

2020年8月吉日

各位

トライバル、“ユーザーの消費行動への影響力”を可視化する 次世代インフルエンサーマーケティングツール「HOPSTAR」β版を提供開始

ブランド・インフルエンサー・生活者のための次世代インフルエンサーマーケティングを実現

「ソーシャルエコノミーでワクワクした未来を創る。」をミッションに掲げる株式会社トライバルメディアハウス（本社：東京都中央区、代表取締役社長：池田紀行、以下トライバル）は、このたび国内で唯一のTwitter Data Official Partnerである株式会社NTTデータ（本社：東京都江東区、代表取締役社長：本間 洋、以下NTTデータ）が提供する「なずきのおと（<https://nazuki-oto.com/>）」の付帯サービスとして、Twitterの全量データを使用して“ユーザーの消費行動への影響力”を可視化する次世代インフルエンサーマーケティングツール「HOPSTAR（ホップスター）」のβ版をローンチしました。

=====

HOPSTARプロダクトページ <https://hopstar.jp/>

=====



＜本リリースに関するお問い合わせ先＞

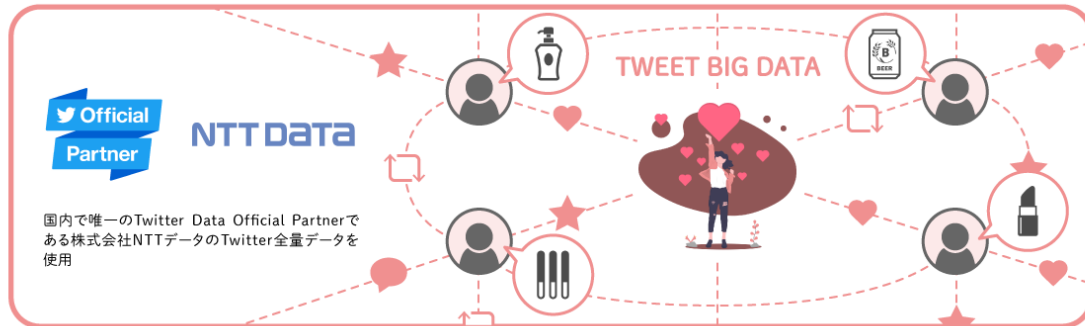
株式会社トライバルメディアハウス 広報担当 肥後

Mail: pr@tribalmedia.co.jp

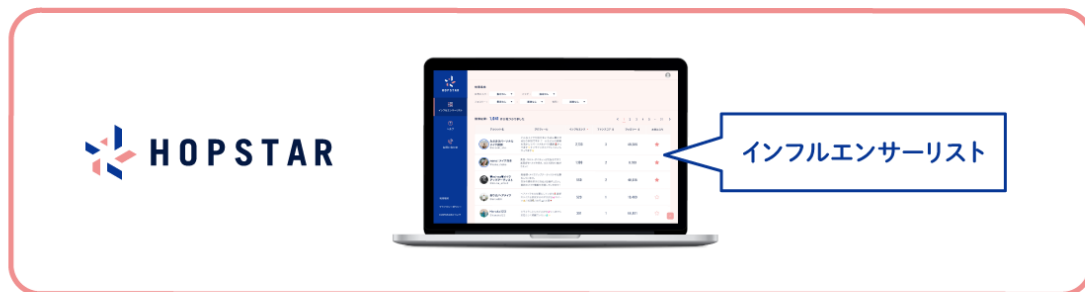
HOPSTARについて

HOPSTAR（ホップスター）は、すでに多くの企業が取り組んでいるインフルエンサーマーケティングに新しい選択肢を生み出すべくトライバルが開発・提供を開始したSaaS型の次世代インフルエンサーマーケティングツールです。

トライバルでは、本ツールを通じて「個」が持つ価値をエンパワーメントするとともに、ブランド・インフルエンサー・生活者の三者が共に成長し、より良い関係を構築する“ソーシャルエコミー時代における次世代インフルエンサーマーケティング”の実現を目指します。



消費行動に影響を及ぼすインフルエンサーを分析
(インフルエンサー数/ファンスコア)



ブランドにふさわしいインフルエンサー候補を
抽出・選定



※HOPSTARは株式会社NTTデータが提供する「なすきのおと」の付帯サービスとして提供しています。
※本サービスの契約に「なすきのおと」の契約は必要ありません。

