



平成26年10月15日

NEWS RELEASE

各位

株式会社トライバルメディアハウス

THE NOVEMBERS のニュー・アルバムプロモーション

新しい雑誌広告のカタチを提示する

雑誌広告とライブをつなげる「After Stage Pass」をプロデュース

～MUSICA 読者全員にライブ終了後にメンバーが演奏したステージに立つことができる特典～

デジタルマーケティング支援の株式会社トライバルメディアハウス(本社:東京都中央区 代表取締役社長:池田 紀行 以下 トライバルメディアハウス)は、オルタナティブロックバンドである「THE NOVEMBERS」の10月15日発売のニュー・アルバム「Rhapsody in beauty」のプロモーションを担当しました。

トライバルメディアハウス ムーブメントデザイン部のシニアプランナー高野修平が、本作「Rhapsody in beauty」クリエイティブ・ディレクション、コミュニケーションデザイン、PRプランナー、コピーライターを担当しました。

中でも雑誌広告の新しい形態として、10月15日に発売のMUSICA11月号とTHE NOVEMBERSがコラボし、11月28日(金)に行われるTHE NOVEMBERS Tour - Romancé -の新木場スタジオコースト公演の終演後に、メンバーが演奏したステージに立つことができる「AFTER STAGE PASS」がMUSICA購入者全員にプレゼントされます。雑誌広告からリアルへ集客を図る従来のキャンペーンとは異なった新しいコミュニケーションデザインとなっています。

MUSICA × THE NOVEMBERS

MUSICA読者だけにTHE NOVEMBERSから贈られる2つのギフト。

TOUR - Romancé - をWebで体験する「Special Web Live INVITATION」

ステージから見る新木場スタジオコーストの景色「AFTER STAGE PASS」



10月15日(水)PM11時より「TOUR - Romancé - Special Web Live」を行います。
上記「INVITATION」がMUSICA11月号に付属し、PASSを入手して下さい。
Web Live終了後も、11月30日までアーカイブとしてご覧いただけます。

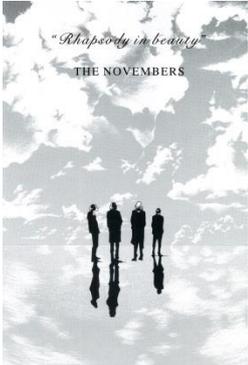


本号のMUSICAファンターナルに付属している「AFTER STAGE PASS」の換物も、
11月28日のスタジオコースト公演へご招待下さい。
あなたもTHE NOVEMBERSに逢えてくれた、ステージからの景色へご招待いたします。

●MUSICA限定「Special Web Live」も実施

同号のMUSICAにはTHE NOVEMBERS「Special Web Live」への招待状も同封されており、ツアー開始前にここでしか見れないTHE NOVEMBERSの貴重な最新ライブ映像も見るすることができます。

●THE NOVEMBERSとは



2005年に結成した日本のオルタナティブロックバンド。

2007年にUK PROJECTから1st EP「THE NOVEMBERS」をリリース以降、毎年ワンマンツアーを行い、年々会場の規模を大きくしながらもその都度ソールドアウト。国内の大規模なロックフェスティバルでは「FUJI ROCK FESTIVAL」「ARABAKI ROCKFEST.」「ROCK IN JAPAN FESTIVAL」「COUNTDOWN JAPAN」などに出演。

2012年からはiTunes storeで世界62か国への楽曲配信を開始。海外バンドの来日公演のサポートも増えTELEVISION,NO AGE,BORIS,BO NINGEN,Wild Nothing,Thee Oh Sees,ULTERIOR等とも共演。そして、台湾の「MEGAPORT FESTIVAL」にも出演し、国内だけでなく海外からの注目も高まる。

メンバーのソロ活動としては、小林祐介はソロでの弾き語り以外に、CHARAのライブサポート及び音源制作や、L'Arc-en-Cielのyukihiroのソロプロジェクトであるacid androidのライブギタリスト、そして浅井健一、有松益男(BACK DROP BOMB)とROMEO's bloodというバンドでも活動している。ケンゴマツモトは、映画監督である園子温のポエトリリーディングセッションなどにも参加し、更に活動の幅を広げる。

特にファッションとの関わりは深く、「LAD MUSICIAN」とはコラボレーショングッズの制作や、2012-13A/Wのコレクションのミュージックとしてライブを行い、その模様は宇川直宏主催の「DOMMUNE」で生放送された。

2013年9月末までにUK PROJECTから計8枚の音源をリリース。2013年10月からは自主レーベル「MERZ」を立ち上げ、2014年10月15日に独立後早くも3作目となるフルアルバム「Rhapsody in beauty」をリリース。

●ツアースケジュール

【TOUR - Romancé -】

- ・10/17(金)名古屋 CLUB QUATTRO
 - ・10/19(日)心齋橋 JANUS
 - ・11/7 (金)札幌 COLONY
 - ・11/14(金)福岡 DRUM-BE1
 - ・11/15(土)広島 CAVE-BE
 - ・11/24(月・祝)仙台 enn 2nd
 - ・11/25(火)新潟 CLUB RIVERST
 - ・11/28(金)新木場 STUDIO COAST
- ※全てワンマンライブ

●5th アルバム「Rhapsody in beauty」について



Artist: THE NOVEMBERS
Title: Rhapsody in beauty
Label: MERZ
品番: XQMP-1001
Release Date: 2014.10.15 (Wed)
Price: 2,500 円 (tax in)

- 01.救世なき巢
- 02.Sturm und Drang
- 03.Xeno
- 04.Blood Music.1985
- 05.tu m' (Parallel Ver,)
- 06.Rhapsody in beauty
- 07.236745981
- 08.dumb
- 09.Romancé
- 10.僕らはなんだったんだろう

Sound Produced by THE NOVEMBERS & Junya Iwata (triple time studio)

Mastered by Soichiro Nakamura (PEACE MUSIC)

Creative director / Copywriter : Shuhei Takano (Tribal Media House Inc./MERZ)

■トライバルメディアハウス会社概要

(社名) 株式会社トライバルメディアハウス <http://www.tribalmedia.co.jp/>
(本社所在地) 東京都中央区銀座二丁目15番2号 東急銀座二丁目ビル
(代表者) 代表取締役社長: 池田 紀行
(資本金) 3,700 万円
(事業内容) デジタルマーケティングコンサルティング事業
インタラクティブプロモーション事業
WEB広告事業
マーケティング支援ツール開発・販売事業
(主要株主) ネットイヤーグループ株式会社及び当社役職員

<本リリースに関するお問い合わせ先>
株式会社トライバルメディアハウス 広報 : 八木
TEL: 03-6369-0800 Mail: info@tribalmedia.co.jp
URL: <http://www.tribalmedia.co.jp/>