |

県民性博士  
矢野新一氏の分析



山口県が趣味に使うお金が1位なのは、自己顕示欲からでしょう。「薩摩の大提灯、長州の小提灯」という言葉がありますが、これは江戸入りした時に、薩摩が大きな提灯を（持った人を）先頭にして歩いた一方で、長州は全員が小さな提灯を持って歩いた、という話からきています。見栄っ張りや体裁を気にする人が多いから、趣味にお金をかけやすいのかもかもしれません。



順位	県	%	順位	県	%
1	山口県	20.0	23	埼玉県	12.0
2	茨城県	17.0	23	愛知県	12.0
3	高知県	17.0	23	鳥取県	12.0
4	長崎県	17.0	28	北海道	11.0
5	宮崎県	17.0	28	栃木県	11.0
6	東京都	16.0	28	神奈川県	11.0
6	京都府	16.0	28	長野県	11.0
6	和歌山県	16.0	28	静岡県	11.0
6	島根県	16.0	28	三重県	11.0
10	滋賀県	15.0	28	奈良県	11.0
10	大阪府	15.0	28	香川県	11.0
10	愛媛県	15.0	28	鹿児島県	11.0
10	熊本県	15.0	37	山形県	10.0
14	岩手県	14.0	37	岐阜県	10.0
14	群馬県	14.0	37	大分県	10.0
14	新潟県	14.0	40	兵庫県	9.0
14	石川県	14.0	40	岡山県	9.0
14	福岡県	14.0	40	沖縄県	9.0
19	秋田県	13.0	43	佐賀県	8.0
19	千葉県	13.0	44	福島県	7.0
19	富山県	13.0	44	福井県	7.0
19	広島県	13.0	44	山梨県	7.0
23	青森県	12.0	44	徳島県	7.0
23	宮城県	12.0			

<本リリースに関するお問い合わせ先>

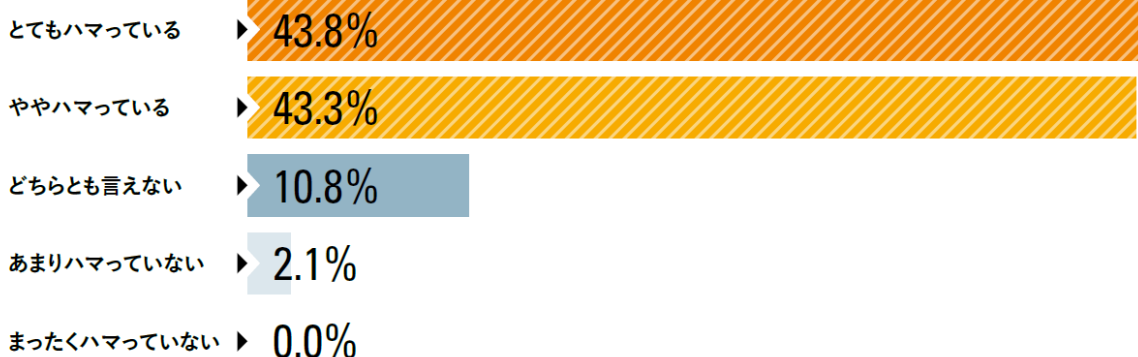
株式会社トライバルメディアハウス 広報担当：肥後  
TEL：03-6369-0800 MAIL：[pr@tribalmmedia.co.jp](mailto:pr@tribalmmedia.co.jp)

## 2 趣味のハマり具合が高い人ほど、幸福度も高いという結果に！

趣味があり、かつ「とても幸せ」と回答している人の趣味のハマり度合いを比較すると、「とてもハマっている」が43.8%、「ややハマっている」が43.3%、「どちらとも言えない」が10.8%、「あまりハマっていない」が2.1%、「まったくハマっていない」が0%となり、趣味のハマり度合いが高い人ほど、幸福度も高いという結果となった。趣味に「ハマっている（とてもハマっている/ややハマっている）」人と「ハマっていない（どちらとも言えない/あまりハマっていない）」人を比較するとそれぞれ87.1%、12.9%となり、約6.7倍もの差があることが明らかに。このような「とてもハマっている趣味があり、幸福度も高いと感じている層」を“趣味充（しゅみじゅう）”と名づけた。

### あなたは趣味にハマっていますか？

調査対象4,700人のうち「趣味を持っている」と回答した人（n=3,387）で、「とても幸せ」と答えた人（n=704）の趣味にハマっている割合を比較しました。



## 3 趣味にとってもハマっており、幸福度も高い“趣味充”は、仕事についてもやりがいを「とても感じている」と回答した人が多数！

“趣味充”とそうでない人について、「あなたは仕事にやりがいを感じていますか？（n=4,700）」という質問の回答を比べると、仕事にやりがいを「とても感じている」と回答した人は、“趣味充”の40.9%に対して、趣味あり（趣味充を除く）は7.7%、趣味なしは5.9%となり、大きな差が生まれた。このことから、“趣味充”はワークライフバランスにおいて、余暇だけに比重を置くのではなく、オンもオフも充実させる人物像が多いことが推察される。