<本リリースに関するお問い合わせ先>
株式会社トライバルメディアハウス 広報担当 肥後
Mail: pr@tribalmedia.co.jp

従来のインフルエンサーマーケティングとの違い

	従来のインフルエンサーマーケティング	トライバルの考える次世代インフルエンサーマーケティング (HOPSTARを活用した場合)
インフルエンサーの選び方	フォロワー数やエンゲージメント数を指標として、インフルエンサーを選定	イン플エンス数(フォロワーの消費行動への影響力)、ファンスコア(ブランドのファン度)を可視化することで、ブランドに合ったインフルエンサーの発見・選定が可能になる
効果測定	エンゲージメント数など施策自体の計測結果しかわからないため、インフルエンサーマーケティングが売上に貢献しているか判断できない	インフルエンサーの投稿がフォロワーの消費行動(意識・態度・行動変容)にどのくらい貢献したか数値化し、ROIを明確にすることができる

HOPSTAR 3つのポイント

【1】イン플エンス数やファンスコアから、ブランドにふさわしいインフルエンサーが選定できます

■インフルエンサーリスト

インフルエンサーのプロフィールやイン플エンス数、ファンスコアを一覧で表示。お気に入り機能も備えています。

検索条件

お気に入り: 指定なし フラグ: 指定なし

フォロワー: 指定なし 性別: 指定なし

検索結果: 1,041 件が見つかりました

アカウント名	プロフィール	イン플エンス	ファンスコア	フォロワー	お気に入り
みさき@パーソナルメイク講師 @misaki_abc	どんなメイクが自分をいちばん輝かせるかご存知ですか？元モデルの経験を活かしてパーソナルメイク講師としてオンラインのメイクレッスンもやっています	2,133	3	48,386	☆
nana メイク好き @nana_make	美容・コスメ・ダイエットが大好きです！美容好き・メイク好き、コスメ好きと繋がりたい！	1,109	2	8,709	☆
mi-na メイクアップアーティスト @mi-na_artist	美容師・メイクアップアーティストの仕事をしています。自分の顔を好きになる人を増やしたい。最新のメイク情報を発信していきます！	560	2	48,618	☆
ありさ/ヘアメイク @arisaBA	ヘアメイクをお仕事にしています。最新のメイクを研究するのが大好き。スイーツ / 料理 / 旅行 / お酒	520	1	19,409	☆
Haruka123 @haruka123	キラキラしたものが大好き。いつまでも女性らしく綺麗でいたい。	391	1	66,891	☆

※画像やアカウント名はすべてイメージです

<本リリースに関するお問い合わせ先>

株式会社トライバルメディアハウス 広報担当 肥後

Mail: pr@tribalmedia.co.jp

■インフルエンサー個別ページ

インフルエンサーの個別ページでは、推定性別・年齢、フォロワーの傾向なども数値化して表示します。

The screenshot shows the profile of an influencer named 'みさき@パーソナルメイク講師' (@misaki_abc). The page includes a navigation sidebar on the left with options like 'インフルエンサーリスト', 'ヘルプ', and 'お問い合わせ'. The main content area displays the user's profile picture, name, and a bio. Below the bio is a table of statistics:

アウェアネス	ビヘイビア	ファンスコア	推定性別	推定年齢
17回	15回	1pt	女性	30代
フォロワー数	フォロワー数	フォロワー傾向		
552人	8,400人	30代 女性		

Additional features include a 'お気に入り追加' button, a 'Twitterに移動' button, and a note: '※画像やアカウント名はすべてイメージです'.

【2】インフルエンサーとの関係構築がHOPSTAR内で完結します（※順次開発予定）

■活動要項ページ作成機能

簡単な情報を入力するだけで、活動の取り組み趣旨などを伝える募集要項ページが作成可能になります。

The screenshot shows the '募集要項作成' (Recruitment Item Creation) page. The left sidebar contains navigation options like 'ダッシュボード', 'インフルエンサーリスト', 'コンタクト', and '募集要項'. The main content area is divided into sections: '企業情報', '募集企業・ブランド名', and '応募内容'. There are input fields for '企業・ブランドロゴ' and '募集企業・ブランド名'. A 'カバー写真' section is also visible. On the right, there are buttons for '公開', 'プレビュー', '下書き保存', and 'キャンセル'. A note at the bottom right states: '※画像はすべてイメージです'.

