

2022年5月13日

各位

『ジュレーム』の魅力を下野紘さん・梶裕貴さんの声で表現！

「髪にときめき #ウルウルちゆるん キャンペーン」を企画・制作

5/13（金）より限定ボイス・購入者のみ視聴可能なラジオ風限定動画・プレゼント企画を展開

「ソーシャルエコノミーでワクワクした未来を創る。」をミッションに掲げるトライバルメディアハウス（本社：東京都中央区、代表取締役社長：池田紀行）のエンターテインメントマーケティングレーベル「Modern Age/モダンエイジ」は、コーセーコスメポート株式会社（本社：東京都中央区、代表取締役社長：小林孝雄）のヘアケアブランド『ジュレーム』の販促施策「髪にときめき #ウルウルちゆるん キャンペーン」の企画・制作を担当しました。

▼「髪にときめき #ウルウルちゆるん キャンペーン」特設サイト <https://je-laime-radiocp2022.com/>

KOSÉ COSMEPORT

ジュレーム × 声優

髪にときめき #ウルウルちゆるん キャンペーン

Je l'aime

対象商品: ジュレーム全品

下野 紘さん & 梶 裕貴さんの  
3種の 限定ボイスが聴ける!  
シナリオは「大学生編」「美容師編」「兄弟編」のときめきストーリー

1 対象商品1点以上購入  
応募者全員に！  
（ジュレーム限定）  
ラジオ風限定動画  
へのご招待

2 対象商品500円以上購入  
サイン色紙 5名様  
or  
美容グッズ 5名様に当たる!

レシート有効期限 2022年5月13日（金）▶ 6月30日（木）

## ■キャンペーン概要

髪への“ときめき”をテーマに、ヘアケアブランド『ジュレーム』の魅力を伝えるキャンペーンを開催します。ファンからの支持が厚く公私ともに親交が深い声優の下野紘さん・梶裕貴さんを起用し、限定ボイスの視聴・ラジオ風限定動画への招待・プレゼント企画などを展開します。

<本リリースに関するお問い合わせ先>

株式会社トライバルメディアハウス 広報担当 菊池

Tel : 03-6260-6628 Mail : [pr@tribalmedia.co.jp](mailto:pr@tribalmedia.co.jp)

### 【1】誰でも視聴可能！3種類の限定ボイス

キャンペーン特設サイト (<https://je-laime-radiocp2022.com/>) にて3種の限定ボイスを聴くことができます。「大学生編」「美容師編」「兄弟編」の3つのストーリーを下野紘さんと梶裕貴さんの美声が彩ります。“ときめき”をテーマにした各ストーリーとともに『ジュレーム』の魅力を伝えていきます。

### 【2】対象商品1点以上のご購入で、応募者全員が視聴可能！ラジオ風限定動画

『ジュレーム』の対象商品を1点以上購入・応募した方全員を、ラジオ風限定動画にご招待。下野紘さんと梶裕貴さんが、応募者から募ったメッセージやエピソードを紹介しながら“ときめき”について語らう内容となっています。

### 【3】対象商品500円（税込）以上の購入で、応募可能！サイン色紙・美容グッズプレゼント

下野紘さん・梶裕貴さんのサイン色紙や美容グッズが合計10名様に当たります。『ジュレーム』の対象商品を500円（税込）以上購入することで応募可能です。

- 開催期間：2022年5月13日（金）～6月30日（木）
- 対象商品：『ジュレーム』全品（ファンタジストシリーズを除く）

#### 【出演者プロフィール】

写真上：下野 紘（しもの ひろ）

2002年に声優デビュー。『鬼滅の刃』の我妻善逸役や、『進撃の巨人』のコニー役、『ポケットモンスター』のネズ役など人気作品のキャラクターを多数熱演。また、TBS『CDTV ライブ! ライブ!』や、日本テレビ『超無敵クラス』など多くの番組でナレーションを担当。



