

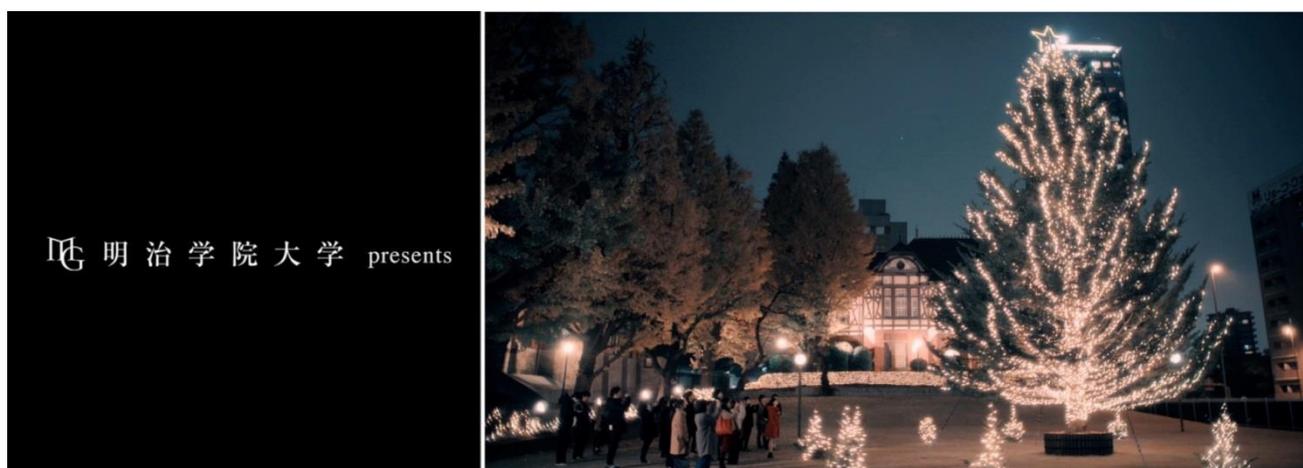
平成29年12月22日

報道関係者各位

株式会社トライバルメディアハウス

トライバルメディアハウス企画・プロデュース、THE NOVEMBERS小林祐介が楽曲制作 の明治学院大学クリスマスショートフィルムが12月22日（金）公開

マーケティングデザインカンパニー 株式会社トライバルメディアハウス（本社：東京都中央区、代表取締役社長：池田紀行）のエンターテインメントマーケティングレーベル「Modern Age／モダンエイジ」は、このたび明治学院大学のクリスマスショートフィルム「Small Baton Of Kindness」を企画・プロデュースいたしました。



【Youtube】 <https://youtu.be/lmi0vJqjPAY>

【制作の背景と見どころ】

今回、明治学院大学の高校生向けブランディング施策の一つとして「Modern Age／モダンエイジ」が企画・プロデュースしたのは同校の白金キャンパスが舞台となったクリスマスショートフィルム「**Small Baton Of Kindness**」。

明治学院大学では、“小さな相手を思う行動が結果として自分自身にもつながる”という意味をもつ「**Do for Others（他者への貢献）**」を教育理念に掲げており、このショートフィルムでも大学生4人が日常生活のなかで手渡す小さな優しさのバトンと、そこから広がる笑顔が描かれています。



制作にあたっては、「THE NOVEMBERS」のMVを多く担当している朝田洋介を監督に迎え、「Modern Age/モダンエイジ」がコミュニケーションデザイン等を担当している人気ロックバンド「THE NOVEMBERS」の小林祐介が音楽を担当。「Do for Others」というワードが織りなす柔和な世界観を表現しました。