<本リリースに関するお問い合わせ先>

株式会社トライバルメディアハウス 広報担当 肥後

Mail: pr@tribalmedia.co.jp

■ TwitterのDM連携機能

HOPSTAR内でインフルエンサーとコミュニケーションが可能になります。



【3】インフルエンサーマーケティング活動の効果を実感（※順次開発予定）

■ ダッシュボード機能

ブランドキーワードによる全体のインフルエンサーボリュームや「お気に入り」をつけたインフルエンサーのインフルエンス数などの数値進捗を確認することが可能になります。



＜本リリースに関するお問い合わせ先＞
 株式会社トライバルメディアハウス 広報担当 肥後
 Mail: pr@tribalmedia.co.jp

HOPSTARの独自ロジック

HOPSTARでは、トライバル独自のロジックと複数の「キーワード辞書」を用いて各項目を数値化（可視化）しています。ロジックを構成する指標と考え方を一部ご紹介します。

インフルエンサー数（フォロワーの消費行動への影響力）

インフルエンサーがTwitter上で特定のブランドに対してのツイートを行った後、90日間の間にフォロワーの意識・態度もしくは行動に影響を及ぼした（意識・態度変容、行動変容に変化が見られた）であろうツイート数を「インフルエンサー数」として数値化。数値化する際は各辞書のキーワードと照合して判定します。

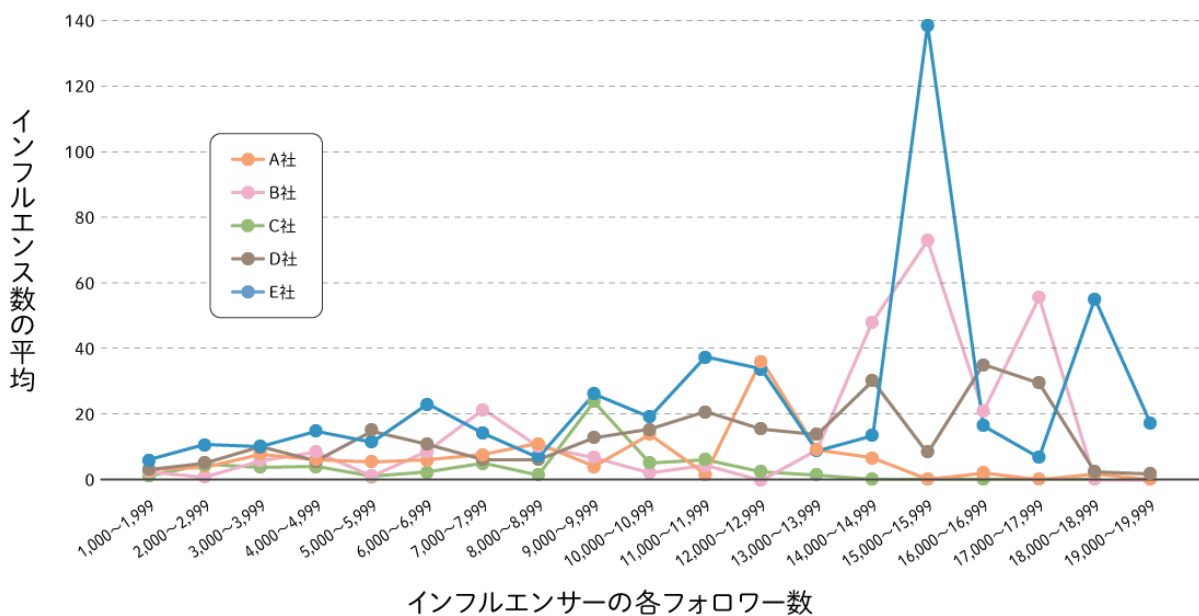
ファンスコア（ブランドのファン度）

特定のブランドに対するファン度（愛着、好意を示す度合い）を表します。ファンスコアについてはHOPSTARで設定したブランドに関連する要素（①～④）を判断基準とし、過去12カ月間のデータを分析して6段階でファン度をスコアリングします。

- ①プロフィール欄もしくはアカウント名に設定したブランドのキーワードが含まれているか
- ②プロフィール欄もしくはアカウント名にブランドが含まれる業界のキーワードが含まれているか
- ③設定したブランドのキーワードのツイート回数
- ④ファン辞書キーワードのツイート経験の有無

以下のグラフは、HOPSTARの考え方を元に分析し抽出した参考データです。縦軸は「インフルエンサー数の平均」、横軸は「インフルエンサーの各フォロワー数」を表しています。

インフルエンサーのフォロワー規模別インフルエンサー力比較
(コスメブランド5社)



※フォロワー数1,000~19,999を対象

＜本リリースに関するお問い合わせ先＞
株式会社トライバルメディアハウス 広報担当 肥後
Mail: pr@tribalmedia.co.jp

HOPSTARの対象ブランドでもある代表的なコスメブランド5社で分析した結果、**必ずしも“フォロワーが多い＝影響力が高い”とは言えない**ことがわかりました。また、各フォロワー数の規模によっても影響者数に差があるためコミュニケーションをとるインフルエンサーの選定が今後も重要となり、**より最適なインフルエンサーを見つけ出すことでマーケティング効果に差が出てくる**ことが予想されます。

