

## コロナに負けるな！ 大阪府認定「広報PR基礎講座」実践講義拡充！

資金とファンをガッチリつかむ「クラウドファンディング」成功の秘訣  
中小企業の持続可能性を高める「社員のモチベーションアップ」の秘訣  
10月2日（金）開始の「第5期」より講義スタート！

全国どこでも受講できる「オンライン受講生」募集／受講料80,000円（税別）

一般社団法人地方PR機構（本部：大阪市／代表：殿村美樹）は、職業能力開発促進法に基づく大阪府認定「広報PR基礎講座」の第5期講座を10月2日（金）より開始するにあたり、講座内容をコロナ禍に負けない実践講座に拡充することで、地方の中小企業を全力支援いたします。

拡充する講座は、資金とファンを集める「クラウドファンディング」と、中小企業の持続可能性を高める「社内コミュニケーションと社員のモチベーションアップ」の2講座で、「クラウドファンディング」講師は「サバへの愛を語り3685万円を集めた話」（日経BP社）の著者で、**これまで1億円を超える調達実績をもつクラウドファンディングの達人「鯖やグループ」最高経営責任者の右田孝宣氏**、「社内コミュニケーション～」は、**社内から中小企業を活性化する全国でも珍しいPR専門家「PRリンク」社長の神崎英徳氏**が担当します。

現在、全国どこからでも受講できる「オンライン受講生」を大募集しています。  
地方と中小企業に寄り添う地方PR機構の「広報PR基礎講座」にぜひ、ご注目ください。  
概要は以下のとおりです。

### コロナに負けるな！ 実践重視の講師陣



**メイン講師：殿村美樹**

PRプロデューサー  
同志社MBA「地域ブランド戦略」講師  
関西大学「広報論」講師

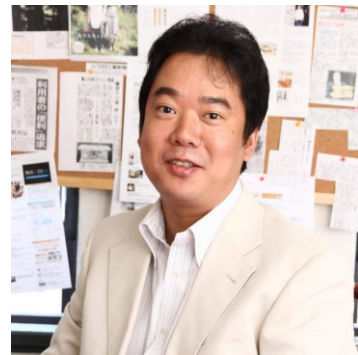
世界標準のPR理論と、豊富なPR事例、心理学や脳科学も交えて、実践的な地方PRノウハウをふんだんに教えます。



**クラウドファンディング講師：右田孝宣**

「鯖やグループ」最高経営責任者  
「サバへの愛を語り3685万円を集めた話」（日経BP社）著者

豊富なクラウドファンディング成功実績からネットで共感を集めるポイント、資金とファンを集める秘訣を教えます。



「社内コミュニケーションと社員のモチベーションアップ」講師 **神崎英徳**  
中小企業を社内から活性化させるPRリンク代表取締役

社内コミュニケーションは企業の要。社内から中小企業を活性化して、持続可能な企業体質を作りましょう。

【本件に関するお問い合わせは、下記までお願いします】

一般社団法人 地方PR機構 広報担当：馬場・松ヶ根 TEL：06-6231-5400 FAX:06-62314-4440  
Email: [lpr@lpr-m.jp](mailto:lpr@lpr-m.jp) URL: <http://www.lpr-m.jp/>

## 第5期「広報PR基礎講座」概要

- ◆名称 大阪府認定「広報PR基礎講座」  
※日本初の職業能力開発促進法に基づくPR講座として、2019年大阪府より認定を取得
- ◆日時 10月2日(金)～11月6日(金) 毎週金曜日(全6日間) 各13時30分～15時40分  
※10月30日のみ、12時～14時10分になります。
- ◆会場 コロナ禍を鑑み、全オンライン講義となります。
- ◆受講料 80,000円(税別)  
※科目別受講の場合は、1科目10,000円(税別)
- ◆申込方法 地方PR機構 公式サイト <https://lpr-m.jp/>  
「受講申込/お問い合わせ」 <https://lpr-m.jp/contact/>よりお申込み下さい。
- ◆お問合せ 06-6231-5400 (一般社団法人地方PR機構)

