

2021年5月吉日

各位

**トライバルメディアハウス、メディアプラットフォーム note の****「note pro マーケティングパートナー」に参加**

マーケティングのプロとして、企業のメディア運営を戦略策定から運用改善まで支援

「ソーシャルエコノミーでワクワクした未来を創る。」をミッションに掲げるトライバルメディアハウス（本社：東京都中央区、代表取締役社長：池田紀行、以下「トライバル」）は、このたび note 株式会社（本社：東京都港区、代表取締役 CEO：加藤貞顕、以下「note」）が発足した「note pro マーケティングパートナー」への参加を決定しました。今後、トライバルでは「note pro マーケティングパートナー」として、note を活用した企業のメディア運営を戦略構築から運用改善まで幅広く支援します。

▼note <https://note.com/>▼note pro <https://start-pro.note.com/>**note pro マーケティングパートナーの一覧****SALE**  
POWERED BY PR

STEKKEY



&lt;本リリースに関するお問い合わせ先&gt;

株式会社トライバルメディアハウス 広報担当 菊池

Tel : 03-6369-0800 Mail : [pr@tribalmedia.co.jp](mailto:pr@tribalmedia.co.jp)

## note pro マーケティングパートナーとは

note 社では、note pro の利用企業を対象に編集や制作の支援をする「編集パートナー」に加え、今回新たに note pro でメディア運営を行う法人クリエイターとブランド戦略やコンテンツ設計で豊富な実績のあるマーケティング会社、PR 会社、クリエイティブエージェンシーなどのパートナーとの出会いをつくる仕組み「note pro マーケティングパートナー」を発足しました。

コンテンツをつくり続けるための人材不足や話題の枯渇といったコンテンツ制作、そして戦略が描けず発信が場当たりのになったり、成果が見えづらくなったりといったメディア運営の全体設計など、法人がメディアで情報を発信する上で抱えやすい課題をマーケティングパートナーが解決します。

トライバルのほかに、SCALE Powered by PR（本田事務所・ベクトル）、株式会社 STEKKEY の参加が決定しています。

## 発足記念イベント

「note pro マーケティングパートナー」発足を記念したトークイベントを、note 社とパートナー3 社で共同開催します。トライバルからは、代表の池田が登壇予定です。

### **「プロに聞く！戦略的ブランドストーリーの作りかた」**

【日時】2021 年 6 月 10 日（木）14：00～15：00

【視聴方法】YouTube ライブ配信

【登壇者】SCALE Powered by PR 主宰／株式会社本田事務所 代表取締役/PR ストラジスト・本田 哲也さん  
STEKKEY 共同ファウンダー・まつゆう\*／松丸祐子さん  
株式会社トライバルメディアハウス 代表取締役社長・池田 紀行

【詳細 URL】<https://note.com/events/n/n03cfe35460e3>

## コメント

### **■note 株式会社 ブランドディレクター・京樂里奈さま**

note では日々、多様なクリエイターが自らのメッセージを発信し、読者に届けています。それは個人に限らず、法人も同様です。

法人が発信を続けるためのメディア運営の全体設計をサポートするため、note pro マーケティングパートナーが発足しました。社会の文脈や、法人の独自性、読み手のこと、伝えかたなど、発信するための様々な要素について、プロフェッショナルと一緒にサポートします。自らの言葉でメッセージを発信し、直接読者に届けたいという法人クリエイターのニーズにお応えします。

### **■株式会社トライバルメディアハウス**

さまざまな企業のマーケティング活動を支援しているトライバルでは、note pro のサービス開始と同時に企業アカウントを立ち上げ、note を使用した情報発信を通じて自社のマーケティング活動を行ってきました。代表の池田をはじめ多くのスタッフも個人アカウントを持ち、日ごろから積極的に情報発信をしています。

<本リリースに関するお問い合わせ先>

株式会社トライバルメディアハウス 広報担当 菊池

Tel : 03-6369-0800 Mail : [pr@tribalmedia.co.jp](mailto:pr@tribalmedia.co.jp)

また、note を活用した情報発信を目指すクライアントも増えるなかで「具体的に note をどう活用すべきかわからない」といった相談をいただく機会も増えてきました。「note ありき」ではなく、マーケティング活動全体を俯瞰して、note をどのように活用していけば良いか、「目的」や「目標」を何にするか、その「効果」をどう測定し改善につなげていくか、トライバルがこれまで培ってきたマーケティングの知見と note の活用実績を活かして、最善のサポートを行います。

【トライバル note】<https://note.tribalmedia.co.jp/>

=====

## **会社概要**

株式会社トライバルメディアハウスは、「ソーシャルエコノミーでワクワクした未来を創る。」というミッションのもと、大手企業のマーケティング支援からソーシャルメディアに関するツールの開発・提供まで幅広く手がけています。

社名：株式会社トライバルメディアハウス

本社所在地：東京都中央区銀座 2-15-2 東急銀座二丁目ビル

代表取締役社長：池田紀行

事業内容：デジタルマーケティング事業

<https://www.tribalmedia.co.jp/>

=====



**Tribal Media House**

<本リリースに関するお問い合わせ先>

株式会社トライバルメディアハウス 広報担当 菊池

Tel : 03-6369-0800 Mail : [pr@tribalmedia.co.jp](mailto:pr@tribalmedia.co.jp)