対応ブランド

2020年8月4日現在、16業界・約500ブランドを計測可能。対応ブランドについては、随時アップデートを行い拡張予定です。

業界数

16業界

化粧品／アパレル／カフェ／テレビ／家電／食品／菓子／
ビール・酎ハイ／清涼飲料／コンビニ／トイレットリー／スポーツ用品／
ファストフード／レジャー・テーマパーク施設／自動車／航空

ブランド数

500ブランド

※2020年8月4日時点

料金

月額基本利用料金：83,000 円（税抜）

=====

契約期間：12カ月

アカウント発行ID数：1ID

月間インフルエンサーデータ抽出件数：上限なし

=====

※1契約につき1ブランドとなります。ご契約の際に予め対象とするブランドをご指定いただけます。

※最低契約期間は12カ月です。

※料金はβ版ローンチ時点のものです。今後、プロダクトの仕様や抽出されるデータ数によって変更する場合があります。

<本リリースに関するお問い合わせ先>

株式会社トライバルメディアハウス 広報担当 肥後

Mail: pr@tribalmmedia.co.jp

ローンチ記念キャンペーン実施中

β版ローンチを記念して、先着5社限定で初月月額利用料半額キャンペーンを実施中！

詳細は、プロダクトページよりお問い合わせください。

=====

HOPSTARプロダクトページ <https://hopstar.jp/>

=====

※キャンペーン対象企業は事業会社に限定させていただきます。

※キャンペーンは予告なしに終了・変更する場合がありますので予めご了承ください。

今後の展望

今回のβ版リリースでは“ユーザーの消費行動への影響力”を可視化する段階にフォーカスしましたが、今後はインフルエンサーとの関係構築をプロダクト内で完結させるページ作成機能やTwitterのDM連携、インフルエンサーマーケティング活動の効果をより実感できるダッシュボード生成などの機能拡充を順次行っていくとともに、InstagramなどTwitter以外のソーシャルメディアプラットフォームへの拡張も予定しています。トライバルの次世代インフルエンサーマーケティング実現に、どうぞご期待ください。

コメント

株式会社NTTデータ

ITサービス・ペイメント事業本部 SDDX事業部 マーケティングデザイン統括部

デジタルマーケティング担当 部長 尾崎 哲夫さま

ソーシャルメディアマーケティング領域に強みを持つトライバルメディアハウス社とタッグを組み、ファン内のインフルエンサーが消費行動に与える影響力の可視化を初めて実現しました。単なるデータ分析にとどまらず、実際のさまざまな業務で高い効果が期待できるソリューションとなっていますので、是非マーケティング効率の最適化にご活用ください。

トライバルメディアハウス 代表取締役社長 池田 紀行

HOPSTARは、インフルエンサーのリーチではなく、フォロワーの意識・態度・行動変容効果に徹底的にこだわった、世界でも類を見ない全く新しいマーケティングツールです。「効いたのか？効かなかったのか？」「誰が本当のインフルエンサーなのか？」「一度限りではなく、どうやったら良好な関係を継続できるのか？」という“ど真ん中の課題”を一挙に解決します。ぜひ一度触ってみてください。

トライバルメディアハウス プロダクトソリューション事業部

事業部長 / Head of Business Development 田中 寛人

HOPSTARは、ソーシャルメディアに10年以上向き合ってきた弊社の知見や経験、そしてNTTデータ社およびびなずきのおとの全面協力（Twitter全量データ 国内4,500万MAUのデータ解析）によって実現した唯一無二のプロダクトです。これからメーカーの皆さんとともに、ブランド・インフルエンサー・生活者の三方良しの世界を作っていければと考えています。次世代のインフルエンサーマーケティングをHOPSTARでぜひ体感してください。

＜本リリースに関するお問い合わせ先＞

株式会社トライバルメディアハウス 広報担当 肥後

Mail: pr@tribalmmedia.co.jp

=====

会社概要

株式会社トライバルメディアハウスは、「ソーシャルエコノミーでワクワクした未来を創る。」というミッションのもと、大手企業のマーケティング支援からソーシャルメディアに関するツールの開発・提供まで幅広く手がけています。

社名：株式会社トライバルメディアハウス

本社所在地：東京都中央区銀座2-15-2 東急銀座二丁目ビル

代表取締役社長：池田紀行

事業内容：デジタルマーケティング事業

<https://www.tribalmedia.co.jp/>

=====



＜本リリースに関するお問い合わせ先＞
株式会社トライバルメディアハウス 広報担当 肥後
Mail: pr@tribalmedia.co.jp