日程	時間	科目	講師	科目の内容
10/2(金)	13:30～14:30	広報・PRの基本	殿村	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 広報・PRの概念、広告との違い、広報・PRに必要な資質</li> <li>・ パブリックリレーションズの歴史</li> </ul>
	14:40～15:40	企業経営と広報・PR		<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 現代の企業と社会環境、企業価値とステークホルダーの関係</li> <li>・ 広報・PR部門の役割、PDCAマネジメント</li> </ul>
10/9(金)	13:30～14:30	コミュニケーション基礎理論	殿村	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ コミュニケーションの基本、マス・コミュニケーション理論</li> <li>・ 効果的なSNSとは(実技)</li> </ul>
	14:40～15:40	メディアリレーションズ		<ul style="list-style-type: none"> <li>・ メディアの種類と特性、ニュース価値</li> <li>・ パブリシティの特徴と実践、プレスリリース作成実技</li> </ul>
10/16(金)	13:30～14:30	マーケティングの基礎理論	殿村	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ マーケティングの進め方、市場機会の分析</li> <li>・ 消費者の購買行動、マーケティング・ミックス</li> </ul>
	14:40～15:40	マーケティングPR		<ul style="list-style-type: none"> <li>・ マーケティング・コミュニケーション</li> <li>・ ブランディングの考え方とワークショップ</li> </ul>
10/23(金)	13:30～14:30	ブランディング	殿村	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ ブランドの基本概念、ブランディング手法</li> <li>・ 国内ブランディングのノウハウとメソッド</li> </ul>
	14:40～15:40	インターネットPRと危機管理		<ul style="list-style-type: none"> <li>・ ネットPRの基礎知識、サイト構成ノウハウ</li> <li>・ 危機管理基本概念、危機管理広報の手法</li> </ul>
10/30(金)	12:00～13:00	クラウドファンディング	右田	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ クラウドファンディング成功の秘訣</li> <li>・ 資金とファンを集めるノウハウ</li> </ul>
	13:10～14:10	社内コミュニケーションと社員モチベーションアップ	神崎	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 社内コミュニケーションで社内を活性化するノウハウ</li> <li>・ 社員のモチベーションをアップする秘訣</li> </ul>
11/6(金)	13:30～14:30	グローバル広報 行政・公共団体、 病院等の広報	殿村	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ グローバル広報の基礎知識、海外メディアコミュニケーション</li> <li>・ 公共組織の広報ポイント</li> </ul>
	14:40～15:40	ブランド構築の キャッチフレーズ ワークショップ	殿村	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ これまで講義した内容を踏まえて、自社のブランドを構築するキャッチフレーズのワークショップを実施。</li> </ul>

# 実践重視の講師 プロフィール



メイン講師  
殿村美樹

地方と文化のPRに特化した「TMオフィス」代表取締役。PRプロデューサー。  
30年間で3000件以上の地方PR実績を持つ。  
代表実績に「今年の漢字」「ひこにゃん」「うどん県」など国民的ブームがある。

## 【教職】

同志社大学大学院ビジネス研究科MBAプログラム「地域ブランド戦略」講師  
関西大学社会学部「広報論」講師

## 【公職】

内閣府 地域活性化伝道師  
(公社)日本パブリックリレーションズ協会理事

## 【著書】

「ブームをつくる」(集英社新書)「テレビが飛びつくPR」(ダイヤモンド社)  
「武将たちのPR戦略」(ワニブックス)など多数



クラウドファンディング講師  
右田孝宣

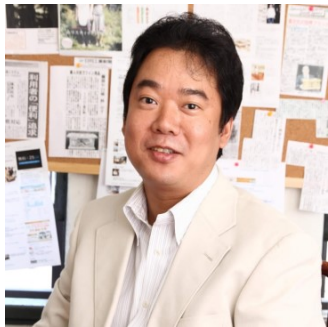
サバブームをリードする「鯖やグループ」最高経営責任者。  
世界一サバを愛する「サバ博士」。  
オーストラリアで飲食ビジネスを成功させ、帰国後約10年間で「鯖や」「SABAR」  
「フィッシュ・バイオテック」「日本さば文化協会」を創業。食、経済、文化  
の三方向からサバを売る独自の手法で、日本最大のサバビジネスを成功させる。  
「カンブリア宮殿」「未来世紀ジパング」(テレビ東京)「ルソンの壺」(NHK  
総合)など、テレビ出演多数。

## 【主なクラウドファンディング(CF)調達実績】

投資型CF(セキュリテ)：1,669名 7,335万円  
購入型CF(マクアケ)：138名 207万円  
株式型CF(FUNDINNO)：213名 3,800万円  
購入型CF(CAMP FIRE)：101名 約143万円

## 【著書】

「サバへの愛を語り3685万円を集めた話」(日経BP社)