### あなたは仕事にやりがいを感じていますか？

調査対象4,700人のうち「仕事にとってもやりがいを感じている」と回答した人（n=440）の属性を比較しました。





## 4

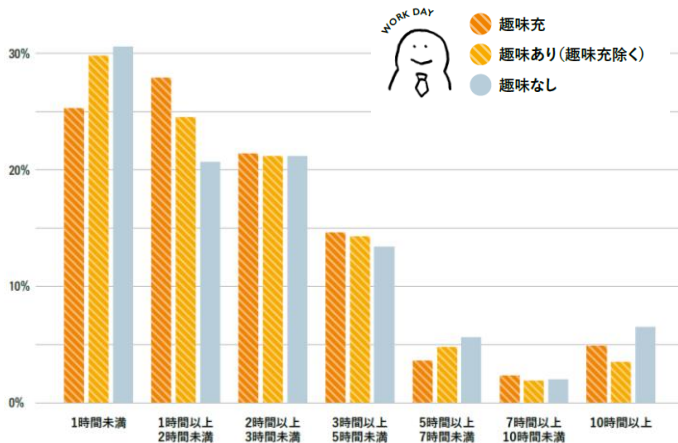
### “趣味充”とそうでない人の余暇時間と自由に使えるお金は、実は大きな差がない！

一般的に、趣味を始めたくても始められない理由として「時間がない」ことや「お金がない」ことが理由として挙がりやすいが、今回の調査では、趣味にハマっていて幸福度が高い“趣味充”も、趣味あり（趣味充除く）も、趣味なしも、普段自由に使える時間とお金において、著しく大きな差があるわけではないことが明らかになった。

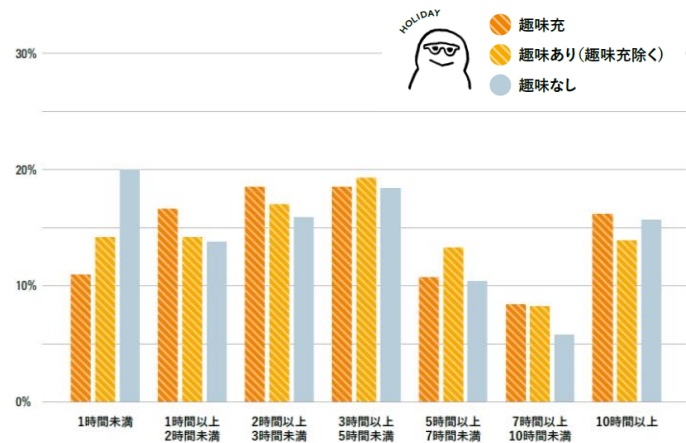
自由に使える時間については、「1日のうち、仕事や家事、家族サービスなどを除いてあなた自身が自由に使える時間はどれくらいありますか？（仕事のある日、仕事がない日の2パターンで回答）」（n=4,700）という質問において最も回答比率が高かったのは、仕事のある日では“趣味充”は「1時間以上2時間未満」で27.9%、趣味あり（趣味充除く）は「1時間未満」で29.8%、趣味なしは「1時間未満」で30.6%であった。休みの日では、“趣味充”は「2時間以上3時間未満」と「3時間以上5時間未満」が同率で18.5%、趣味あり（趣味充除く）は「3時間以上5時間未満」で19.3%、趣味なしは「1時間未満」で20.0%であった。趣味なしは次点が「3時間以上5時間未満」で18.4%であり、“趣味充”と同程度の余暇時間を確保している層も少なくないことがわかる。

