

2019年11月吉日

各位

トライバルメディアハウス、価値観を軸に 企業とファンをつなぐコーディネートサービス「M.O.M.E」をローンチ

従来のコミュニティ課題を解決し、持続的な熱量の維持・向上に貢献

「ソーシャルエコノミーでワクワクした未来を創る。」をミッションに掲げるトライバルメディアハウス（本社：東京都中央区、代表取締役社長：池田紀行）は、価値観を軸に企業とファンをつなぐコーディネートサービス「M.O.M.E（モム）」をローンチいたしました。従来のコミュニティ課題を解決し、コミュニティやファンの熱量を持続的に維持・向上できるサービスです。

【サービスURL】 <https://mome.fan/>



ローンチの背景

近年、企業（ブランド）のファンを主軸としたマーケティング手法が注目を集めており、トライバルでも2015年から独自の「熱狂ブランドマーケティング」を推進してまいりましたが、今回こうした手法を取り入れている企業の多くがファンの熱量を維持・向上させる施策としてファンイベントやコミュニティを活用している点に着目。オンライン・オフライン問わず年々増加しているコミュニティの課題解決からアプローチした新サービス開発にいたりました。

＜本リリースに関するお問い合わせ先＞

株式会社トライバルメディアハウス 広報担当 秋元

Tel : 03-6369-0800 Mail : pr@tribalmedia.co.jp

コミュニティ担当者やファンは以下のような課題を抱えているとされており、MO.MEは同じ価値観を持つ企業とファンがコミュニティ活動を行うことで、これらを解決に導きたいと考えています。

コミュニティ担当者の課題

- ・コミュニティやイベントに参加するファンが固定化し、他のファンと接点が持ちづらい
- ・企業（ブランド）主導で運営しつづけることが困難

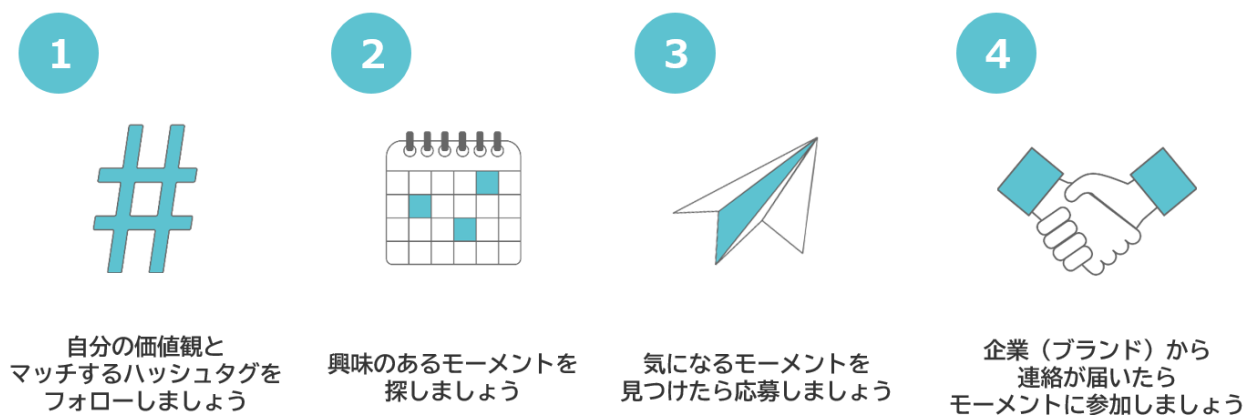
ファンの課題

- ・ファンイベントなどに参加したいが、興味のあるイベントが開催されない
- ・コミュニティ内で既に盛り上がっていると参加しづらい

MO.MEとは

企業とユーザーがともに活動することを「モーメント」と呼び、MO.MEを通じてモーメントに参加したいファンと企業が出会うことができます。また、ユーザーはMO.ME上で用意された「ハッシュタグ」と呼ばれる“価値観”を事前にフォローしておくことで、関心の高いモーメントが募集された際に参加することができます。

ユーザー利用の流れ



<本リリースに関するお問い合わせ先>

株式会社トライバルメディアハウス 広報担当 秋元

Tel : 03-6369-0800 Mail : pr@tribalmedia.co.jp

ハッシュタグ例

ローンチ初期は、4つのハッシュタグを用意しています。

#つくり手も幸せになる未来を応援する

#ひとりで過ごすとおきの時間

#資源を活かす暮らし

#美味しいことが何より幸せ

※ハッシュタグは予告なく変更する可能性があります
 ※2019年11月20日時点

料金

- ユーザー：無料
- 企業：以下のプラン（Trial、Standard、Premium）をご用意しています。

	Trial (1カ月間限定)	Standard		Premium	
		半年契約	年間契約	半年契約	年間契約
月額料金	無料	10,000円	8,500円	30,000円	25,500円
モーメント開催上限数	1回	1回 / 月		無制限	
モーメント枠の追加購入	×	○ (追加購入 10,000円/回)			
管理アカウント上限数	1	1			
サポートデスクの利用	×	×		○	

※金額はすべて税抜です
 ※契約期間中の解約はできません
 ※追加購入したモーメント枠を公開しなかった場合、翌月以降に繰り越すことができます
 ※サポートデスクでは、電話または打ち合わせによるモーメント作成アドバイスを行います

<本リリースに関するお問い合わせ先>

株式会社トライバルメディアハウス 広報担当 秋元

Tel : 03-6369-0800 Mail : pr@tribalmedia.co.jp

サービス概要

■ユーザー登録

以下のURL、もしくは右のQRコードからご登録ください。

<https://mome.fan/>

■参加したい企業・団体の方

MO.MEに参加したい、詳しく話を聞いてみたい企業や団体の担当者は、以下よりお問い合わせください。

https://tribalmedia.satori.site/mome_contact



■最新のサービス情報

以下のnoteやTwitterアカウントからご覧いただけます。

note https://note.mu/mome_fan

Twitter [@mome_fan](https://twitter.com/mome_fan)

サービスオーナー

高橋 遼（たかはし りょう）

トライバルメディアハウス MO.ME 事業責任者

1983年生まれ。鳥取県出身。広告会社を経て、2010年トライバルメディアハウスに入社。企業のマーケティング戦略構築およびプロモーションプランニング、実行に従事。これまでに大手航空会社、ファッションブランド、スポーツブランド、化粧品ブランド、飲料メーカーなどを担当。著書に『熱狂顧客戦略』。



=====

会社概要

株式会社トライバルメディアハウスは、「ソーシャルエコノミーでワクワクした未来を創る。」というミッションのもと、大手企業のマーケティング支援からソーシャルメディアに関するツールの開発・提供まで幅広く手がけています。

社名：株式会社トライバルメディアハウス

本社所在地：東京都中央区銀座2-15-2 東急銀座二丁目ビル

代表取締役社長：池田紀行

事業内容：デジタルマーケティング事業

<https://www.tribalmedia.co.jp/>

=====



Tribal Media House

<本リリースに関するお問い合わせ先>

株式会社トライバルメディアハウス 広報担当 秋元

Tel : 03-6369-0800 Mail : pr@tribalmedia.co.jp