写真下：梶 裕貴（かじ ゆうき）

2004年に声優デビュー。『進撃の巨人』のエレン・イェーガー役をはじめ、『からかい上手の高木さん』の西片役、『僕のヒーローアカデミア』の轟焦凍役など、話題作のキャラクターを数多く演じる。みずほフィナンシャルグループ「Jump!STORIES」など数多くのナレーションも担当。2013年度には史上初の2年連続で声優アワード主演男優賞を受賞。






#### ■応募方法

ラジオ風限定動画の視聴とサイン色紙・美容グッズプレゼントキャンペーンへ応募したい方は、開催期間内に対象商品を購入したレシートまたはオンラインストアの領収書を撮影して、キャンペーン特設サイト (<https://je-laime-radiocp2022.com/>) より以下のステップに沿って送信してください。お一人様何回でも応募できますが、重複当選はありません。

<本リリースに関するお問い合わせ先>

株式会社トライバルメディアハウス 広報担当 菊池

Tel : 03-6260-6628 Mail : [pr@tribalmedia.co.jp](mailto:pr@tribalmedia.co.jp)

STEP 1	<p>対象期間内に対象商品を1点以上ご購入されたレシートまたはオンラインストアの領収証を写真撮影してください。 レシート有効期間：2022年5月13日(金)～6月30日(木)</p>	
STEP 2	<p>下記の「応募する!」ボタンを押して、応募フォームにメールアドレスを入力後、メールを送信。 自動返信メールに記載のURLから応募ページへ。 フォームに必要な事項を入力し写真をアップロード! 応募締切：2022年6月30日(木)23:59まで</p> <p><small>※「entry@je-laime-radio2022.com」からのメールを受信できるようあらかじめご設定ください。</small></p>	
STEP 3	<p>応募完了後、後日送られてくるメールにて限定動画をゲット! またサイン色紙 or 美容グッズにご当選された場合、ご登録された住所に景品をお届けします。</p> <p><small>※キャンペーン終了後に順次有効・当選連絡をいたします。 事前の有効・当選連絡はございません。 ※応募内容に不備がある場合は無効となります。 ※限定動画は2022年7月中旬頃に有効の方のみにメールにてご連絡いたします。 ※景品の発送は2022年7月下旬を予定しております。</small></p>	

## ■『ジュレーム』について

2013年に誕生したヘアケアブランドです。ダメージや髪質といった現代女性の髪悩みに着目した独自処方、心からリラックスできる香り、使い心地の良さと理想の仕上がりで高く支持されています。世界8の国と地域（日本・中国・香港・台湾・タイ・シンガポール・インドネシア・ベトナム）で展開されています。

## ■ Modern Age / モダンエイジについて

音楽を中心としたエンターテインメント業界のマーケティング支援と、ブランドとエンターテインメントを掛け合わせたコミュニケーションデザインを専門とするマーケティングレーベル。テレビ局や音楽配信会社、音楽レーベル/メーカー、アミューズメント施設といったエンターテインメント業界を支援しながら、ブランド側としても教育機関、観光、食品、スポーツ団体、ホテル、音響機器メーカーなど多くのナショナルクライアントのマーケティングをプロデュースしている。エンターテインメントの融合イベントや音楽系商品のデジタルプロモーションの企画・運用、またメディア開発やアプリプロデュース、CDやイベントブース、商品のクリエイティブディレクション・コピー開発まで幅広く手掛ける。

【Webサイト】<https://modernage.tribalmedia.co.jp/>

【Twitter】<https://twitter.com/ModernAge0421>

【note】<https://note.com/modernage>

MODERN AGE

### 会社概要

株式会社トライバルメディアハウスは、「ソーシャルエコノミーでワクワクした未来を創る。」というミッションのもと、大手企業のマーケティング支援からソーシャルメディアに関するツールの開発・提供まで幅広く手がけています。

**本社所在地**：東京都中央区銀座 2-15-2 東急銀座二丁目ビル

**代表取締役社長**：池田紀行 **事業内容**：デジタルマーケティング事業

<https://www.tribalmedia.co.jp/>



<本リリースに関するお問い合わせ先>

株式会社トライバルメディアハウス 広報担当 菊池

Tel : 03-6260-6628 Mail : [pr@tribalmedia.co.jp](mailto:pr@tribalmedia.co.jp)