

平成29年9月13日

報道関係者各位

株式会社トライバルメディアハウス

顧客・従業員のハートに熱狂を生むためには？全9セッション、のべ16名の登壇者と共に考える

『熱狂ブランドサミット 2017』

2017.10.24(火)開催決定！

～ヤッホーブルーイング 井手社長、ツナグ 佐藤尚之氏をはじめ、さまざまな業界や企業のキーマンが、
熱狂する経営・事業・マーケティングを語る～

マーケティングデザインカンパニーのトライバルメディアハウス（本社：東京都中央区、代表取締役社長：池田紀行、以下：トライバル）は、2017年10月24日(火)にベルサール九段にて、さまざまな業種・業態のブランド担当者様が一同に介し、「顧客を感動・熱狂させるブランド体験」や「熱狂的な顧客がもたらすマーケティング効果」について考察を深める『熱狂ブランドサミット 2017』を開催いたします。

昨年12月に初開催し、400名を超える企業担当者様にご参加いただいた当サミットは、セッション数とテーマの領域を広げ、昨年よりも規模を拡大し、第2回目を開催いたします。昨年はマーケティングコミュニケーション領域をテーマの軸としておりましたが、今回は、経営戦略や事業戦略、企業カルチャーづくり、インナーブランディングなど、幅広い分野において顧客や従業員を感動・熱狂させるために取り組むべき課題について、全9セッション、のべ16名の登壇者とともに考察を深めてまいります。

記

- ◆ イベント名 熱狂ブランドサミット 2017
- ◆ 開催日時 2017年10月24日(火) 13:00～20:00 (12:30 受付開始)
- ◆ 会場 ベルサール九段 (東京都千代田区九段北 1-8-10 住友不動産九段ビル 3F)
<https://goo.gl/maps/mEzNs83JN7N2>
「九段下駅」7番出口徒歩3分(東西線)/「九段下駅」5番出口徒歩3分(半蔵門線・新宿線)
- ◆ 主催 株式会社トライバルメディアハウス
- ◆ 登壇者 株式会社ヤッホーブルーイング、日本航空株式会社、株式会社良品計画、
Zebra Japan 株式会社、株式会社ポーラ、株式会社クラシコム、株式会社昭文社
藤川 佳則 氏 (一橋大学大学院国際企業戦略研究科准教授)
佐藤 尚之 氏 (ツナグ コミュニケーション・ディレクター) ※順不同
- ◆ 特設サイト <http://www.tribalmedia.co.jp/summit2017/>
※プログラムの詳細・お申し込みはこちらから

<本リリースに関するお問い合わせ先>

株式会社トライバルメディアハウス 広報担当 青沼

TEL : 03-6369-0800 MAIL: pr@tribalmedia.co.jp

■プログラム/登壇者紹介①

	STAGE A	STAGE B
12:30	受付	
13:00	<p>STAGE A 基礎講演 - スペシャルセッション 熱狂的ファンを生み出す熱狂社員の育て方。ヤッホー一流熱狂経営術の秘訣に迫る</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;">  <p>株式会社ヤッホーブルーイング よなよなエール'愛の伝道師'兼代表取締役社長 井手 直行氏</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>株式会社トライバルメディアハウス 代表取締役社長 池田 紀行</p> </div> </div>	
14:40	休憩	
15:00	<p>STAGE A A-1 - セッション ファンベース ～マーケティングのこれから～</p> <div style="text-align: center;">  <p>株式会社ツナグ コミュニケーション・ディレクター 佐藤 尚之氏</p> </div>	<p>STAGE B B-1 - セッション 熱狂がもたらすブランド価値とは？20業界200ブランドを対象に行った調査結果を大公開</p> <div style="text-align: center;">  <p>株式会社トライバルメディアハウス マーケティングデザイン部 チーフストラテジスト 豊田 義和</p> </div>
16:00	休憩	
16:20	<p>STAGE A A-2 - セッション サービス・マネジメント：「価値づくり」の未来</p> <div style="text-align: center;">  <p>一橋大学大学院国際企業戦略研究科 准教授 & MBA Program, Academic Affairs担当 藤川 佳則氏</p> </div>	<p>STAGE B B-2 - セッション 「無印良品」と「フライング タイガー コペンハーゲン」が創るブランド体験価値とは？</p> <div style="display: flex; flex-direction: column; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;">  <p>株式会社良品計画 WEB事業部コミュニケーション担当 風間 公太氏</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>Zebra Japan株式会社 マーケティング部長 柘野 英樹氏</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>株式会社トライバルメディアハウス 沸騰ナビゲーター 井手 桂司</p> </div> </div>
17:20	休憩	

