

2021年12月2日

各位

ずっと真夜中でいいのに。と Indeed による MV コラボ企画
「真夜中の仕事でいいのに。」の新曲 MV に、INTRO 所属「擬態するメタ」が参加
新進気鋭のアニメーター11名が参加する新曲「猫リセット」の Music Video が 12/2（木）公開

「ソーシャルエコノミーでワクワクした未来を創る。」をミッションに掲げるトライバルメディアハウス（本社：東京都中央区、代表取締役社長：池田紀行）のエンターテインメントマーケティングレーベル「Modern Age／モダンエイジ」と、株式会社トイズファクトリー（本社：東京都渋谷区、代表取締役 CEO：稲葉貢一）による共同プロジェクト「INTRO（イントロ）」に所属するアニメーション制作チーム「擬態するメタ」が、このたび Indeed Japan 株式会社（本社：東京都港区、代表取締役：大八木紘之、以下「Indeed」）と音楽ユニット「ずっと真夜中でいいのに。」の Music Video コラボレーション企画に参加しました。

▼12月2日（木）公開「猫リセット」 <https://youtu.be/Sfz5TpCRSiI>



＜本リリースに関するお問い合わせ先＞

株式会社トライバルメディアハウス 広報担当 菊池

Tel : 03-6260-6628 Mail : pr@tribalmedia.co.jp

■MV コラボレーション企画 概要

音楽シーンの中心的存在となった音楽ユニット「ずっと真夜中でいいのに。」と、世界 No.1 求人検索エンジン*「Indeed」による MV コラボレーション企画「真夜中の仕事でいいのに。」は、いつもはあまり光が当たらないけれど、確実に私たちの生活を支えてくれている仕事を描くために始動したプロジェクト。

今回公開された新曲「猫リセット」の Music Video は、2021 年 8 月 10 日～8 月 31 日の期間中に Indeed を使って募集したアニメーター 2 名を含む、総勢 11 名のアニメーターの合作 Music Video で、INTRO 所属のアニメーション制作チーム「擬態するメタ」も参加しています。

映像監督は、Forbes が選ぶ「NEXT UNDER 30」に選出され、Gorilla Attack「Gorilla Step」や BUMP OF CHICKEN「望遠のマーチ」などの数多くの MV を手がけ、限界を幅広く横断しながら新時代の映像クリエイティブを行う YP が担当。

「ずっと真夜中でいいのに。」の楽曲「猫リセット」と、参加アニメーターによるアニメーションだけでなく、Music Video 内にちりばめられた Indeed に関する文字を探す“遊び”のあるコンテンツとなっています。

<特設サイト URL> <https://jp.indeed.com/cm/ztmy/>

* Comscore 2021 年 3 月総訪問数

●「擬態するメタ」プロフィール

アニメ作家／イラストレーターのしまぐち ニケと映像作家の Bivi による映像制作ユニット。「企む（たくらむ）アニメーション」をテーマに、技法や常識に縛られない実験的、挑戦的な作品を制作する。



【Twitter】<https://twitter.com/MimicryMeta>

【YouTube】<https://www.youtube.com/channel/UCFZBW2kvmjxKbXiIGZ0CIeg>

■INTRO について

デジタルマーケティングのノウハウをもつモダンエイジと音楽ビジネスのノウハウをもつトイズファクトリーがタッグを組んだ共同プロジェクト。次世代クリエイターの発掘・マネジメントを通じて、クリエイターが一人の“アーティスト”として価値を創造・発揮し、自身のファンを増やしながらか活躍できる環境づくりを支援するとともに、クリエイティビティが消費される“だけ”ではない新しいエコシステムの実現を目指しています。

【「INTRO」公式 HP】<http://intro-label.com/>

【「INTRO」Twitter 公式アカウント】https://twitter.com/intro_info

INTRO

■Modern Age／モダンエイジについて

音楽を中心としたエンターテインメント業界のマーケティング支援と、ブランドとエンターテインメントを掛け合わせたコミュニケーション

<本リリースに関するお問い合わせ先>

株式会社トライバルメディアハウス 広報担当 菊池

Tel : 03-6260-6628 Mail : pr@tribalmedia.co.jp

デザインを専門とするマーケティングレーベル。テレビ局や音楽配信会社、音楽レーベル/メーカー、アミューズメント施設といったエンターテインメント業界を支援しながら、ブランド側としても教育機関、観光、食品、スポーツ団体、ホテル、音響機器メーカーなど多くのナショナルクライアントのマーケティングをプロデュースしている。エンターテインメントの融合イベントや音楽系商品のデジタルプロモーションの企画・運用、またメディア開発やアプリプロデュース、CD やイベントブース、商品のクリエイティブディレクション・コピー開発まで幅広く手掛ける。

【Web サイト】<https://modernage.tribalmedia.co.jp/>

【Twitter】<https://twitter.com/ModernAge0421>

【note】<https://note.com/modernage>



会社概要

株式会社トライバルメディアハウスは、「ソーシャルエコミーでワクワクした未来を創る。」というミッションのもと、大手企業のマーケティング支援からソーシャルメディアに関するツールの開発・提供まで幅広く手がけています。

社名：株式会社トライバルメディアハウス

本社所在地：東京都中央区銀座 2-15-2 東急銀座二丁目ビル

代表取締役社長：池田紀行

事業内容：デジタルマーケティング事業

<https://www.tribalmedia.co.jp/>



<本リリースに関するお問い合わせ先>

株式会社トライバルメディアハウス 広報担当 菊池

Tel : 03-6260-6628 Mail : pr@tribalmedia.co.jp