＜本リリースに関するお問い合わせ先＞

株式会社トライバルメディアハウス 広報担当 肥後

TEL：03-6369-0800 MAIL：pr@tribalmedia.co.jp

【ストーリーボード】



【1】舞台は、明治学院大学 白金キャンパス。4人の学生（A・B・C・D）の物語がここから始まる。



【5】チャペルアワー(大学礼拝)に参加した学生D（左）が『讃美歌』を忘れたことに気づき、学生A（右）が自身の『讃美歌』を差し出す。



【2】夜空に輝く構内のクリスマスツリーを見上げる学生A。教育理念の根本となる“Do for others what you want them to do for you”の一文が浮かび上がる。



【6】構内のクリスマスツリーを撮影しようとした人ができているなか、学生Bは周りの人の邪魔にならないよう屈んで撮影をする。



【3】ある日、図書館で本を落とした学生B（右）。通りかかった学生C（左）が本を拾い、Bへ渡す。



【7】学生Bの気遣いに気づき、小さく会釈をする学生A。



【4】筆記具の替え芯が見つからず困っている学生C（右）を見て、自分の持っていた芯を差し出す学生D（左）。



【8】学生Bは、クリスマスツリーを後にしながら一日の小さな優しさのバトンを感じ、笑顔になる。

＜本リリースに関するお問い合わせ先＞
株式会社トライバルメディアハウス 広報担当 肥後
TEL : 03-6369-0800 MAIL : pr@tribalmmedia.co.jp

【THE NOVEMBERS 小林祐介プロフィール】

東京都出身。2005年結成のオルタナティブ・ロック・バンド「THE NOVEMBERS」のVo/Gt。
2007年11月にUKプロジェクトの「DAIZAWA RECORDS」より『THE NOVEMBERS』をリリース。その後、2013年に自主レーベル「MERZ」を立ち上げ、フジロックフェスなどの野外フェス、海外バンドとの共演など精力的に活動の幅を広げている。今回音楽を担当した小林祐介は、ソロプロジェクト「Pale im Pelz」やCHARA、yukihiro(L'Arc~en~Ciel)、Die(DIR EN GREY)のサポート、浅井健一と有松益男（Back Drop Bomb）とのROMEO's bloodでも活動中。
【公式サイト】 <http://the-novembers.com/>



【監督 朝田洋介プロフィール】

エディター、カラーリストとして、ポストプロダクションである映像通信に9年在籍。その後、フリーランスで編集やモーショングラフィックス、カラーグレーディング、ディレクション等幅広く担当。「THE NOVEMBERS」の作品では、「最近あなたの暮らしはどう」「鉄の夢」のMVや、「こわれる（from 11th Anniversary FILM『美しい日』）」等を手がける。

Modern Age / モダンエイジについて



音楽を中心としたエンターテインメント業界のマーケティング支援と、ブランドとエンターテインメントを掛け合わせたコミュニケーションデザインを専門とする国内初のマーケティングレーベル。テレビ局や音楽配信会社、音楽レーベル/メーカー、アミューズメント施設といったエンターテインメント業界を支援しながら、ブランド側としても教育機関、観光、食品、スポーツ団体、ホテル、音響機器メーカーなど多くのナショナルクライアントのマーケティングをプロデュースしている。エンターテインメントの融合イベントや音楽系商品のデジタルプロモーションの企画・運用、またメディア開発やアプリプロデュース、CDやイベントブース、商品のクリエイティブディレクション・コピー開発まで幅広く手掛ける。

【Webサイト】 <http://modernage.tribalmedia.co.jp/>

【オフィシャルブログメディア BAKERY / ベーカリー】 <https://www.bakery-lab.tokyo/>

【Facebook】 <https://www.facebook.com/bakery.techlab/>

【Twitter】 https://twitter.com/BAKERY_LAB

会社概要

社名：株式会社トライバルメディアハウス

本社所在地：東京都中央区銀座2-15-2 東急銀座二丁目ビル

代表取締役社長：池田紀行

事業内容：デジタルマーケティング事業

<http://www.tribalmedia.co.jp/>

＜本リリースに関するお問い合わせ先＞

株式会社トライバルメディアハウス 広報担当 肥後

TEL : 03-6369-0800 MAIL: pr@tribalmedia.co.jp