社内コミュニケーションと  
社員モチベーションアップ講師  
神崎英徳

中小企業を社内から活性化する「PRリンク」代表取締役。

大手住宅設備メーカー広報室でメディア発信業務や社内報編集長を歴任後、  
PRこそが中小企業を活性化すると確信し、2008年同社を設立。以来12年間、  
中小企業約200社に対して、社会課題解決を目指す商品やサービス、社員の  
働きがい向上、地域貢献の取り組みなど社会的な信用につながる強みを見  
出し、二人三脚でサポートしながら、企業ブランドの向上に貢献してきた。

特に、社内、社外広報を両輪でまわしながら段階的にブランドを高めてい  
く独自のPR手法は、中小企業の持続可能性を高めると各方面から高い評価  
を得ている。大阪府男女共同参画委員会委員、キャリア教育教材「ミライ  
企業図鑑」編集長、大阪を変える100人会議世話人など社会活動多数。

※画像は、以下サイトにて、ダウンロード用JPGデータをダウンロードいただけます。

TMオフィスサイト <http://www.tm-office.co.jp> (「TMオフィス」で検索)

「報道用画像データ」を以下ID、PWで開いてください。

ID: press PW: press

画像ダウンロードサイト  
アクセス用 QRコード



## 一般社団法人 地方PR機構 概要

地方と文化のPRに特化したPR会社TMオフィスが創業30年を記念し、約3,000件の地方PR実績をもとに、実践的な地方PRノウハウを伝授する組織として2019年1月に設立。

日本初の職業能力開発促進法に基づくPR講座「広報PR基礎講座」を立ち上げ、2019年3月、大阪府の認定を取得。

講座運営とともにPRコンサルティングやビジネス発表会の開催など地方PRの教育組織として活動している。

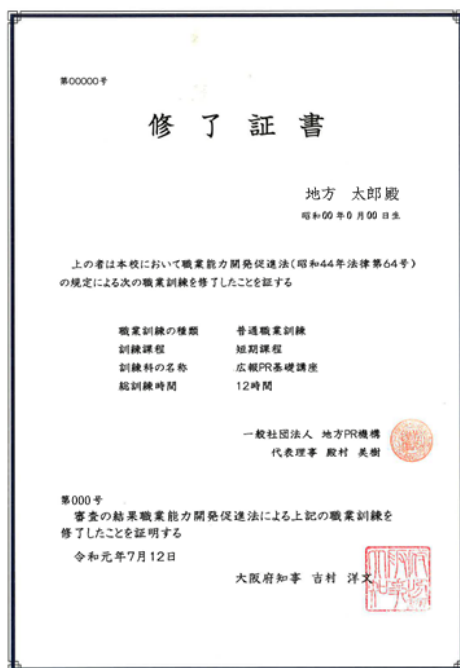
- ◆設立 2019年1月15日
- ◆代表 代表理事 殿村美樹（PRプロデューサー）
  - ・内閣府「地方活性化伝道師」
  - ・同志社大学大学院ビジネス研究科 M B Aプログラム「地域ブランド戦略」講師
  - ・関西大学社会学部「広報論」講師
  - ・株式会社TMオフィス代表取締役
- ◆本部 大阪市中央区平野町4-7-7 平野町イシカワビル8階 株式会社TMオフィス内
- ◆会員数 58名（2020年9月現在）
- ◆事業内容
  - ・大阪府認定「広報PR基礎講座」企画運営
  - ・Web講座など各種講座企画運営
  - ・地方PRコンサルティング及びサポート業務
  - ・地方PR情報の発信 など

### 大阪府認定「広報PR基礎講座」で習得できる 10の知識と技能

1. マーケティング基礎知識
2. ブランディング基礎知識
3. 危機管理広報基礎知識
4. ネットPR基礎知識
5. プレスリリース作成技能
6. キャッチフレーズ作成技能
7. メディアプロモーション技能
8. 地方から全国的知名度を上げるノウハウとメソッド
9. クラウドファンディングで資金とファンを集める技術
10. 社員のモチベーションがアップする社内コミュニケーション



「広報PR基礎講座」  
大阪府認定証



「広報PR基礎講座」  
修了証書サンプル

詳しくは、一般社団法人地方PR機構 公式サイトをご参照ください。

URL <https://lpr-m.jp/> (地方PR機構で検索)

お問い合わせは、下記までお願いします。

TEL: 06-6231-5400 FAX: 06-6231-4440

Email [lpr@lpr-m.jp](mailto:lpr@lpr-m.jp) 広報担当：馬場・松ヶ根