<本リリースに関するお問い合わせ先>

株式会社トライバルメディアハウス 広報担当 青沼

TEL : 03-6369-0800 MAIL: pr@tribalmmedia.co.jp

■プログラム/登壇者紹介②

17:40

STAGE
A

A-3 - セッション

世界一愛される航空会社へ。JALが取り組む熱狂戦略の裏側に迫る！



日本航空株式会社
コーポレートブランド推進部 Webコミュニケーショングループ長

山名 敏雄氏



日本航空株式会社
IT運営企画部 技術戦略グループ 主任 兼 W-PITリーダー

松崎 志朗氏



株式会社トライバルメディアハウス
熱狂ブランドマーケティング アクセラレーター

田中 陸也

STAGE
B

B-3 - セッション

ポーラ「APEX」がマス広告を止めた理由 ～顧客との関係を重視する戦略へ～



株式会社ポーラ
APEX ブランドマネジメントチーム APEXブランドマネジャー

菅 千帆子氏



株式会社ポーラ
宣伝部 コーポレートコミュニケーションチーム チームリーダー

望月 亮氏



株式会社トライバルメディアハウス
イグナイトデザイナー

松井 勝彦



株式会社トライバルメディアハウス
熱狂ブランドマーケティング アクセラレーター

高野 賢治

18:40

休憩

19:00

STAGE
A

A-4 - セッション

「北欧、暮らしの道具店」「ことりっぶ」に聞くファンに愛されるブランドのつくりかた



株式会社クラシコム
代表取締役

青木 耕平氏



株式会社昭文社
デジタルメディア事業本部 ことりっぶWebプロデューサー

平山 高敏氏



株式会社トライバルメディアハウス
代表取締役社長

池田 紀行

STAGE
B

B-4 - セッション

熱狂顧客を生み出す現場力。ヤッホーが多くのファンを魅了する裏側を徹底解剖！



株式会社ヤッホーブルーイング
FUN×FAN団 団長

佐藤 潤氏



株式会社トライバルメディアハウス
熱狂ブランドマーケティング アクセラレーター

高橋 遼

<本リリースに関するお問い合わせ先>

株式会社トライバルメディアハウス 広報担当 青沼

TEL : 03-6369-0800 MAIL: pr@tribalmedia.co.jp

■開催にあたってのご挨拶 ―― トライバルメディアハウス代表 池田紀行

「顧客満足を超え、熱狂へ。」いま、戦後70年間続いてきたマーケティングの潮流が変わろうとしています。熱狂ブランドサミットは「マーケティングの未来を議論する機会をつくりたい」という想いではじまりました。あらゆる業界でコモディティ化が進む現在、持続的な競争優位を獲得するためには、結果としての「売上」ではなく、その売上がつくれた「プロセス」に注目する必要があります。「安かったから」「プレゼントキャンペーンが魅力的だったから」「容量が増量されていたから」――。こういった売り手都合の刺激（プロセス）を経て無理やりつくった売上は、持続可能ではありません。来年も、再来年も、5年後も、10年後も、ずっとカンフル剤を打ち続けなければなりません。私たちは、マーケティングのパラダイムを変える時期にきています。「お得」のみを要望する顧客と決別し、あなたのブランドを心から愛し、「はまってます」「夢中です」「ぞっこんです」と言ってくれる顧客を増やす。ブランドに対する熱狂度が向上した結果として売上が上がる。この、至極当たり前のマーケティングの原点に回帰したいのです。今回のサミットでは、顧客から熱狂的に愛される熱狂ブランドを創っていくために、企業が取り組むべきテーマを幅広く議論し、マーケティングが目指すべき未来を照らしていければと考えています。マーケティングに愛を取り戻す。どうぞご期待ください。

■「熱狂ブランドサミット 2016」の様子



会社概要

社名：株式会社トライバルメディアハウス

本社所在地：東京都中央区銀座2-15-2 東急銀座二丁目ビル

代表取締役社長：池田紀行

事業内容：デジタルマーケティング事業

<http://www.tribalmedia.co.jp/>

<本リリースに関するお問い合わせ先>

株式会社トライバルメディアハウス 広報担当 青沼

TEL：03-6369-0800 MAIL：pr@tribalmedia.co.jp