1日のうち、仕事や家事、家族サービスなどを除いてあなた自身が自由に使える時間はどれくらいですか？

#### 仕事のある日



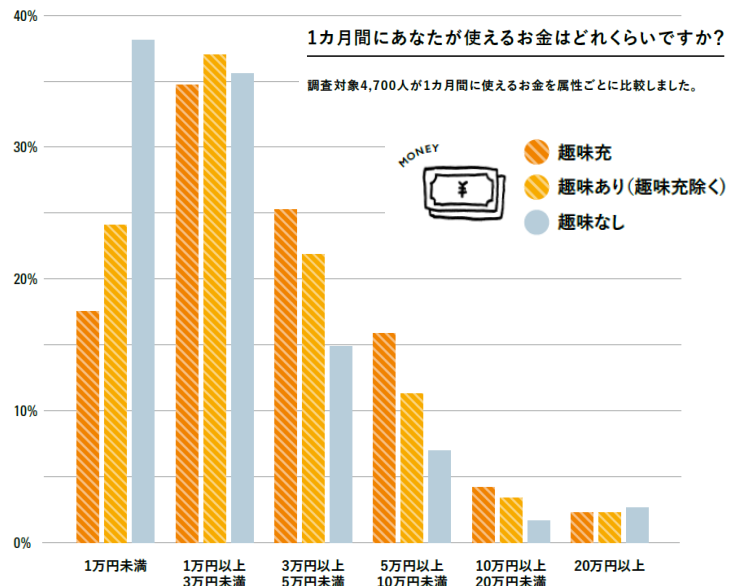
#### 仕事がない日



自由に使えるお金について「1カ月間にあなた自身が自由に使えるお金はどれくらいですか？」（n=4,700）という質問において、最も回答比率が高かったのは、“趣味充”の「1万円以上3万円未満」で34.7%、趣味あり（趣味充除く）は「1万円以上3万円未満」で37.0%、趣味なしは「1万円未満」で38.1%であった。趣味なしは次点が「1万円以上3万円未満」で35.6%であり、自由に使える時間に関する調査と同様に、“趣味充”と同程度に自由に使えるお金を確保している層も多く存在すると考えられる。このことから、“趣味充”とそうでない層の間において、自由に使える時間とお金の量に大きな差があるわけではなく、同じように限られた時間をいかに趣味に費やし、かつ、ハマっていくことができるかが、“趣味充”とそうでない層との分岐点になっていると考えられる。

#### 1カ月間にあなたが使えるお金はどれくらいですか？

調査対象4,700人が1カ月間に使えるお金を属性ごとに比較しました。



<本リリースに関するお問い合わせ先>

株式会社トライバルメディアハウス 広報担当：肥後  
TEL：03-6369-0800 MAIL：[pr@tribalmmedia.co.jp](mailto:pr@tribalmmedia.co.jp)

# 「“いつか”を叶えようキャンペーン」実施中！

「オトナにこそ、もっと遊んでほしい」、「趣味のある充実した毎日を送ってほしい」という想いを込めて、本気で遊ぶオトナ倍増計画「“いつか”を叶えようキャンペーン」を実施中！あなたの「新しいことを始めよう！」「今年こそは〇〇をしたい！」という気持ちを応援します。

■ 応募期間 2017年12月22日（金）～2018年1月21日（日）23:59

■ キャンペーン内容 Funmee!!アプリをダウンロードして応募すると、Funmee!!厳選の「“いつか”を叶えるプラン」、もしくは「いつか支度金」10万円（Amazonギフト券）を3名様に抽選でプレゼント。

■ キャンペーンサイトURL <https://goo.gl/vPFx6p>



## 趣味充への第一歩は、「いつか」を登録することから！

### 【Funmee!!（ファンミー）とは】

「毎日がもっと楽しくなる趣味ログアプリ『Funmee!!（ファンミー）』は、忙しいオトナたちの「いつか」を叶える＆後押しするアプリです。ユーザーの1度きりの人生の幸福度をより向上させるために、趣味を見つけ、深め、広げていくことをサポートしています。共通の趣味・関心・ライフスタイルを持つ集団を「トライブ」と呼び、2016年12月のサービス開始以降、さまざまな趣味トライブに関するコンテンツを提供しています。

『Funmee!!』 <https://funmee.jp/>



### ■ 新機能「いつかボタン」

叶えたい「いつか」を登録するだけで、いつでも見返せるあなただけの「いつかリスト」が完成。「いつか」をビジュアル化して管理することでユーザーが「いつか」を叶える後押しをします。叶えたい時期が近づく、リマインドされる機能も近日実装予定です。

### ■ 新機能「趣味日記」

写真をUPすれば自分だけの趣味ログに。趣味の仲間をフォローすれば、その仲間の日記を見に行くこともできます。

### ■ 「Funmee!!マガジン」

ライフスタイル雑誌大手の世出版社とともに趣味に関する記事を毎日更新（※平日のみ）。そこから新たな「いつか」が生まれるかも？



## 全国「趣味充」ランキングを分析して下さったのは…



### 県民性博士 矢野 新一

1949年東京生まれ。神奈川県立横浜平沼高校卒、専修大学経営学部（コンピュータ経営管理）卒業後、市場調査会社、ファーストフード業界を経て、（株）ランチェスターシステムズに入社。チーフコンサルタントとして活躍後、1985年に独立。（株）ランチェスター戦略研究所を、1990年には（株）NO.1戦略研究所を設立。現在に至る。マーケティング販売戦略の第一人者として東奔西走中。特に地域戦略やランチェスター戦略に関しての理論や指導はNO.1。ランチェスター戦略関連本は20冊。また、県民性研究の第一人者で「県民性博士」と呼ばれている。県民性の著作も20冊を超える。

## 会社概要

社名：株式会社トライバルメディアハウス  
本社所在地：東京都中央区銀座2-15-2 東急銀座二丁目ビル  
代表取締役社長：池田紀行  
事業内容：デジタルマーケティング事業  
<http://www.tribalmmedia.co.jp/>

<本リリースに関するお問い合わせ先>

株式会社トライバルメディアハウス 広報担当：肥後  
TEL：03-6369-0800 MAIL：[pr@tribalmmedia.co.jp](mailto:pr@tribalmmedia.co.jp)