

2022年10月14日

各位

**TikTok フォロワー数約 80 万人！ Z 世代に人気のシンガーソングライター・れんさん
初出演となる商品プロモーション動画をモダンエイジが企画・制作**

れんさんの楽曲『ゆらせ』を起用しオーディオテクニカ新製品の重低音の魅力を表現

「開拓する。マーケティングの地平と、人と社会が心待ちにしていた喜びを。」をパーパスに掲げるトライバルメディアハウス（本社：東京都中央区、代表取締役社長：池田紀行）のエンターテインメントマーケティングレーベル「Modern Age/モダンエイジ」は、このたび株式会社オーディオテクニカ（本社：東京都町田市、代表取締役社長：松下和雄）の完全ワイヤレスイヤホン「ATH-CKS30TW」のプロモーション動画を企画・制作しました。

10月14日（金）公開の動画には、Z世代を代表するシンガーソングライター・れんさんを起用。れんさんが「ATH-CKS30TW」を装着し音楽へより没頭していく様子を描くことで、“迫力ある重低音で、好きなものに夢中になれる”製品の魅力を表現・訴求します。

▼プロモーション動画 <https://youtu.be/qZk8SwELoas>



＜本リリースに関するお問い合わせ先＞

株式会社トライバルメディアハウス 広報担当 菊池

Tel : 03-6260-6628 Mail : pr@tribalmedia.co.jp

■プロモーション動画概要

コンパクトなボディサイズながら圧倒的な重低音再生が楽しめる新製品「ATH-CKS30TW」。そのプロモーション動画では、SNS 投稿動画総再生回数約 1 億回を誇り、Z 世代を中心に支持を集めるシンガーソングライター・れんさんを起用。また、動画には 2022 年 8 月リリースの楽曲『ゆらせ』を使用しています。

動画の内容は、作詞作曲中のれんさんが「ATH-CKS30TW」を装着することでアイデアが湧いてくる、というストーリー。好きなものをもっと好きになる“没入感”を表現。中盤から後半にかけての重低音を強調した演出によって製品への興味を喚起し、メインターゲットである若年層が製品を通して好きなものへ没頭したくなる意欲を掻き立てます。

プロモーション動画はオーディオテクニカ公式 YouTube チャンネル

(<https://www.youtube.com/user/audiotechnicajapan>)にて10月14日(金)より公開。

●出演者プロフィール

れんさん

TikTok フォロワー数約 80 万人を誇るシンガーソングライター。2018 年より TikTok へ自身が歌唱する映像などの投稿を開始し、各 SNS 上で精力的に活動してきた。2021 年 9 月には初のオリジナル楽曲『嫌いになれない』をリリースし、Spotify バイラルチャート 12 位、LINE MUSIC リアルタイムチャート 15 位を記録。2022 年 2 月に日本テレビ系『スッキリ』内のコーナー「BUZZ-P」にて特集されたほか、同年 3 月に渋谷 WWW X にて初のワンマンライブを成功させた。



【Twitter】<https://twitter.com/rendesug>

【TikTok】<https://www.tiktok.com/@ren.0625>

【YouTube】<https://www.youtube.com/channel/UCh8ohZaTRfvQpn1ZWlvdSyg>

●れんさんからメッセージ

プロモーション動画への出演が初めてだったので、どのように商品の特徴や僕の良さを表現すればいいか不安でしたが、監督さんやスタッフさんが丁寧に指導してくださり、楽しく撮影することができました。サビに近づくにつれて、僕の容姿やロケーションが派手になっていくところが特に見どころなので、ぜひ注目していただきたいです！

■「ATH-CKS30TW」とは？

圧倒的な低域表現が楽しめる SOLID BASS シリーズ。最新作「ATH-CKS30TW」は、小型ながら迫力のある重低音と充実の機能で好きなコンテンツを思いっきり楽しめる、完全ワイヤレスイヤホンです。

【商品名】ATH-CKS30TW

【発売日】2022 年 10 月 14 日 (金)

【カラーラインナップ】4color

【販売価格】12,980 円 (税込)

【製品ページ】<https://www.audio-technica.co.jp/product/ATH-CKS30TW>



<本リリースに関するお問い合わせ先>

株式会社トライバルメディアハウス 広報担当 菊池

Tel : 03-6260-6628 Mail : pr@tribalmedia.co.jp

■ Modern Age / モダンエイジについて

音楽を中心としたエンターテインメント業界のマーケティング支援と、ブランドとエンターテインメントを掛け合わせたコミュニケーションデザインを専門とするマーケティングレーベル。テレビ局や音楽配信会社、音楽レーベル/メーカー、アミューズメント施設といったエンターテインメント業界を支援しながら、ブランド側としても教育機関、観光、食品、スポーツ団体、ホテル、音響機器メーカーなど多くのナショナルクライアントのマーケティングをプロデュースしている。エンターテインメントの融合イベントや音楽系商品のデジタルプロモーションの企画・運用、またメディア開発やアプリプロデュース、CD やイベントブース、商品のクリエイティブディレクション・コピー開発まで幅広く手掛ける。

【Web サイト】<https://modernage.tribalmedia.co.jp/>

【Twitter】<https://twitter.com/ModernAge0421>

【note】<https://note.com/modernage>

MODERN  AGE

会社概要

株式会社トライバルメディアハウスは、「**開拓する。マーケティングの地平と、人と社会が心待ちにしていた喜びを。**」をパーパスに掲げ、企業と生活者間のコミュニケーションをアップデートするマーケティング支援会社です。

本社所在地：東京都中央区銀座 6-10-1 GINZA SIX 13F WeWork 内

代表取締役社長：池田紀行

事業内容：デジタルマーケティング事業

<https://www.tribalmedia.co.jp/>



＜本リリースに関するお問い合わせ先＞

株式会社トライバルメディアハウス 広報担当 菊池

Tel : 03-6260-6628 Mail : pr@tribalmedia.co.jp