

報道関係者各位

株式会社トライバルメディアハウス

人気急上昇中のアイドルグループ「神宿（かみやど）」の原宿駅ポスタージャックを 「Modern Age／モダンエイジ」が企画・プロデュース

神宿3周年記念ワンマンライブ『神が宿る場所～HARAJUKU DREAM～』に向けて、
9/18(月・祝)～9/24(日) JR原宿駅でポスタージャックを実施！

マーケティングデザインカンパニー 株式会社トライバルメディアハウス（本社：東京都中央区、代表取締役社長：池田紀行、以下：トライバル）のエンターテインメントマーケティングレーベル「Modern Age／モダンエイジ」は、9/18(月・祝)～9/24(日)に原宿駅で展開されるアイドルグループ「神宿（かみやど）」のポスタージャックおよびそれに伴うSNSプロモーション施策を企画・プロデュースいたしました。



「神宿（かみやど）」原宿駅ポスタージャック

9/23(土)、24(日)にラフォーレ原宿で開催される、アイドルグループ「神宿」の3周年記念ワンマンライブ『神が宿る場所～HARAJUKU DREAM～』に向けて、9/18(月・祝)～9/24(日)の一週間、JR原宿駅構内（竹下口改札付近）全20カ所の広告枠を「神宿」がジャックします。

今回「Modern Age／モダンエイジ」は、ポスターのクリエイティブ・コピーライティング、プロデュースを担当。ポスターでは、幼少期と現在のメンバー写真、そして彼女たちが10年後の未来の自分に向けて綴った手紙を通して、大人になっても5人で「神宿」であること、そして「神宿」がアイドルを超えた存在になるという決意を表現しています。

<本リリースに関するお問い合わせ先>

株式会社トライバルメディアハウス 広報担当 青沼

TEL : 03-6369-0800 MAIL: pr@tribalmmedia.co.jp

SNS プロモーション施策「#TYL 神宿」

ポスタージャックと連動したデジタル施策として、ハッシュタグを使用したPRの企画・プロデュースを実施。神宿メンバーそれぞれのアカウントでポスターの公開場所・日時や使用されているコピー文を暗号のように発信し、ポスタージャックの話題化を図りました。

投稿の最後に付けられたハッシュタグ「#TYL神宿」は、ポスターに掲載されている手紙の宛先である“10年後の未来の自分”＝「Ten Years Later」の頭文字です。

「神宿」について



原宿発！の五人組アイドルユニット。グループ名の「神宿（かみやど）」は「神宮前」と「原宿」を合わせたもの。神宿（KMYD）の頭文字の

K=KAWAII（可愛い！）

M=MAX（全力！）

Y=YELL（応援！）

D=DREAM（夢！）

を届けるため原宿を拠点に活動している。

◆公式ウェブサイト <http://kmyd.targma.jp/>

◆Twitter アカウント @kamiyado0907

<本リリースに関するお問い合わせ先>

株式会社トライバルメディアハウス 広報担当 青沼

TEL : 03-6369-0800 MAIL: pr@tribalmmedia.co.jp



音楽を中心にエンターテインメント業界へのマーケティングを支援しつつ、ブランドとエンターテインメントを掛け合わせるコミュニケーションデザインを専門とするマーケティングレーベル。これまでもテレビ局、音楽配信会社、音楽レーベル、メーカー、アミューズメント施設といったエンターテインメント業界を支援しつつ、ブランド側としても教育機関、観光、食品、スポーツ団体、ホテル、音響機器メーカーなど多くのナショナルクライアントのマーケティングをプロデュースしている。エンターテインメントの融合イベントや音楽系商品のデジタルプロモーションの企画・運用、またメディア開発やアプリプロデュース、CDやイベントブース、商品のクリエイティブディレクション・コピー開発を行う。日本初のブランドマーケティングとエンターテインメントマーケティングを融合させたマーケティングレーベル。

会社概要

社名：株式会社トライバルメディアハウス

本社所在地：東京都中央区銀座2-15-2 東急銀座二丁目ビル

代表取締役社長：池田紀行

事業内容：デジタルマーケティング事業

<http://www.tribalmedia.co.jp/>

＜本リリースに関するお問い合わせ先＞

株式会社トライバルメディアハウス 広報担当 青沼

TEL : 03-6369-0800 MAIL: pr@tribalmedia.co.jp